

ABSTRACT

Dalam tugas akhir ini saya menganalisis slogan film dari beberapa film *thriller*. Slogan adalah frasa kata yang disusun ringkas, semenarik dan sekreatif mungkin guna menarik perhatian banyak orang dan yang dapat mewakili serta menggambarkan dengan jelas produk yang tengah dipromosikan.

Teori yang saya gunakan dalam tugas akhir saya ini meliputi bidang linguistik dengan menggunakan teori pragmatik dan khususnya teori situasi tindak tutur. Teori tersebut dikemukakan oleh seorang ahli bernama John Rogers Searle yang mengelompokkan situasi tindak tutur menjadi lima bagian. Teori situasi tindak tutur juga meliputi tindakan ilokusi, yang juga merupakan bagian pembahasan dalam tugas akhir ini.

Dalam penelitian ini, saya mendapati bahwa sebuah slogan film sangat menarik untuk dibaca dan dipahami. Tidak semua slogan film dapat menggambarkan isi cerita sebuah film secara keseluruhan. Hal itu disebabkan oleh tujuan lain dari sebuah slogan film, yaitu untuk membuat pembaca tertarik untuk menonton. Pemahaman yang benar terhadap slogan dapat membantu mengatasi kesalahpahaman ini melalui ilokusi yang disampaikan melalui slogan.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study	1
Statement of the Problem	4
Purpose of the Study	4
Method of Research	4
Organisation of the Thesis	4
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	6
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF THE ILLOCUTIONARY ACTS	
ON THRILLER FILM SLOGANS	10
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	23
BIBLIOGRAPHY	27