

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada masyarakat desa "X" dengan latar belakang budaya Karo di Kabupaten Karo. Sampel penelitian ini adalah 205 orang masyarakat desa "X" dengan latar belakang suku Karo di Kabupaten Karo dengan rentang usia dewasa awal hingga dewasa akhir.

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis.

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Pengambilan data terhadap sampel penelitian dilakukan dengan berinteraksi langsung dengan sampel penelitian. Ukuran sampel yang digunakan adalah 300 orang namun kuesioner yang kembali pada peneliti sebanyak 205 buah.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan conflict banyak pasangan conflict yang tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah security, conformity, benevolence, universalism, tradition, self-direction, achievement, stimulation, hedonism dan power.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada masyarakat yang berlatar belakang suku-suku lain di Indonesia; dan membandingkan antara value orang tua dan anak.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	11
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	12
1. 5. Kerangka Pikir.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. <i>Value</i>	23
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i>	23
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i>	24
2. 1. 3. Struktur Dinamik Relasi <i>Value</i>	27
2. 1. 3. 1. <i>Compatibilities</i>	28

2. 1. 3. 2. <i>Conflict</i>	29
2. 1. 4. Struktur Tipe <i>Value (Single Value)</i> dan <i>Second Order Value Tipe</i>	30
2. 1. 5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	31
2. 1. 5. 1. Latar Belakang Sosial.....	31
2. 1. 5. 2. Sikap dan Perilaku.....	33
2. 1. 5. 3. Agama.....	34
2. 1. 6. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain.....	35
2. 2. Transmision dan Perkembangan Budaya.....	37
2. 2. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	37
2. 2. 2. Strategi-strategi Akulturasi.....	42
2. 3. Kebudayaan	43
2. 3. 1. Definisi Kebudayaan.....	43
2. 3. 2. Wujud Kebudayaan.....	44
2. 3. 3. Unsur-Unsur kebudayaan.....	46
2. 4. Batak Karo	46
2. 4. 1. Sejarah Singkat.....	46
2. 4. 2. Wujud Kebudayaan Karo.....	47
2. 4. 2. 1. Wujud Ideal.....	47
2. 4. 2. 2. Wujud Tingkah Laku.....	48
2. 4. 2. 3. Wujud Kebudayaan Fisik.....	48
2. 4. 3. Kekerabatan Pada Masyarakat Karo.....	48
2. 4. 3. 1. <i>Merga Si Lima</i>	49
2. 4. 3. 2. <i>Rakut Si Telu</i>	51

2. 4. 3. 3. <i>Tutur si waluh</i>	54
2. 4. 3. 4. <i>Perkade-kaden Sepuluh Dua</i>	54
2. 4. 4. <i>Ertutur</i>	55
2. 4. 5. Nilai Budaya Karo.....	56
2. 4. 5. 1. Sistem Religi.....	57
2. 4. 5. 2. Sistem Organisasi Kemasyarakatan.....	57
2. 4. 5. 3. Sistem Bahasa.....	58
2. 4. 5. 4. Sistem Pengetahuan.....	59
2. 4. 5. 5. Kesenian.....	59
2. 4. 5. 6. Mata Pencaharian Nidup dan Teknologi Peralatan.....	60
2. 4. 5. 7. Hukum Karo.....	60
2. 4. 6 Sifat dan Watak Manusia Karo.....	63
2. 5. Tahap Perkembangan.....	66
2. 5. 1. Dewasa Awal.....	66
2. 5. 1. 1. Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson (<i>Intimacy vs Isolation</i>).....	67
2. 5. 1. 2. Perkembangan Kognitif.....	67
2. 5. 1. 3. Karir dan Pekerjaan.....	69
2. 5. 1. 4. Perkembangan Sosio-Emosional.....	70
2. 5. 2. Dewasa Madya.....	72
2. 5. 2. 1. Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson (<i>Generativity vs Stagnation</i>).....	72
2. 5. 2. 2. Perkembangan Kognitif.....	74

2. 5. 2. 3. Karir dan Pekerjaan.....	74
2. 5. 2. 4. Perkembangan Sosio-Emosional.....	75
2. 5. 3. Dewasa Akhir.....	77
2. 5. 3. 1. Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson (<i>Integrity vs Despair</i>).....	77
2. 5. 3. 2. Perkembangan Kognitif.....	78
2. 5. 3. 3. Kebijakan.....	79
2. 5. 3. 4. Penyesuaian diri yang baik pada fase Pensiun.....	80
2. 5. 3. 5. Perkembangan Sosio-Emosional.....	81

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian.....	83
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	84
3. 3. Alat Ukur.....	86
3. 3. 1. Jenis Alat Ukur.....	86
3. 3. 2. Data Penunjang.....	87
3. 3. 3. Prosedur Pengisian.....	88
3. 3. 4. Sistem Penilaian.....	88
3. 3. 5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	89
3. 3. 5. 1. Validitas Alat Ukur.....	89
3. 3. 5. 2. Reliabilitas Alat Ukur.....	89
3. 4. Populasi Sasaran dan Karakteristik Sampel.....	90
3. 4. 1. Populasi Sasaran.....	90
3. 4. 2. Karakteristik Sampel.....	90

3. 4. 3. Teknik Penarikan Sampel.....	90
3.5. Teknik Analisa Data.....	90
3. 5. 1. <i>Content</i>	90
3. 5. 2. <i>Structure</i>	91
3. 5. 3. <i>Hierarchy</i>	91

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4. 1. Gambaran Responden.....	92
4. 2. Hasil Penelitian.....	93
4. 2. 1. <i>Content</i>	94
4. 2. 2. <i>Structure</i>	95
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	97
4. 3. Pembahasan.....	98
4. 3. 1. <i>Content</i>	98
4. 3. 2. <i>Structure</i>	105
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	109

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan.....	118
5. 2. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 2.	Kisi-kisi alat ukur <i>value</i> Schwartz.....	87
Tabel 3. 3.	Validitas alat ukur.....	89
Tabel 3. 4.	Reliabilitas alat ukur.....	89
Tabel 4.1.	Jenis kelamin responden.....	92
Tabel 4. 2	Usia responden.....	92
Tabel 4. 3.	Agama responden.....	93
Tabel 4. 4.	Pekerjaan responden.....	93
Tabel 4. 5.	Status pendidikan responden.....	93
Tabel 4.7.	Korelasi antara tipe <i>value</i>	95
Tabel 4.8.	<i>Hierarchy value</i>	

DAFTAR SKEMA

Skema 2.1	Struktur <i>value</i>	27
Skema 2.2	Kekerabatan pada masyarakat Karo.....	49
Skema 2.3	<i>Rakut si telu</i>	53
Skema 3. 1.	Rancangan penelitian.....	83
Skema 4. 6.	<i>Multidimensional space</i>	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data pribadi
Lampiran 3	<i>Potrait Value Questionnaire</i>
Lampiran 4	Data mentah (<i>PVQ</i>)
Lampiran 5	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan jenis kelamin
Lampiran 6	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan usia
Lampiran 7	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan pendidikan
Lampiran 8	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan pekerjaan
Lampiran 9	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan agama
Lampiran 10	Data mentah (identitas)
Lampiran 11	Data mentah (data penunjang)
Lampiran 12	Data mentah (transmisi <i>upper</i> dan <i>horizontal</i>)
Lampiran 13	Data mentah (transmisi <i>lower</i> dan media masa)
Lampiran 15	Data mentah (orang yang paling berpengaruh, sikap terhadap budaya Karo dan pengaruh agama)
Lampiran 15	Hasil perhitungan data penunjang
Lampiran 16	<i>Correlations</i>