

## ABSTRACT

Dalam skripsi saya yang berjudul *The Use of Idioms in Advertisement Taglines to Reveal the Message of the Advertisements*, saya membahas peribahasa yang berhubungan dengan ungkapan yang terdapat pada tagline iklan di majalah-majalah wanita. Pada judul iklan di majalah wanita banyak sekali terdapat peribahasa yang berhubungan ungkapan dalam berbagai variasi. Peribahasa yang berhubungan dengan ungkapan adalah suatu kombinasi dari kata-kata yang mempunyai arti yang berbeda daripada arti dari tiap kata-kata yang sebenarnya.

Ada berbagai macam tujuan penggunaan kata pada judul iklan di majalah wanita: memberikan hiburan kepada para pembaca, menarik minat para pembaca agar mereka menangkap pesan dari iklan tersebut, dan memberikan kata kunci secara tidak langsung mengenai tujuan dan pesan iklan tersebut.

Beberapa peribahasa yang berhubungan dengan ungkapan pada beberapa judul iklan di majalah tidak dapat membuat para pembaca mengerti pesan daripada iklan tersebut. Hal tersebut dikarenakan kurangnya ilustrasi gambar dan informasi yang terdapat pada iklan tersebut.

## TABLE OF CONTENTS

<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	iii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
Background of the Study .....	1
Statement of the Problem .....	4
Purpose of the Study .....	4
Methods of Research .....	5
Organization of the Thesis .....	5
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	6
<b>CHAPTER THREE: THE USE OF IDIOMS IN ADVERTISEMENT TAGLINES TO REVEAL THE MESSAGE OF THE ADVERTISEMENTS</b> .....	10
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....	26
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	30
<b>APPENDICES:</b>	
Questionnaires result .....	31