

**KUESIONER**  
**PERANAN ANGGARAN DALAM MENUNJANG**  
**EFEKTIVITAS PENGENDALIAN BIAYA PEMASARAN**

---

**A. Pertanyaan Umum**

Keterangan : Diisi dengan memberikan tanda (V) sesuai dengan jawaban yang Bapak/Ibu anggap benar.

1. Nama : .....

2. Jabatan : .....

SLTA/Sederajat

DIII/Akademi

S1

.....

Lama Bekerja : .....

**B. Pertanyaan Khusus**

Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan tanggapan yang tepat atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini berdasarkan pengalaman, pengamatan dan pengetahuan Bapak/Ibu selama bekerja di Pabrik Cianjur Folding Gate.

Berikan tanda (V) pada jawaban yang dianggap benar. Jawaban untuk pertanyaan di bawah ini adalah sebagai berikut:

Y : Ya

T : Tidak

<b>Kuesioner Variabel Independen Peranan Anggaran</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah perusahaan sudah mempunyai struktur organisasi yang jelas?</li> <li>2. Apakah struktur organisasi sudah menetapkan tugas dan tanggung jawab tiap tingkatan manajemen?</li> <li>3. Apakah anggaran harus disusun secara formal?</li> <li>4. Apakah dalam pelaksanaannya, para pelaksana telah memahami dengan baik tugas dan tanggung jawabnya masing-masing?</li> <li>5. Apakah proses informasi dan komunikasi antara atasan dan bawahan pada bagian anda sudah jelas?</li> <li>6. Apakah dalam perusahaan terdapat pusat pertanggungjawaban?</li> <li>7. Apakah dalam perusahaan telah disusun anggaran yang baik?</li> <li>8. Apakah dalam perusahaan telah dibentuk bagian-bagian dari fungsi-fungsi pokok perusahaan?</li> <li>9. Apakah bagian-bagian tersebut telah menyusun anggarannya masing-masing?</li> <li>10. Jika iya, apakah anggaran yang disusun berdasarkan perkiraan dihitung dengan baik dan tidak berdasarkan dugaan belaka?</li> <li>11. Apakah anggaran tersebut disusun untuk jangka waktu tertentu yang pasti?</li> <li>12. Apakah prosedur penyusunan anggaran sudah disusun dengan baik?</li> <li>13. Apakah anggaran yang telah disusun dan realisasi terhadap hasil penjualan yang telah dicapai dapat menunjukkan keefektifan fungsi pemasaran?</li> <li>14. Apabila terbukti bahwa realisasi dari rencana berbeda dengan apa yang telah dianggarkan, apakah anggaran tersebut dapat disesuaikan?</li> <li>15. Apakah perbandingan antara anggaran penjualan dengan realisasi merupakan salah satu kriteria yang dipakai untuk mengukur kinerja bagian pemasaran?</li> </ol>		

<p>16. Apakah manajer mempunyai tanggung jawab untuk mengambil sebuah keputusan?</p> <p>17. Apakah dalam perusahaan terdapat standar yang menjadi tolok ukur kinerja manajer yang bertanggungjawab atas pusat pertanggungjawaban?</p> <p>18. Apakah dalam perusahaan terdapat sistem pelaporan informasi?</p> <p>19. Apakah anggaran merupakan hasil pengambilan keputusan yang berdasarkan asumsi tertentu?</p> <p>20. Apakah dalam sistem pelaporan yang telah ada memperhatikan isi dan bentuk dari tujuan pelaporan dan pihak yang akan menerima laporan?</p> <p>21. Apakah perusahaan telah menetapkan batas toleransi yang masih dapat diterima oleh perusahaan atas selisih yang terjadi antara kinerja sesungguhnya dengan anggaran yang telah ditetapkan sebelumnya?</p> <p>22. Apakah keputusan yang diambil oleh manajer merupakan pelaksanaan fungsi manajer dari segi perencanaan, pengorganisasian, mengarahkan dan pengawasan?</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<b>Kuesioner Variabel Dependen Efektivitas Pengendalian Biaya Pemasaran</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<p>1. Apakah target pemasaran ditetapkan melalui serangkaian proses dengan memperhatikan situasi dan kondisi perusahaan?</p> <p>2. Bila iya, apakah selama ini perusahaan dapat menerima target pemasaran yang ditetapkan?</p> <p>3. Apakah target pemasaran tersebut dapat tercapai sesuai dengan kualitas yang diharapkan?</p> <p>4. Apakah manajer terlibat dalam perancangan pengendalian pemasaran?</p> <p>5. Apakah setiap pengeluaran barang nota penjualan tersebut diberi</p>		

<p>”cap” oleh bagian keuangan/administrasi?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Apakah target pemasaran tersebut perlu direvisi bila terjadi perubahan situasi dan kondisi diluar kehendak?</li> <li>7. Apakah pemasaran yang sebenarnya terjadi sesuai dengan target pemasaran yang ditetapkan?</li> <li>8. Bila tidak, apakah penyimpangan cukup signifikan?</li> <li>9. Apakah anggaran dipakai sebagai alat ukur efektivitas pemasaran?</li> <li>10. Apakah terdapat tindak lanjut terhadap penyimpangan dari unsur-unsur pengendalian pemasaran yang berlaku?</li> <li>11. Apakah transaksi pemasaran dilaksanakan oleh bagian administrasi dengan campur tangan dari manajer?</li> <li>12. Apakah dengan anggaran, manajer termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya?</li> <li>13. Apakah sistem anggaran telah sesuai untuk mengukur kinerja manajer pemasaran?</li> </ol>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Tabel**  
**Frekuensi Jawaban Responden**  
**Variabel Independen**

Kuesioner No.	Responden					Jumlah Jawaban	
	1	2	3	4	5	Y	T
1.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
2.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
3.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
4.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
5.	T	Y	T	Y	Y	3	2
6.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
7.	Y	Y	Y	T	Y	4	1
8.	T	T	Y	Y	Y	3	2
9.	T	Y	T	Y	Y	3	2
10.	Y	Y	Y	Y	T	4	1
11.	Y	T	Y	Y	Y	4	1
12.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
13.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
14.	Y	Y	Y	T	Y	4	1
15.	Y	T	T	Y	Y	3	2
16.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
17.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
18.	Y	T	T	Y	Y	3	2
19.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
20.	Y	T	Y	Y	Y	4	1
21.	Y	Y	T	Y	Y	4	1
22.	Y	Y	Y	Y	Y	5	0
<b>Total</b>						<b>94</b>	<b>14</b>

**Tabel**  
**Frekuensi Jawaban Responden**  
**Variabel Dependen**

<b>Kuesioner</b> <b>No.</b>	<b>Responden</b>					<b>Jumlah Jawaban</b>	
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>
<b>1.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>2.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>4.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>5.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>6.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>7.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>8.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>	<b>Y</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>9.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>10.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>	<b>Y</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>11.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>12.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>13.</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>T</b>	<b>Y</b>	<b>Y</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>						<b>60</b>	<b>5</b>

**Tabel**

**Rekapitulasi Frekuensi Jawaban Responden**

<b>Responden No.</b>	<b>Jawaban Responden</b>		<b>Total</b>
	<b>Y</b>	<b>T</b>	
<b>1.</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>35</b>
<b>2.</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>35</b>
<b>3.</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>35</b>
<b>4.</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>35</b>
<b>5.</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>21</b>	<b>175</b>