

ABSTRAK

Dalam perubahan teknologi yang semakin maju dan perkembangan yang sangat cepat, sekarang ini orang lebih suka menggunakan kasur pegas (*spring bed*) yang memiliki keunggulan yang lebih daripada kasur kapuk. Oleh karena usaha *spring bed* ini sangat menjanjikan, semakin banyak usahawan yang ingin mendirikan perusahaan yang memproduksi *spring bed* yang dibutuhkan oleh konsumen. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat ini, perusahaan berusaha untuk mengembangkan perusahaannya untuk menjadi perusahaan yang lebih besar. Oleh karena itu pihak manajemen dalam suatu perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan fungsi manajemennya yaitu perencanaan dan pengendalian sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Penelitian ini dilakukan pada PT CMCJ yang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang industri perabot rumah tangga. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui proses penyusunan anggaran bahan baku yang dilakukan oleh PT CMCJ, peranan anggaran bahan baku sebagai alat perencanaan dan pengendalian manajemen dalam usaha menunjang efektivitas pembelian dan pemakaian bahan baku. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis di mana penulis mengumpulkan dan menganalisis data-data dari perusahaan, melakukan wawancara dengan pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti, melakukan pengamatan terhadap kegiatan perusahaan, serta mempelajari majalah, buku, literatur, catatan kuliah, maupun sumber lainnya yang menunjang hasil penelitian ini.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan penulis, bahwa proses penyusunan anggaran bahan baku di PT CMCJ ini telah cukup memadai dan cukup baik. Hal ini terlihat dalam penyusunan anggaran di PT CMCJ ini telah disusun dengan menggunakan pendekatan dari atas ke bawah dan dari bawah ke atas. Dengan adanya anggaran bahan baku, PT CMCJ telah dapat merencanakan dan mengendalikan pembelian maupun dalam memakai bahan baku sehingga perusahaan dapat membeli bahan baku sesuai dengan kebutuhan dan memakai bahan baku dengan tidak boros. Di PT CMCJ, anggaran bahan baku ini memang sudah cukup berperan, walaupun masih terjadi penyimpangan yang tidak sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan perusahaan sebelumnya. Dengan demikian, anggaran bahan baku terbukti memiliki peranan yang penting dalam perencanaan dan pengendalian bahan baku untuk menunjang efektivitas pembelian dan pemakaian bahan baku.

Kata kunci: anggaran bahan baku, efektivitas

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Penelitian.....	6
1.6. Metodologi Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen.....	11
2.1.3 Informasi Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.4 Peranan Akuntan Manajemen.....	14

2.2	Anggaran Bahan Baku.....	14
2.2.1	Anggaran.....	14
2.2.1.1	Pengertian Anggaran.....	15
2.2.1.2	Karakteristik Anggaran.....	17
2.2.1.3	Tujuan Anggaran.....	18
2.2.1.4	Manfaat Anggaran.....	18
2.2.1.5	Kelemahan Anggaran.....	21
2.2.1.6	Jenis-Jenis Anggaran.....	22
2.2.1.7	Syarat-Syarat Penyusunan Anggaran.....	23
2.2.1.8	Proses Penyusunan Anggaran.....	23
2.2.1.9	Prosedur Penyusunan Anggaran.....	25
2.2.2	Pengertian Bahan Baku.....	26
2.2.2.1	Bahan Baku Langsung (<i>Direct Materials</i>).....	26
2.2.2.2	Bahan Baku Tidak Langsung (<i>Indirect Materials</i>).....	27
2.2.3	Pengertian Anggaran Bahan Baku.....	27
2.2.4	Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku.....	28
2.2.5	Jenis-Jenis Anggaran Bahan Baku.....	29
2.2.5.1	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku.....	29
2.2.5.2	Anggaran Pembelian Bahan Baku.....	29
2.2.5.3	Anggaran Persediaan Bahan Baku.....	30
2.2.5.4	Anggaran Biaya Bahan Baku yang Digunakan.....	32
2.3	Perencanaan dan pengendalian.....	33
2.3.1	Pengertian Perencanaan.....	33

2.3.2	Anggaran Merupakan Alat Perencanaan.....	34
2.3.3	Pengertian Pengendalian.....	34
2.3.4	Anggaran Merupakan Alat Pengendalian.....	35
2.4	Pengertian Efektivitas.....	36
2.5	Peranan Anggaran Bahan Baku Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku Untuk Menunjang Efektivitas Pembelian dan Pemakaian Bahan Baku.....	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	38
3.1.1	Struktur Organisasi PT CMCJ.....	38
3.1.2	Uraian Tugas Pada PT CMCJ.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
4.1.2	Lokasi Perusahaan.....	47
4.1.3	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.4	Proses Produksi PT CMCJ.....	49
4.1.5	Anggaran di PT CMCJ.....	51
4.1.6	Prosedur Penyusunan Anggaran PT CMCJ.....	51
4.1.7	Perencanaan Bahan Baku di PT CMCJ.....	56
4.1.8	Penyusunan Anggaran Bahan Baku di PT CMCJ.....	56

4.1.8.1	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku di PT CMCJ...	58
4.1.8.2	Anggaran Persediaan Bahan Baku di PT CMCJ...	61
4.1.8.3	Anggaran Pembelian Bahan Baku di PT CMCJ...	63
4.1.8.4	Anggaran Biaya Bahan Baku yang digunakan PT CMCJ.....	66
4.1.9	Pengendalian Bahan Baku di PT CMCJ.....	68
4.2	Pembahasan.....	72
4.2.1	Tinjauan Atas Anggaran-Anggaran Bahan Baku di PT CMCJ.....	72
4.2.2	Tinjauan Atas Pengendalian Bahan Baku di PT CMCJ...	73
4.2.2.1	Laporan Kinerja Pembelian Bahan Baku.....	73
4.2.2.2	Laporan Kinerja Pemakaian Bahan Baku.....	74
4.2.2.3	Analisis Selisih	75
4.3	Peranan Anggaran Bahan Baku Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Untuk Menunjang Efektivitas Pembelian dan Pemakaian Bahan Baku di PT CMCJ.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Penggolongan Informasi Akuntansi Manajemen.....	12

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	25

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen dan Manfaatnya.....	13
4.1 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku.....	61
4.2 Anggaran Persediaan Bahan Baku.....	63
4.3 Anggaran Pembelian Bahan Baku.....	66
4.4 Anggaran Biaya Bahan Baku.....	68
4.5 Laporan Kinerja Pembelian Bahan Baku.....	80
4.6 Laporan Kinerja Pemakaian Bahan Baku.....	81
4.7 Analisis Selisih Harga dan Selisih Kuantitas Pembelian Bahan Baku.....	82
4.8 Analisis Selisih Harga dan Selisih Kuantitas Pemakaian Bahan Baku....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi PT CMCJ