

ABSTRACT

Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana di Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Kristen Maranatha.

Saya menganalisis kesalahan tata bahasa yang dibuat oleh orang Indonesia dalam iklan-iklan yang menggunakan bahasa Inggris di dua tabloid, yaitu: Bandung Infomedia dan Bandung Advertisers. Aspek linguistik yang digunakan adalah teori analisis kesalahan tata bahasa.

Dari pembahasan teori analisis kesalahan tata bahasa, saya menganalisis jenis-jenis kesalahan tata bahasa dengan menggunakan teori sistem klasifikasi kesalahan tata bahasa dan teori perbedaan penyebab kesalahan tata bahasa.

Teori sistem klasifikasi kesalahan tata bahasa terdiri atas *Omission*, *Addition*, *Misformation*, dan *Misordering*. Teori perbedaan penyebab kesalahan tata bahasa, yaitu *Interference error*, *Intralingual error*, dan *Developmental error*.

Dengan menganalisis kesalahan tata bahasa, saya ingin memperlihatkan jenis-jenis kesalahan tata bahasa yang sering ditemukan dalam iklan dan memperlihatkan struktur kalimat iklan yang sesuai dengan peraturan tata bahasa dalam bahasa Inggris.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS.....	i
TABLE OF CONTENTS.....	ii
ABSTRACT	iii
CHAPTER ONE : INTRODUCTION	1
Background of the Study	1
Statement of the Problem	4
Purpose of the Study	4
Methods of Research	5
Organization of the Thesis.....	5
CHAPTER TWO : THEORETICAL FRAMEWORK	6
CHAPTER THREE : ANALYSIS OF UNGRAMMATICAL FORMS FOUND IN PRINTED ADVERTISEMENTS	10
CHAPTER FOUR : CONCLUSION	27
BIBLIOGRAPHY	32
APPENDICES	33