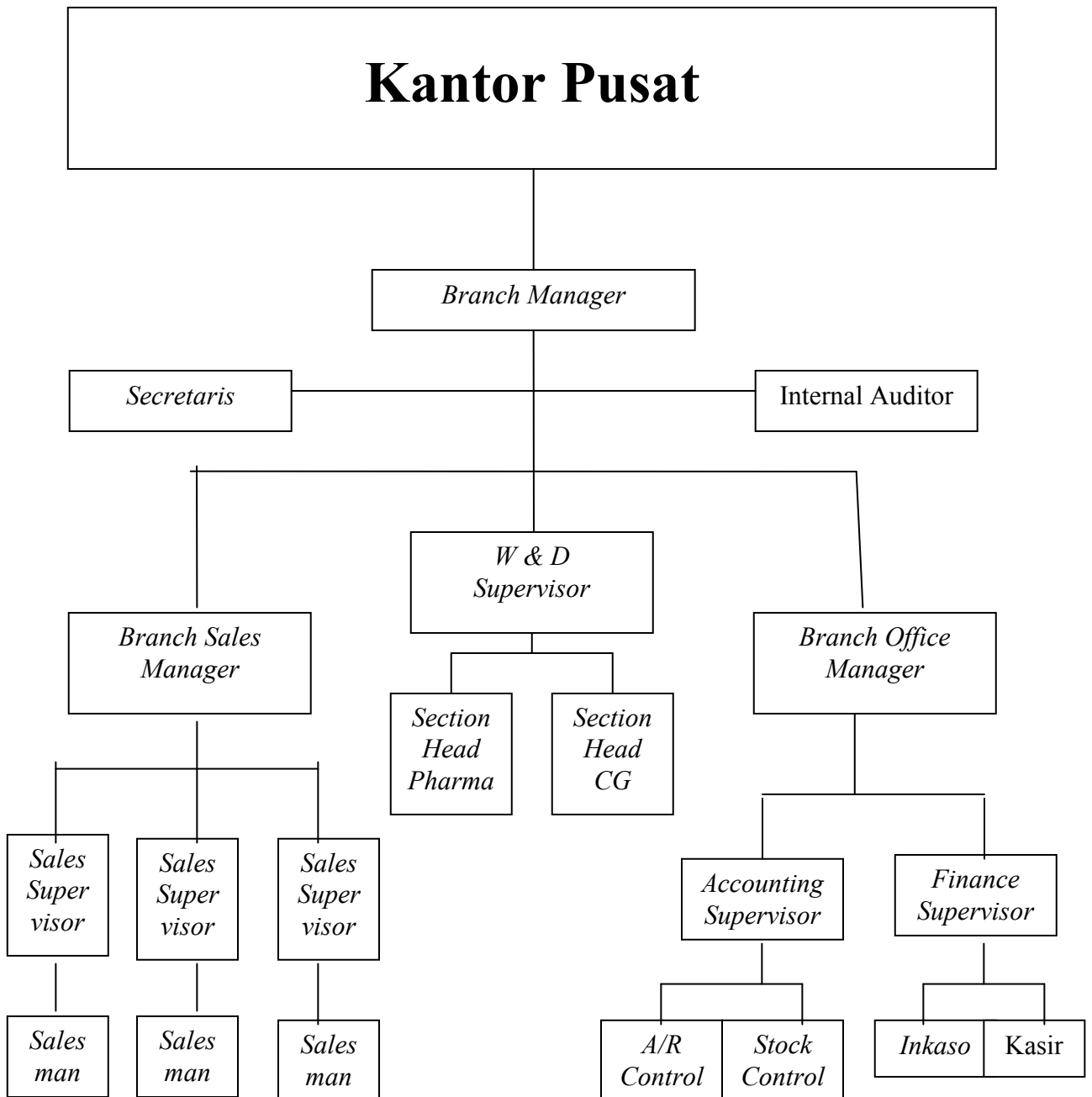
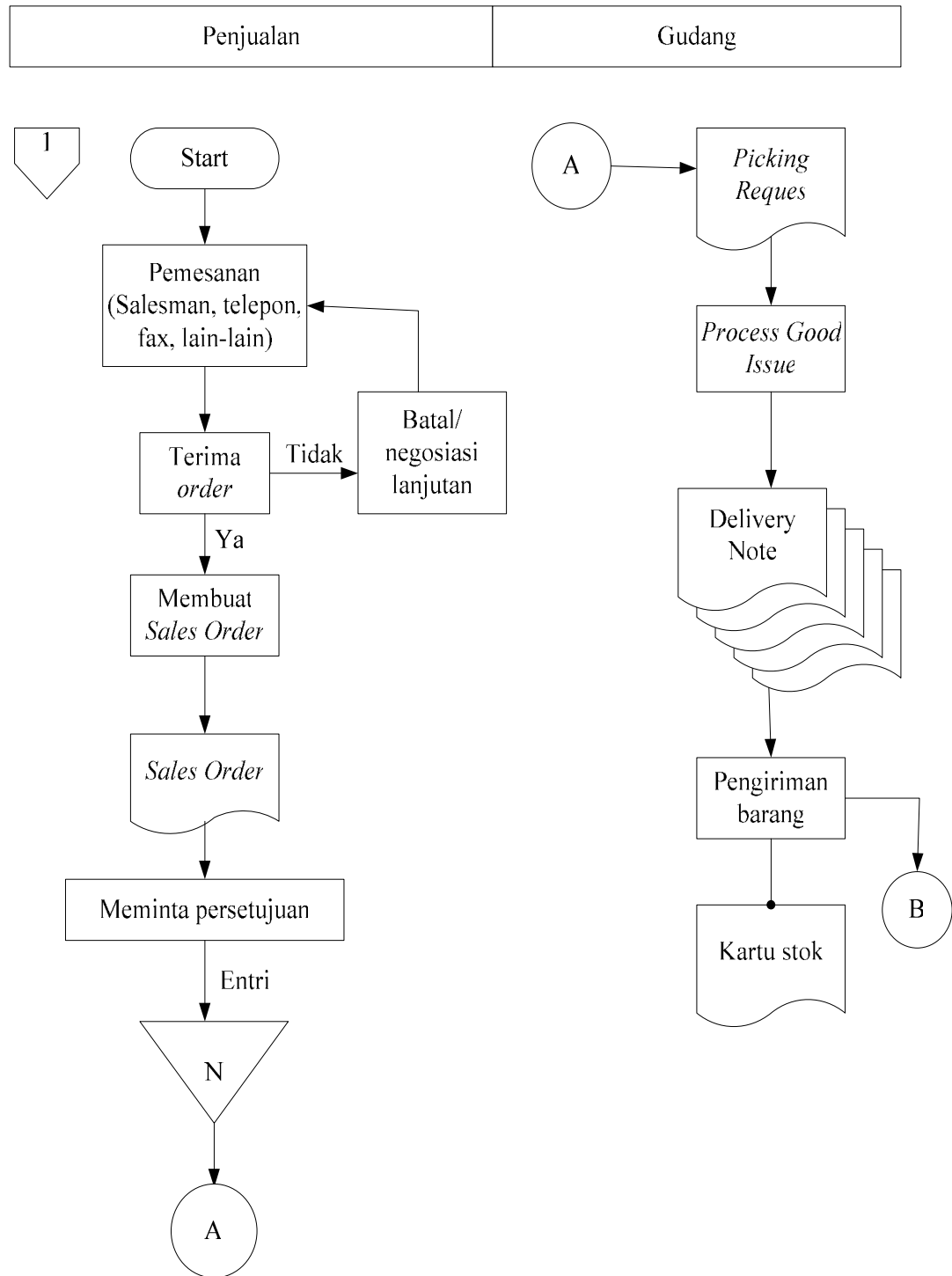


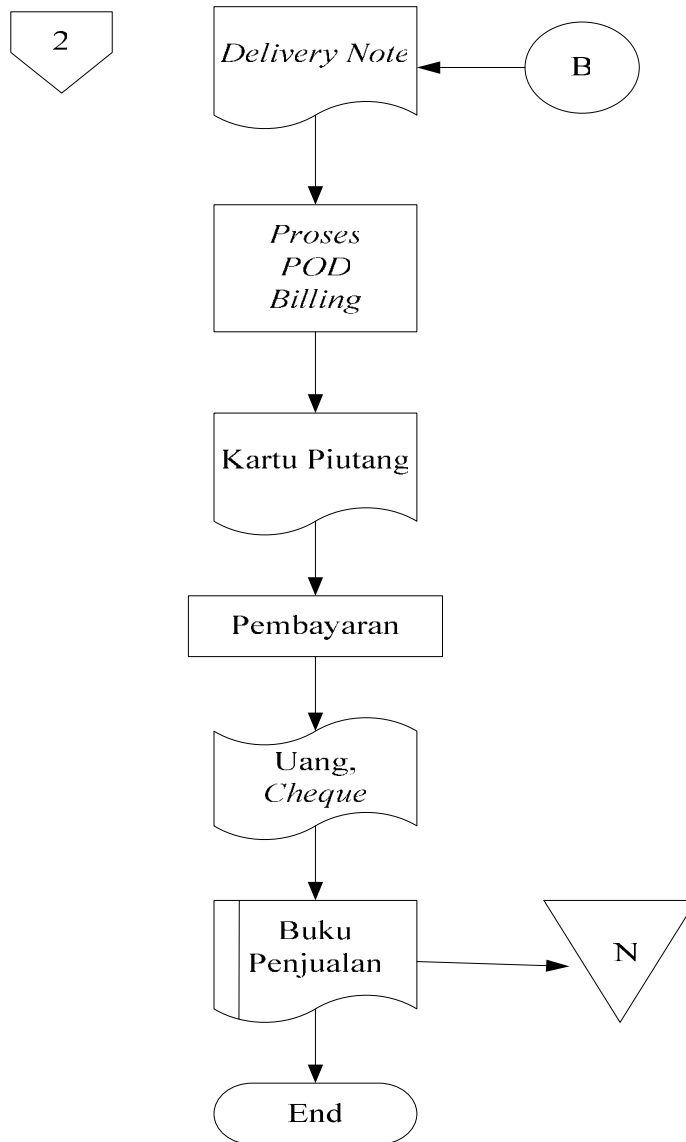
## Lampiran 1



## Lampiran 2



## Akuntansi



**Lampiran 3**  
**KUESIONER**  
**Pengaruh Audit Internal Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal**  
**Penjualan (Studi Kasus pada PT.Tempo)**

**I. Pertanyaan Umum**

**Data tentang Responden:**

1. Nama : .....(boleh tidak diisi)
2. Umur : .....Th
3. Jenis kelamin : ( ) pria ( ) wanita
4. Jabatan : .....
5. Pendidikan terakhir : .....
6. Lama bekerja : .....

**II. Pertanyaan Khusus**

Bapak/Ibu yang terhormat, saya ingin mengetahui tentang pengaruh audit internal terhadap efektivitas pengendalian internal atas penjualan di PT. Tempo. Bapak/ Ibu dimohon untuk memberikan tanggapan yang tepat atas pernyataan di bawah ini berdasarkan pengalaman, pengamatan dan pengetahuan Bapak/ Ibu selama bekerja pada perusahaan ini. Berilah tanda  $\surd$  (checklist) untuk menjawab pertanyaan berikut ini:

**Keterangan dan Bobot nilai:**

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| Sangat Tidak Setuju | ( STS ) = 5 |
| Tidak Setuju        | ( TS ) = 4  |
| Ragu-ragu           | ( RR ) = 3  |
| Setuju              | ( S ) = 2   |
| Sangat Setuju       | ( SS ) = 1  |

**KUESIONER VARIABEL INDEPENDEN**  
**(Audit Internal)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>A. Kualifikasi Audit Internal</b>						
<b>I. Independensi</b>						
1	Internal auditor harus mempunyai sikap tidak memihak terhadap divisi yang diperiksa.					
2	Internal auditor dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya selalu mempertahankan sikap mental yang tidak memihak.					
3	Internal auditor harus konsisten dalam melaksanakan penilaian atas prosedur penjualan dan kebijakan yang telah ditetapkan.					
4	Internal auditor harus bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.					
<b>II. Kompetensi</b>						
5	Latar belakang pendidikan internal auditor harus minimal S1.					
6	Internal auditor harus memiliki keahlian yang cukup secara teknis akuntansi.					
7	Internal auditor mempunyai pengalaman bekerja di KAP minimal 3 tahun.					
8	Internal auditor harus mengikuti pelatihan dan pendidikan mengenai audit internal.					
<b>B. Pelaksanaan Audit Internal</b>						
<b>I. Program Audit Internal</b>						
9	Dalam program audit terdapat tujuan, sasaran, prosedur dan ruang lingkup audit.					

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
10	Internal auditor sebelum melaksanakan audit harus melakukan koordinasi dan komunikasi dengan bagian yang diperiksa.					
11	Dalam program audit terdapat evaluasi terhadap pengendalian internal untuk masalah penjualan.					
12	Program audit disusun berdasarkan standar yang berlaku umum.					
13	Internal auditor melakukan pengamatan terhadap pemisahan fungsi penjualan dan penerimaan kas.					
14	Internal auditor memeriksa tanda tangan dengan memeriksa otorisasi yang tercantum dalam dokumen penjualan.					
<b>II. Tahap-tahap pelaksanaan Audit Internal</b>						
15	Internal auditor melakukan audit untuk memastikan bahwa setiap aktivitas telah dicatat dengan benar.					
16	Internal auditor menentukan bagaimana, kapan, dan siapa yang akan memeriksa hasil audit yang telah dilakukan.					
17	Hasil audit yang dilakukan internal auditor dilaporkan kepada pimpinan tertinggi perusahaan.					
18	Internal auditor harus mendiskusikan kesimpulan dan rekomendasi pada tingkat manajemen yang tepat sebelum mengeluarkan laporan akhir tertulis.					
<b>III. Laporan Audit Internal</b>						
19	Laporan audit berisi evaluasi terhadap aktivitas penjualan.					
20	Laporan audit berisi penyimpangan fungsi penjualan.					
21	Laporan audit berisi sebab-sebab penyimpangan					

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
	Fungsi penjualan.					
22	Laporan audit berisi akibat-akibat yang akan terjadi akibat penyimpangan fungsi penjualan.					
23	Laporan audit berisi saran perbaikan untuk penyimpangan fungsi penjualan.					
24	Hasil laporan audit internal diberikan kepada Direktur Utama.					
<b>IV. Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan</b>						
25	Harus terdapat tindak lanjut terhadap hal-hal yang perlu diperbaiki oleh manajemen perusahaan.					

**KUESIONER VARIABEL DEPENDEN**  
**(Pengendalian Internal atas Penjualan)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>A. Unsur Pengendalian Internal Penjualan</b>						
<b>I. Struktur Organisasi</b>						
26	Perusahaan memiliki struktur organisasi yang menggambarkan perlu wewenang yang jelas antar bagian dalam perusahaan.					
<b>II. Sistem Otorisasi dan Pembukuan</b>						
27	Otorisasi hanya diberikan oleh pejabat yang berwenang.					
28	Pencatatan ke dalam catatan akuntansi didasarkan atas dokumen sumber yang dilampiri dengan dokumen pendukung yang lengkap.					
29	Pencatatan ke dalam catatan akuntansi dilakukan oleh karyawan yang diberi wewenang untuk itu.					

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>III. Praktik yang Sehat</b>						
30	Pencatatan penjualan didukung oleh dokumen yang telah diotorisasi dan disetujui oleh Direktur Umum.					
31	Setiap karyawan perusahaan melakukan tugasnya sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan.					
32	Hanya nomor pelanggan yang dianggap absah dalam berkas data komputer yang dapat diterima saat dimasukkan.					
<b>IV. Kecakapan Karyawan</b>						
33	Karyawan mengetahui uraian kerja yang telah ditetapkan dan melaksanakan tugas sesuai dengan bagiannya.					
34	Karyawan dalam melaksanakan tugasnya bertanggung jawab pada satu atasan.					
35	Evaluasi atas prestasi kerja karyawan dilakukan oleh bagian personalia.					
<b>V. Laporan</b>						
36	Laporan mengenai penjualan disusun sedemikian rupa sehingga dapat digunakan sebagai alat pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan.					
37	Laporan dipertanggungjawabkan kepada manajemen perusahaan.					
<b>VI. Standar atau Anggaran</b>						
38	Manajemen membuat anggaran penjualan.					
39	Manajemen membandingkan anggaran dengan realisasi penjualan.					



NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>VII. Staf Audit Internal</b>						
40	Staf audit internal adalah karyawan dalam perusahaan.					
41	Penugasan staf dibagian audit internal harus dirotasikan secara periodik oleh pimpinan audit internal.					
<b>B. Tujuan Pengendalian Internal Penjualan</b>						
<b>I. Kelengkapan</b>						
42	Semua transaksi penjualan yang ada telah dicatat.					
43	Rekening penjualan bernomor urut cetak.					
44	Rekening penjualan dipertanggungjawabkan dengan semestinya kepada Direktur Umum.					
<b>II. Penilaian</b>						
45	Adanya penetapan harga jual yang telah ditentukan.					
<b>III. Keabsahan</b>						
46	Rekening penjualan dipertanggungjawabkan dengan semestinya.					
47	Pencatatan penjualan didukung dokumen penjualan yang diotorisasi.					
48	Rekening penjualan bernomor urut cetak.					
<b>IV. Tepat Waktu</b>						
49	Penjualan dicatat dalam waktu yang tepat.					
50	Melakukan verifikasi internal atas prosedur penjualan dan pencatatan.					

Lampiran 4

**DELIVERY NOTE** No.: 253247899

KEPADA YTH:  
 DR. HARYADI PRAMONO  
 D/A. POLIKLINIK KESFEL  
 JL. BANDARA HUSEIN SASTRANE SURABANGGAL  
 BANDUNG

NOMOR D/N: 1042230691  
 14.03.2007  
 CODE OUTLET: 40003635  
 JATUH TEMPO TGL: 13.04.2007

NPWP: S1: TEMPO PEDULI PELANGGAN  
 Bebas Pajak No. 9-800-1-50-8999

SYARAT PEMBAYARAN:  KRI X  KRII  
 TGL. TAGIH: 13.04.2007

14.03.2007 15:52:05

PT. SANO I  
 JABODETABEK  
 RUMAH BINA MULIA II  
 LANTIER BUNGA SAID KAV. 11  
 No. 60878 So Number : 1041234273 Sa Date : 14.03.2007 RL 10452

KODE	NAMA BARANG	QUANTITY	HARGA/UNIT	BRUTO	DISCOUNT	NETTO
20-74-00	PYRAM VI 0.5 ML ZD635-BI TH	31.05.2005	5000	150000	180.000	720.000
TOTAL				150.000	180.000	720.000

COPY

CONTOH!

BARANG DIKIRIM: KEPALA GUDANG: 137

1. SYARAT DAN KETENTUAN  
 1. Toko/Unit penerima barang without dasar (selanjutnya disebut "D/N") tidak bertanggung jawab atas pemenuhan Delivery Note ("DN") ke pihak dan penerima sama. D/N ini  
 2. Dengan menandatangani D/N ini Debitur menyatakan dan menyatakan setuju dengan bentuk, isi dan persyaratan yang tercantum pada halaman depan dari belakang D/N ini.  
 Syarat dan ketentuan yang tercantum pada halaman depan D/N ini merupakan satu kesatuan dengan yang tidak terpisahkan dengan syarat dan ketentuan yang tercantum pada halaman belakang D/N ini.

EMMY SALAMAS  
 SHG SYAWARZEN, MAN/IT

AA. Penanggung Jawab

12/15  
 Gudang  
 Sales Supervisor / Branch Manager

PT. SANO I  
 JABODETABEK  
 RUMAH BINA MULIA II  
 LANTIER BUNGA SAID KAV. 11  
 No. 60878 So Number : 1041234273 Sa Date : 14.03.2007 RL 10452

sano i pasteur division PT Aventis Pharma  
 Sano i Building 4th floor, Jl. And. A. Yani, Pulomas, Jakarta Timur 13210 Indonesia  
 Tel. (62-21) 4895608 Ext. 761-769, Fax (62-21) 47852018, Website: www.sano-i.com, info@sano-i.com

**Lampiran 5**  
**Jawaban Kuesioner untuk Variabel Audit Internal**

Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
7	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
8	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
13	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
14	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
16	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
21	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

### Jawaban Kuesioner untuk Variabel Pengendalian Internal Penjualan

Res p	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	3 2	3 3	3 4	3 5	3 6	3 7	3 8	3 9	4 0	4 1	4 2	4 3	4 4	4 5	4 6	4 7	4 8	4 9	5 0
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5













Correlations

Spearman's rho	ITEM14	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24	ITEM25	TOTALS
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.843** .020 30	.794** .020 30	.833** .000 30	.891** .001 30	.854** .001 30	.882** .001 30	.850** .001 30	.663** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.843** .020 30	.754** .020 30	.885** .000 30	.757** .000 30	.700** .000 30	.757** .000 30	.709** .000 30	.793** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.847** .020 30	.781** .003 30	.807** .000 30	.831** .000 30	.859** .000 30	.831** .000 30	.828** .000 30	.778** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.843** .000 30	.784** .000 30	.893** .000 30	.751** .000 30	.707** .000 30	.787** .000 30	.703** .000 30	.790** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.851** .000 30	.861** .000 30	.877** .000 30	.843** .000 30	.835** .000 30	.712** .000 30	.867** .000 30	.893** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000 .000 30	.709** .000 30	.809** .000 30	.829** .000 30	.820** .000 30	.737** .000 30	.862** .000 30	.700** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.899** .000 30	.884** .000 30	1.000 .000 30	.841** .000 30	.805** .000 30	.841** .000 30	.857** .000 30	.828** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.858** .000 30	.884** .000 30	1.000 .000 30	.839** .000 30	.818** .000 30	.839** .000 30	.884** .000 30	.823** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.845** .001 30	.830** .000 30	1.000 .000 30	.845** .000 30	.808** .000 30	.852** .000 30	.845** .000 30	.866** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.840** .001 30	.848** .000 30	.845** .000 30	1.000 .000 30	.845** .000 30	.845** .000 30	.875** .000 30	.791** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.737** .000 30	.845** .000 30	.809** .000 30	.845** .000 30	1.000 .000 30	.845** .000 30	.875** .000 30	.871** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.852** .001 30	.883** .000 30	.883** .000 30	.840** .000 30	.875** .000 30	1.000 .000 30	.875** .000 30	.871** .000 30
	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.700** .000 30	.820** .000 30	.860** .000 30	.781** .000 30	.871** .000 30	.871** .000 30	1.000 .000 30	.710** .000 30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

Spearman's rho	ITEM35	ITEM26	ITEM37	ITEM31	ITEM39	ITEM40	ITEM41	ITEM42	ITEM43
	ITEM28	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.484 .018 35	.756 .000 35	.597 .000 35	.737 .000 35	.649 .000 35	.756 .000 35	.613 .008 35
	ITEM27	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.482 .007 35	.420 .000 35	.562 .001 35	.548 .001 35	.480 .007 35	.430 .000 35	.589 .001 35
	ITEM28	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.592 .001 35	.712 .000 35	.671 .000 35	.693 .000 35	.757 .000 35	.772 .000 35	.709 .000 35
	ITEM29	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.622 .001 35	.668 .000 35	.828 .000 35	.843 .000 35	.709 .000 35	.737 .000 35	.852 .000 35
	ITEM30	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.502 .001 35	.489 .000 35	.528 .000 35	.843 .000 35	.709 .000 35	.757 .000 35	.850 .000 35
	ITEM31	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.533 .002 35	.443 .014 35	.825 .000 35	.740 .000 35	.737 .000 35	.819 .000 35	.829 .000 35
	ITEM32	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.542 .001 35	.488 .006 35	.900 .000 35	.843 .000 35	.719 .000 35	.841 .000 35	.862 .000 35
	ITEM33	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.572 .001 35	.488 .006 35	.528 .000 35	.843 .000 35	.709 .000 35	.757 .000 35	.850 .000 35
	ITEM34	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.471 .008 35	.345 .002 35	.794 .000 35	.813 .000 35	.710 .000 35	.824 .000 35	.738 .000 35
	ITEM35	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000 - 35	.639 .000 35	.897 .000 35	.809 .000 35	.854 .000 35	.794 .000 35	.800 .000 35
	ITEM36	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.639 .002 35	1.000 - 35	.832 .000 35	.787 .000 35	.852 .000 35	.849 .000 35	.809 .000 35
	ITEM37	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.603 .000 35	.832 .000 35	1.000 - 35	.858 .000 35	.828 .000 35	.853 .000 35	.823 .000 35
	ITEM38	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.389 .038 35	.747 .000 35	.867 .000 35	.843 .000 35	.737 .000 35	.760 .000 35	.725 .000 35

Correlations

Specimen's no	ITEM44	ITEM45	ITEM46	ITEM47	ITEM48	ITEM49	ITEM50	TOTRS
	ITEM44 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.700** .000 30	.700** .000 30	.675** .000 30	.843** .000 30	.850** .000 30	.750** .000 30	.875** .000 30
	ITEM47 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.709** .000 30	.709** .000 30	.569** .001 30	.638** .000 30	.725** .000 30	.588** .001 30	.762** .000 30
	ITEM28 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.841** .000 30	.841** .000 30	.703** .000 30	.757** .000 30	.671** .000 30	.683** .000 30	.708** .000 30
	ITEM29 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000** 1.000** 30	1.000** 1.000** 30	.860** .000 30	.821** .000 30	.842** .000 30	.841** .000 30	.829** .000 30
	ITEM30 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000** 1.000** 30	1.000** 1.000** 30	.850** .000 30	.921** .000 30	.843** .000 30	.841** .000 30	.829** .000 30
	ITEM31 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.928** .000 30	.928** .000 30	.928** .000 30	.853** .000 30	.790** .000 30	.508** .000 30	.845** .000 30
	ITEM32 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000** 1.000** 30	1.000** 1.000** 30	.890** .000 30	.921** .000 30	.843** .000 30	.841** .000 30	.825** .000 30
	ITEM33 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000** 1.000** 30	1.000** 1.000** 30	.860** .000 30	.921** .000 30	.843** .000 30	.841** .000 30	.829** .000 30
	ITEM34 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.965** .000 30	.965** .000 30	.840** .000 30	.889** .000 30	.813** .000 30	.817** .000 30	.745** .000 30
	ITEM35 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.492** .001 30	.592** .000 30	.450** .000 30	.489** .000 30	.558** .001 30	.423** .000 30	.850** .000 30
	ITEM36 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.488** .000 30	.488** .000 30	.482** .000 30	.529** .000 30	.598** .000 30	.493** .000 30	.934** .000 30
	ITEM37 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.928** .000 30	.928** .000 30	.928** .000 30	.853** .000 30	.790** .000 30	.508** .000 30	.845** .000 30
	ITEM38 Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.843** .000 30	.843** .000 30	.735** .000 30	.815** .000 30	.815** .000 30	.814** .000 30	.742** .000 30





Correlations

Spamster's rate	ITEM29	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed)	N	ITEM44	ITEM45	ITEM46	ITEM47	ITEM48	ITEM49	ITEM50	TOTRS
	ITEM29										
		.709**	.000	.709**	.857**	.826**	.562**	.709**	.764**		
		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		
		30	30	30	30	30	30	30	30		
	ITEM40	.841**	.000	.841**	.709**	.821**	.841**	.821**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM41	.757**	.000	.757**	.698**	.459**	.459**	.562**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM42	.926**	.000	.926**	.783**	.855**	.760**	.722**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM43	.850**	.000	.850**	.898**	.792**	.725**	.810**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM44	1.000**	.000	1.000**	.860**	.821**	.845**	.841**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM45	1.000**	.000	1.000**	.860**	.821**	.845**	.841**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM46	1.000**	.000	1.000**	.860**	.821**	.845**	.841**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM47	.895**	.000	.895**	.860**	.821**	.845**	.841**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM48	.921**	.000	.921**	.860**	.821**	.845**	.841**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM49	.843**	.000	.843**	.725**	.815**	.815**	.843**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	ITEM50	.841**	.000	.841**	.800**	.821**	.843**	.843**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			
	TOTRS	.825**	.000	.825**	.830**	.800**	.800**	.812**			
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
		30	30	30	30	30	30	30			

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).