

ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah memperoleh laba, karena ukuran untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatannya adalah laba. Analisis *Cost Volume Profit* adalah salah satu analisis yang dapat digunakan oleh manajemen dalam membuat perencanaan guna mencapai laba yang diharapkan tersebut. Sehingga dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul “ Peranan Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Untuk Perencanaan Laba”.

Objek penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah sebuah perusahaan penghasil *spare part* mesin industri. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data secara langsung pada perusahaan seperti wawancara dan memperoleh data pendukung laporan seperti penerimaan hasil penjualan dan pengeluaran biaya-biaya yang berkaitan erat dengan aktivitas perusahaan pada tahun 2007, yang selanjutnya diolah dan disajikan dalam bentuk tabel atau daftar dan bagan atau grafik.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa titik impas perusahaan berada pada penjualan Rp 3.337.755.955 dan *margin of safety* perusahaan sebesar Rp 293.112.586 atau 8,07% yang menandakan bahwa penjualan perusahaan boleh turun sebanyak 8,07% dari penjualan yang terjadi sekarang.

Untuk merencanakan laba, manajemen perusahaan mempunyai beberapa alternatif, diantaranya adalah alternatif menaikkan harga jual, menurunkan biaya tetap atau biaya variabel dan meningkatkan penjualan sampai pada laba yang ditargetkan. Dari keempat alternatif tersebut, alternatif menurunkan biaya variabel merupakan alternatif yang memberikan kontribusi paling menguntungkan dibandingkan alternatif lainnya karena dapat dikendalikan langsung oleh pihak manajemen perusahaan melalui penetapan kebijakannya. Alternatif ini dikatakan menguntungkan karena memiliki *contribution margin ratio* dan *margin of safety ratio* yaitu 41,01% dan 16,21%. Alternatif menaikkan harga jual dan meningkatkan volume penjualan tergantung dari faktor diluar kendali manajemen seperti permintaan konsumen terhadap produk.

Setelah mempelajari sistem perencanaan laba PT. “X” diketahui bahwa perusahaan belum menggunakan analisis *Cost Volume Profit* dalam merencanakan laba, oleh karena itu penulis tertarik untuk menerapkan analisis *Cost Volume Profit* dalam merencanakan laba pada perusahaan ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.6. Metode Penelitian	7
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.1. Pengertian Biaya	9
2.1.2. Klasifikasi Biaya	11
2.1.2.1. Biaya Tetap	12
2.1.2.2. Biaya Variabel	14
2.1.2.3. Biaya Semivariabel	16
2.2. Metode Yang Digunakan dalam Pemisahan Biaya	
Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	17
2.2.1. <i>High and Low Point Method</i>	18
2.2.2. <i>Scatter Graph Method</i>	18
2.2.3. <i>Method of Least Square</i>	19

2.3. Laba	21
2.3.1. Pengertian Laba	21
2.3.2. Jenis-Jenis Laba	21
2.4. <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	22
2.4.1. Pengertian Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	22
2.4.2. Kegunaan Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	23
2.4.3. Asumsi dalam Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	23
2.4.4. Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	25
2.4.5. Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	28
2.4.5.1. Pengertian <i>Contribution Margin</i>	29
2.4.5.2. Pengertian <i>Margin of Safety</i>	30
2.5. Analisis <i>Cost Volume Profit</i> Sebagai Salah Satu Alat Bantu Manajemen Untuk Merencanakan Laba	30
2.5.1. Perubahan Biaya Tetap	31
2.5.2. Perubahan Biaya Variabel	32
2.5.3. Perubahan Harga Jual	33
2.5.4. Perubahan Sales Mix	34
2.5.5. Perubahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	35

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	37
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
3.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan	38
3.1.3. Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas	39
3.1.4. Gambaran Proses Produksi	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	51
-----------------------------	----

4.1.1. Penggolongan Biaya Dalam Perusahaan	51
4.1.2. Faktor-Faktor Yang Digunakan	
Perusahaan dalam Perencanaan Laba	55
4.2. Pembahasan	55
4.2.1. Penggolongan Biaya ke dalam Biaya Tetap,	
Biaya Variabel dan Biaya Semivariabel	55
4.2.2. Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap	
Dan Biaya Variabel	57
4.2.3. Marjin Kontribusi	64
4.2.4. Metode Perhitungan Titik Impas	66
4.2.4.1. Pendekatan Matematis	66
4.2.4.2. Pendekatan Grafik	68
4.2.5. Marjin Pengaman	68
4.2.6. Aplikasi Manajerial dari Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	69
4.2.6.1. Volume Penjualan Pada Laba Yang Direncanakan..	69
4.2.6.2. Pengaruh Perubahan Harga Jual	70
4.2.6.3. Pengaruh Perubahan Biaya Tetap	71
4.2.6.4. Pengaruh Perubahan Biaya Variabel	73
4.2.7. Penggunaan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> dalam	
Perencanaan Laba	74
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Biaya-Biaya PT “X” Tahun 2007	54
Tabel 4.2. Biaya Tetap PT “X” Tahun 2007	56
Tabel 4.3. Biaya Variabel PT “X” Tahun 2007	56
Tabel 4.4. Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2007	57
Tabel 4.5. Total Biaya PT “X” Tahun 2007	58
Tabel 4.6. Volume Penjualan PT “X” Tahun 2007	59
Tabel 4.7. Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2007	60
Tabel 4.8. Metode <i>Least Square</i> Untuk Biaya Semivariabel PT “X” Tahun 2007	63
Tabel 4.9. Biaya Tetap Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel PT “X”	64
Tabel 4.10. Biaya Variabel Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel PT “X”	64
Tabel 4.11. Laporan Laba Rugi PT “X” Tahun 2007	66
Tabel 4.12. Perbandingan Impas Karena Perubahan Harga Jual PT “X”	71
Tabel 4.13. Perbandingan Impas Karena Perubahan Biaya Tetap	72
Tabel 4.14. Perbandingan Impas Karena Perubahan Biaya Variabel PT “X”	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Perilaku Biaya Tetap	14
Gambar 2.2. Grafik Total Biaya Variabel	16
Gambar 2.3. <i>Cost Volume Profit Graph</i>	28
Gambar 4.1. Margin Kontribusi	66
Gambar 4.2. Bagan Impas	68
Gambar 4.3. Rasio Margin Pengaman	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Struktur Organisasi PT “X”
- Lampiran 2. Proses Produksi
- Lampiran 3. Rangkuman Aplikasi Manajerial Dari Analisis *Cost Volume Profit* PT “X”
- Lampiran 4. Riwayat Hidup Penulis