

ABSTRACT

Tugas akhir saya membahas slogan yang memiliki makna lebih dari satu makna. Saya memilih membahas topik ini karena saya ingin membantu pembaca berpikir kritis. Slogan yang menggunakan kata yang memiliki arti lebih dari satu seringkali menyebabkan salah pengertian. Hal pertama yang saya lakukan dalam menganalisis adalah menemukan data berupa slogan dalam iklan yang mempunyai ungkapan yang memiliki lebih dari satu arti dan mencari tahu jenis kata yang memiliki arti lebih dari satu yang digunakan dalam slogan tersebut. Setelah mengetahui jenis dari kata yang memiliki arti dari satu yang digunakan di dalam iklan, saya mencari tahu beberapa interpretasi berdasarkan konteks, gambar maupun latar belakang dari iklan tersebut. Untuk mengetahui arti sebenarnya dari sebuah slogan dalam iklan, saya melihat seluruh aspek dalam iklan tersebut, baik konteks, gambar maupun latar belakang iklan tersebut.

Hal yang membuat salah pengertian antara maksud pembuat iklan dan pembaca adalah keterbatasan pengetahuan pembaca. Terkadang pembaca tidak mencari tahu lebih lanjut tentang latar belakang dan arti lain dari kata dalam iklan tersebut untuk mendapatkan kejelasan. Untuk itu saya berharap dengan tugas akhir yang saya buat dapat membantu pembaca untuk lebih kritis dalam mengamati iklan. Karena dalam iklan terdapat aspek-aspek yang menarik seperti bahasa yang digunakan, gambar maupun penjelasan (konteks) dalam iklan.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem.....	3
Purpose of the Study.....	4
Methods of Research.....	4
Organization of the Thesis.....	4
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	5
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF AMBIGUOUS EXPRESSIONS IN ADVERTISEMENT SLOGANS	12
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	23
BIBLIOGRAPHY	27
APPENDICES:	
Appendix 1: Analysis of ambiguous expressions in Advertisement slogans.....	29
Appendix 2: The advertisements.....	30