

## **ABSTRACT**

Dalam tugas akhir ini, saya membahas kognitif metafor yang dikemukakan oleh dua orang linguis yang bernama George Lakoff dan Mark Johnson. Konsep metafor yang mereka kemukakan mempunyai pemikiran yang berbeda dari bahasa kiasan atau peribahasa tentang metafor pada umumnya yang hanya membandingkan suatu benda dengan benda yang lainnya. Mereka menjelaskan bahwa di dalam kognitif metafor terdapat suatu entitas yang dipakai, dijelaskan, dimengerti, direalisasikan dan distrukturalisasikan dengan entitas lain. Hal tersebut dengan atau tanpa kita sadari acapkali terdapat dalam pola pikir, tuturan dan tindakan kita sehari-hari yang mengapresiasi konsep metafor secara kognitif.

Untuk merealisasikan konsep kognitif metafor ini, saya menggunakan majalah In Touch Weekly sebagai korpus data untuk dianalisis. Dalam majalah tersebut, banyak ditemukan tajuk yang mengindikasikan kognitif metafor yang kemudian dapat dikaitkan dengan isinya secara kognitif. Hal ini dimaksudkan untuk lebih-lebihkan tajuk tersebut yang kemudian dihubungkan dengan isi berita secara mendalam, sehingga dapat menarik perhatian para pembaca.

Saya memilih majalah sebagai korpus data dalam penerapan konsep kognitif metafor karena majalah merupakan bacaan yang dibaca saat waktu luang. Majalah juga merupakan bagian dari kehidupan masyarakat yang berhubungan

erat dan sering dijumpai sehari-hari serta memiliki banyak manfaat. Selain itu, melalui majalah kita dapat mengerti, mengetahui, merasakan dan menyadari bahwa hampir seluruh aspek dalam kehidupan kita mengapresiasi kognitif metafor.

Kognitif metafor terdiri dari tiga bagian, yaitu *metafor struktural*, *metafor orientasional* dan *metafor ontologikal*, yang memiliki beberapa sub-bagian yaitu *metafor entiti*, *metafor kontainer*, *personifikasi* dan *metonimi*.

Dalam thesis ini, saya menganalisa dua puluh data dan sebagian besar tajuk yang ada mengandung metafor entiti yang merupakan bagian dari metafor ontological. Ada pula dalam satu tajuk memiliki dua bagian metafor sekaligus.

Melalui Tugas Akhir ini, saya berharap para pembaca dapat lebih mengerti, memahami dan tertarik untuk terus mempelajari secara lebih mendalam tentang kognitif metafor khususnya dalam majalah yang didalamnya jurnalis menyajikan banyak artikel yang isinya dapat dijadikan sebagai contoh penerapan yang erat sekali hubungannya dengan kehidupan sehari-hari.

# TABLE OF CONTENTS

<b>ACKNOWLEDGEMENT</b> .....	i	
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	ii	
<b>ABSTRACT</b> .....	iii	
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>		
Background of the Study .....	1	
Statement of the Problem .....	3	
Purpose of the Study .....	4	
Methods of Research .....	4	
Organization of the Thesis .....	4	
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....		5
<b>CHAPTER THREE: ANALYSIS OF COGNITIVE METAPHORS IN THE HEADLINES OF <u>IN TOUCH WEEKLY</u> MAGAZINES AND THEIR RELATION TO THE CONTENT OF THE ARTICLES</b> .....		11
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....		24
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....		29
<b>APPENDICES:</b>		
The news in In Touch Weekly Magazines .....	30	