

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. *Kesimpulan*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui pengolahan data Schwartz's *Value* pada 200 pria dewasa madya yang berlatar belakang budaya Batak Toba di Gereja 'X' di Kota Bandung, disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini pada *content* teridentifikasi 10 tipe *value*, yaitu *self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, conformity, security, tradition, benevolence, dan universalism value*.
2. Dalam *content* ada beberapa item *value* yang tidak berada pada *region*nya. Pada *region universalism value* terdapat item *conformity value*. Pada *region hedonism value* terdapat item *security* dan *stimulation value*. Pada *region conformity value* terdapat item *universalism value*. Dalam *power value* terdapat item *security value*. Terakhir, pada *region security value* terdapat item *conformity, power, universalism, tradition, dan benevolence value*.
3. Pada *structure* terdapat hubungan *compatibilities* antara tipe-tipe *value* di dalam *Second Order Value Type*, yaitu *openness to change (self-direction dan stimulation value)*, *conservation (security, conformity, dan tradition value)*, *self-enhancement (achievement, power dan hedonism value)*, dan *self-transcendence (benevolence dan universalism value)*. Hubungan *compatibilities* ini sesuai dengan teori Schwartz.

4. Jika dilihat dari tipe setiap *value*, hanya dua pasang tipe *value* yang *conflict*. *Hedonism* dan *security value* serta *security* dan *power*, namun hubungan *conflict* keduanya sangat kecil dan tidak significant. Hal ini tidak sesuai dengan teori Schwartz.
5. *Hierarchy value* Schwartz pada pria dewasa madya Batak Toba adalah *security, conformity, universalism, benevolence, tradition, self-direction, achievement, stimulation, power* dan *hedonism value*.
6. Status sosial ekonomi berkaitan dengan *tradition value*. Pada responden dengan tingkat sosial ekonomi menengah ke atas *tradition value* berada pada peringkat ketujuh, sedangkan pada responden dengan tingkat sosial ekonomi menengah ke bawah *value* tersebut berada pada peringkat kelima.
7. Keberadaan teman sebaya non Batak Toba berkaitan dengan beberapa *value* pada responden, yaitu :
  - Pada pria dewasa madya yang tidak memiliki teman sebaya non Batak Toba *conformity valuenya* berada pada peringkat keempat, sedangkan pada pria dewasa madya yang memiliki teman sebaya non Batak Toba berada pada peringkat kedua,
  - pada pria dewasa madya yang tidak memiliki teman sebaya non Batak Toba *security valuenya* berada pada peringkat ketiga, sedangkan pada pria dewasa madya yang memiliki teman sebaya non Batak Toba berada pada peringkat pertama,
  - pada pria dewasa madya yang tidak memiliki teman sebaya non Batak Toba *universalism valuenya* berada pada peringkat kelima, sedangkan

pada pria dewasa madya yang memiliki teman sebaya non Batak Toba berada pada peringkat ketiga.

## 5.2. *Saran*

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu :

### 1. Penelitian Lanjutan

- Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap hubungan antara *value* Schwartz dengan faktor-faktor yang berkaitan dengan *value*, seperti: memiliki teman sebaya Batak Toba, status ekonomi dan tingkat pendidikan terakhir.

### 2. Guna Laksana

- Bagi pria dewasa madya Batak Toba di gereja 'X' di Bandung agar dapat saling berdiskusi untuk mengerti *values* apa yang sebaiknya dipertahankan dan dikembangkan, dan *values* apa yang dalam pelaksanaan kesehariannya disesuaikan dengan keadaan lingkungan kota Bandung.
- Bagi pemimpin dan majelis Gereja 'X' dapat membentuk atau mengadakan kegiatan-kegiatan keagamaan yang didalamnya terdapat unsur budaya Batak Toba. Dalam rangka menunjukkan kepada pria dewasa madya Batak Toba adat apa yang sesuai dengan agama Kristen dan apa yang tidak.

- Bagi pemuka adat Batak Toba dapat menggalakkan kembali acara-acara kebudayaan Batak toba yang sesuai dengan dengan perkembangan zaman dan sesuai dengan lingkungan kota Bandung.