

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu Negara yang sedang berkembang, terutama dari segi pariwisata. Selain Bali, Bandung merupakan salah satu kota wisata favorit , banyak wisatawan mancanegara hingga hingga domestic yang mayoritas orang Jakarta berdatangan untuk menikmati kuliner, berbelanja barang produksi industri lokal dan *Factory Outlet* , menikmati keindahan alam Kota Bandung atau sekedar bersantai.

Kini Kota Bandung semakin mengembangkan potensinya demi memenuhi kebutuhan pariwisata dan masyarakat kota Bandung sendiri, contoh nyata dapat dilihat dengan semakin banyak berdiri hotel- hotel mulai dari yang kelas Melati hingga Berbintang Lima, adapula menjamurnya FO, tempat wisata kuliner, tempat rekreasi *Outbond*, bahkan juga tempat SPA mulai dari yang kelas rumahan hingga waralaba dari mancanegara.

Dilihat dari minat dan kebutuhan masyarakat yang cukup tinggi akan tempat SPA, perancang berniat untuk merancang sebuah fasilitas SPA di Kota Bandung, tepatnya berlokasi di daerah Dago yang menyediakan fasilitas lengkap untuk wanita hamil. Terapi lengkap mulai dari ujung kepala hingga ujung kaki. Dengan tujuan untuk memperoleh Kesehatan, Keseimbangan, Kecantikan Jiwa dan Raga.

Tempat SPA yang diperuntukkan untuk wanita hamil dengan segmentasi kalangan menengah hingga kalangan atas ini memiliki fasilitas khususnya nya diantara lain ruang massage SPA khusus wanita hamil dengan bath tub didalamnya, ruang reflexology, ruang fish SPA , ruang senam ibu hamil ,ruang konsultasi gynekolog, ruang konsultasi therapist, ruang konsultasi psikolog, ruang konsultasi gizi, manicure and pedicure area, ruang facial, hair therapy area, retail counter kecantikan, retail perlengkapan kehamilan dan bayi, lounge café, taman, dsb.

Penerapan Tema Inner Beauty Interior adalah dengan mendesain Interior yang memberi kenyamanan, organisasi rantar ruang yang baik, sirkulasi ruang gerak yang seimbang, serta ergonomi furniture yang diperuntukkan bagi wanita hamil, serta memadukan berbagai jenis terapi pada Interior contohnya seperti terapi bentuk, terapi warna, terapi pencahayaan, terapi wangi, dan terapi akustik untuk menstimulasi indra pengguna baik bagi karyawan atau staff dan customer khususnya sehingga memberikan energy positif bagi setiap orang yang berkunjung kedalam tempat SPA tersebut.

Untuk konsep pada tempat SPA ini adalah Air yang sesuai dengan pengertian salus per aquam atau SPA yakni pengobatan dengan air yang memiliki suasana interior seperti air yang mampu menyesuaikan bentuk, nyaman, menenangkan, unik, sejuk, juga terus mengikuti perubahan.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	2
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Gagasan / Usulan Konsep.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Sejarah SPA.....	6
2.2	Wanita hamil.....	8
2.2.1	Kebutuhan wanita hamil.....	8
2.2.2	Periode kehamilan.....	9
2.2.3	Problem kehamilan.....	11
2.3	Tempat SPA untuk wanita hamil.....	12
2.4	Ergonomi Wanita Hamil.....	15
2.5	Kebutuhan Sebuah Tempat SPA.....	16
2.5.1	Literatur Bahan Pelengkap SPA.....	16
2.5.2	Literatur Dokter Ikan.....	17
2.5.3	Literatur Minyak Essesial.....	18
2.6	Literatur Akustik dan Musik.....	23
2.7	Literatur Warna.....	23
2.8	Tema <i>Inner Beauty</i> / Kecantikan.....	26
2.9	Air.....	27

BAB III	DESKRIPSI OBJEK STUDI	
3.1	Fungsi Objek Studi.....	29
3.2	Analisa Fisik.....	29
3.3	Site Analisis Gedung Kartika Sari Dago.....	30
3.4	Kebutuhan Ruang.....	34
3.5	Ide Implementasi Tema.....	37
	3.5.1 Konsep Bentuk Inner Beauty dan Air.....	37
	3.5.2 Konsep Warna.....	38
	3.5.3 Konsep Material Inner Beauty.....	38
	3.5.4 Konsep Pencahayaan Inner Beauty.....	39
	3.5.5 Konsep Penghawaan Inner Beauty.....	39
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN DESAIN INTERIOR SPA UNTUK WANITA HAMIL	
4.1	Implementasi Konsep Pada Objek Studi.....	40
	4.1.1 Konsep Bentuk.....	40
	4.1.2 Konsep Warna.....	41
	4.1.3 Konsep Lantai.....	41
	4.1.4 Konsep Dinding.....	42
	4.1.5 Konsep Furniture.....	43
	4.1.6 Konsep Ceiling dan Titik Lampu.....	43
	4.1.7 Konsep Sistem Pencahayaan.....	44
	4.1.8 Konsep Sirkulasi udara dan keamanan.....	45
	4.1.9 Konsep Sistem Material.....	45
BAB V	PENUTUP	
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 periode pembentukan janin pada trimester pertama.....	10
Gambar 2.2 periode pembentukan janin pada trimester ke-2.....	10
Gambar 2.3 periode pembentukan janin pada trimester ke-3.....	11
Gambar 2.4 Posisi Pijat Wanita Hamil.....	14
Gambar 2.5 Facial Wanita Hamil.....	14
Gambar 2.6 Manicure.....	15
Gambar 2.7 Kasur terapi wanita hamil.....	16
Gambar 2.8 Dokter Fish sedang menggigiti kulit pasiennya.....	18
Gambar 2.9 Ikan Garra Rufa.....	18
Gambar 2.10 Bunga Lavender.....	19
Gambar 2.11 Bunga Mawar.....	19
Gambar 2.12 Bunga Melati.....	19
Gambar 2.13 Lemon.....	20
Gambar 2.14 Grapefruit.....	20
Gambar 2.15 Daun Mint.....	21
Gambar 2.16 Daun Thyme.....	21
Gambar 2.17 Potongan Sandalwood atau Kayu Cendana.....	21
Gambar 2.18 Minyak Esensial yang sudah dikemas.....	22
Gambar 2.19 Bunda Theresa, wanita dengan inner beauty.....	27
Gambar 2.20 Lady Diana, Putri Inggris yang rendah hati.....	27
Gambar 3.1 Ruangan Organik dengan efek transparan.....	36
Gambar 3.2 Ruangan Dinamis yang harmonis.....	37
Gambar 4.1 Pola Lantai Denah Khusus lantai 2.....	41
Gambar 4.2 Aplikasi penggunaan material logam metalik pada dinding.....	42
Gambar 4.3 Aplikasi bentuk gelembung air yang menyejukkan.....	42
Gambar 4.4 Aplikasi bentuk furniture yang diadaptasi dari tetesan air.....	43
Gambar 4.5 Aplikasi penggunaan LED.....	44
Gambar 4.6 Aplikasi penggunaan LED dan konektif dinding dengan ceiling pada area Fish SPA.....	45
Gambar 4.6 Policharbonate biru.....	46
Gambar 4.7 Karpet biru.....	46

Gambar 4.8 Stainless Steel.....	46
Gambar 4.9 Mozaic.....	46