

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 1994, *Anggaran Perusahaan Pendekatan Kuantitatif*, buku 1, Yogyakarta: BPFE.
- Anthony, Robert N., Glenn A. Welsch, & James S., Reece, 1989, *Fundamental of Management Accounting*, 4th edition, Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Anthony, Robert N., *et. al.*, 1992, *Sistem Pengendalian Manajemen*, alih bahasa: Agus Maulana MSM., edisi 6, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Asry, Marwan, 1991, *Marketing*, 2nd edition, Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan AMP YKPN.
- Christina, Ellen, M. Fuad, Sugiarto, & Edy Sukarno, 2001, *Anggaran Perusahaan: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Gamedia Pustaka Utama.
- Hornngren, Charles, George Foster, & Srikant M. Datar, 2003, *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 11th edition, New Jearsy: Prentice-Hall International, Inc.
- Komaruddin, 1994, *Ensiklopedia Manajemen*, 2nd edition, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Phillip, 2001, *Principles of Marketing*, 9th edition, New Jearsy: Prentice Hall, Inc.
- Munandar, M., 2000, *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan Kerja*, 1st edition, Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, William J., 1993, *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Drs. Sadu Sendaru, 7th edition, Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J., *et. al.*, 1994, *Fundamentals of Marketing*, 10th edition, Singapore: McGraw-Hill Book.
- Stoner, James A. F. dan R. Edward Freeman, 1994, *Management*, 5th edition, New Jearsy: Prentice Hall Inc.
- Supriyono, R. A., 1991, *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*, 1st edition, Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, D. H. Basu, 1998, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi empat, Yogyakarta: Liberty.

Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, dan Paul N. Gordon, 2000, *Anggaran: Perencanaan dan Pengendalian Laba*, alih bahasa: Purwatiningsih, buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Wilson, James D., and Campbell, John B., 1997, *Controllershship: Tugas Akuntan Manajemen*, alih bahasa: Tjintjin Fenix Tjendra, edisi 3, Jakarta: Penerbit Erlangga.