

ABSTRAK

Activity-based costing merupakan sistem kos berbasis aktivitas yang memungkinkan manajemen perusahaan melakukan pengurangan biaya dalam jangka panjang melalui pengelolaan aktivitas. *Activity-based costing* memungkinkan *assignment* kos yang akurat karena menggunakan lebih dari satu dasar *assign* dalam *assign* kos produksi tidak langsung ke produk.

PT. Telkom merupakan perusahaan jasa bidang telekomunikasi yang telah menerapkan sistem *activity-based costing* dalam penentuan kos produknya yang berjumlah lebih dari 150 buah. Penelitian ini difokuskan untuk meneliti bagaimana desain dan implementasi *activity-based costing* yang diterapkan di PT. Telkom serta bentuk informasi yang dihasilkan *activity-based costing* bagi PT. Telkom.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mendiskusikan aktivitas-aktivitas dari proses bisnis perusahaan dengan pihak manajemen PT. Telkom, memahami OROS *software*, kemudian menganalisis setiap bagian dari desain *activity-based costing*, yaitu *resource*, *activity*, dan *cost object*. Setelah itu, penulis melakukan wawancara untuk mengetahui bentuk informasi yang dihasilkan *activity-based costing* bagi PT. Telkom.

Setelah dilakukan penelitian, diketahui bahwa pada praktiknya, PT. Telkom memiliki beberapa perbedaan yang cukup signifikan dengan perusahaan lainnya. Beberapa perbedaan tersebut diantaranya, yaitu penggunaan desain *activity-based costing* model *top down fully distributed cost*, OROS *software*, *network element*, kos interkoneksi, serta bentuk informasi yang dihasilkan *activity-based costing* bagi PT. Telkom bermanfaat untuk *product costing*, *cost control*, dan *management decision support*.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan agar PT. Telkom tetap mempertahankan sistem *activity-based costing* untuk menentukan kos produk. Selain itu, penulis menyarankan agar pihak manajemen PT. Telkom menggunakan lebih dari satu *software* untuk *input* data dan *reporting*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Penelitian.....	6
1.6 Metoda Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kos.....	10
2.1.1 Pengertian Kos.....	10
2.1.2 Penggolongan Kos.....	11
2.1.3 Objek dan <i>Assignment</i> Kos.....	14

2.1.4	Metoda Pengumpulan Kos.....	17
2.2	<i>Activity-Based Costing</i>	18
2.2.1	Sejarah Singkat <i>Activity-Based Costing</i>	18
2.2.2	Pengertian <i>Activity-Based Costing</i>	19
2.2.3	Falsafah yang Melandasi <i>Activity-Based Costing</i>	21
2.2.4	Manfaat <i>Activity-Based Costing</i>	22
2.2.5	<i>Cost Driver</i> (Pemicu Kos).....	25
2.2.6	Langkah-langkah Penerapan <i>Activity-Based Costing</i>	28
2.2.7	Kendala Penerapan <i>Activity-Based Costing</i>	32
2.2.8	<i>Assignment</i> Kos dalam <i>Activity-Based Costing</i>	36
2.2.9	Kriteria Penerapan <i>Activity-Based Costing</i> yang Efektif..	37
2.3	<i>Activity-Based Costing</i> dalam Perusahaan Jasa.....	38

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	40
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
3.1.2	Visi, Misi, dan Sasaran Perusahaan.....	42
3.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	43
3.1.3.1	Struktur Organisasi.....	43
3.1.3.2	Uraian Tugas.....	44
3.1.4	Divisi Regional V Jawa Timur.....	44
3.2	Metoda Penelitian.....	45
3.3	Rencana Analisis.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Desain <i>Activity-Based Costing</i> PT. Telkom.....	48
4.2	Data <i>Resource General Ledger</i>	51
4.2.1	Kos Karyawan.....	52
4.2.2	Kos Penyusutan.....	55
4.2.3	Kos Operasi dan Pemeliharaan.....	59
4.2.4	Kos Umum dan Administrasi.....	66
4.2.5	Kos Pemasaran.....	69
4.2.6	Kos Pendanaan.....	72
4.3	<i>Intra Modul Assignment</i>	72
4.3.1	Kos Terminal.....	73
4.3.2	Kos Jaringan Akses.....	74
4.3.3	Kos Gedung.....	76
4.3.4	Kos Multimedia.....	78
4.4	Perhitungan Kos Produk dengan Sistem <i>Activity-Based Costing</i> yang Dilakukan oleh PT. Telkom.....	79
4.4.1	Pengidentifikasian Aktivitas-aktivitas yang Berhubungan dengan Produk dari Proses Bisnis.....	80
4.4.2	Pengidentifikasian <i>Network Element</i>	88
4.4.3	Pengidentifikasian <i>Resource</i> dari <i>General Ledger</i>	90
4.4.4	Penentuan <i>Resource Driver</i>	92
4.4.5	<i>Assignment</i> Kos Sumber Daya ke Aktivitas dan <i>Network Element</i>	100

4.4.6	Penentuan <i>Activity Drivers</i> dan <i>Network Element Drivers</i>	126
4.4.7	<i>Assignment</i> Kos Aktivitas dan Kos <i>Network Element</i> ke Produk.....	129
4.4.8	Perhitungan Kos Produk per Unit.....	131
4.5	Bentuk Informasi yang Dihasilkan <i>Activity-Based Costing</i> bagi PT. Telkom.....	131
4.6	Pembahasan.....	133

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	135
5.2	Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Alokasi Waktu Penelitian	9
Tabel 3.1	Rencana Analisis	46
Tabel 4.1	<i>Data Resource General Ledger</i>	52
Tabel 4.2	Kos Karyawan	53
Tabel 4.3	Kos Penyusutan	56
Tabel 4.4	Kos Operasi dan Pemeliharaan	60
Tabel 4.5	Kos Umum dan Administrasi	67
Tabel 4.6	Kos Pemasaran	70
Tabel 4.7	<i>Data Resource Intra Modul Assignment</i>	73
Tabel 4.8	Kos Operasi dan Pemeliharaan Terminal Telepon Dinas	74
Tabel 4.9	Kos Operasi dan Pemeliharaan Terminal Telepon Umum	74
Tabel 4.10	Kos Penyusutan Jaringan Akses Tembaga	75
Tabel 4.11	Kos Operasi dan Pemeliharaan Jaringan Akses Tembaga	75
Tabel 4.12	Kos Operasi dan Pemeliharaan Jaringan Akses Fiber	76
Tabel 4.13	Kos Operasi dan Pemeliharaan Jaringan Akses Radio	76
Tabel 4.14	Kos Penyusutan Gedung Instalasi	77
Tabel 4.15	Kos Operasi dan Pemeliharaan Gedung Instalasi	77
Tabel 4.16	Kos Penyusutan Gedung Non Instalasi	78
Tabel 4.17	Kos Operasi dan Pemeliharaan Gedung Non Instalasi	78
Tabel 4.18	Kos Operasi dan Pemeliharaan Multimedia Non <i>Network</i>	
	<i>Element</i>	79

Tabel 4.19	Daftar Aktivitas Produksi	82
Tabel 4.20	<i>Assignment Method</i> dan Dasar <i>Assign</i> Kos Sumber Daya ke Aktivitas	92
Tabel 4.21	Persentase Penggunaan <i>Assignment Method</i>	95
Tabel 4.22	<i>Assignment Method</i> dan Dasar <i>Assign</i> Kos Sumber Daya dalam <i>Intra Modul Assignment</i>	96
Tabel 4.23	Contoh Perhitungan Bobot Karyawan Berdasarkan Penghasilan	97
Tabel 4.24	Contoh Perhitungan Total <i>Full Time Equivalent</i>	98
Tabel 4.25	<i>Assignment</i> Kos Gaji Pemasaran	101
Tabel 4.26	<i>Assignment</i> Kos Gaji Operasi dan Pemeliharaan	101
Tabel 4.27	<i>Assignment</i> Kos Gaji Umum dan Administrasi	102
Tabel 4.28	<i>Assignment</i> Kos Penyusutan Jaringan Akses Tembaga	103
Tabel 4.29	<i>Assignment</i> Kos Penyusutan Multimedia Non <i>Network Element</i>	104
Tabel 4.30	<i>Assignment</i> Kos Penyusutan Gedung Instalasi	105
Tabel 4.31	<i>Assignment</i> Kos Penyusutan Gedung Non Instalasi	106
Tabel 4.32	<i>Assignment</i> Kos Penyusutan Kendaraan Bermotor	107
Tabel 4.33	<i>Assignment</i> KODP Jaringan Akses Tembaga	109
Tabel 4.34	<i>Assignment</i> KODP Multimedia Non <i>Network Element</i>	110
Tabel 4.35	<i>Assignment</i> Kos Perjalanan Dinas Operasi dan Pemeliharaan	111
Tabel 4.36	<i>Assignment</i> KODP Gedung Instalasi	112
Tabel 4.37	<i>Assignment</i> KODP Gedung Non Instalasi	113
Tabel 4.38	<i>Assignment</i> KODP Inventaris	113
Tabel 4.39	Kos Lisensi	115

Tabel 4.40	<i>Assignment</i> Kos Lisensi	115
Tabel 4.41	<i>Assignment</i> Kos Perjalanan Dinas Umum dan Administrasi	116
Tabel 4.42	<i>Assignment</i> Kos Alat Tulis dan Cetak	118
Tabel 4.43	<i>Assignment</i> Kos Rapat	120
Tabel 4.44	<i>Assignment</i> Kos Cetak Buku Telepon	121
Tabel 4.45	<i>Assignment</i> Kos <i>Customer Education</i>	121
Tabel 4.46	<i>Assignment</i> Kos Cetak Brosur/Leaflet	122
Tabel 4.47	<i>Assignment</i> Kos Promosi/Cinderamata	122
Tabel 4.48	<i>Assignment</i> Kos Pameran	123
Tabel 4.49	<i>Assignment</i> Kos Langganan Media Massa	123
Tabel 4.50	<i>Assignment</i> Kos Perjalanan Dinas Pemasaran	124
Tabel 4.51	<i>Assignment</i> Kos <i>Press Release</i>	124
Tabel 4.52	<i>Assignment</i> Kos Pendanaan	125
Tabel 4.53	Jumlah Kos per Aktivitas	125
Tabel 4.54	Jumlah Kos per <i>Network Element</i>	126
Tabel 4.55	<i>Activity Drivers</i> dan Dasar <i>Assign</i> Kos Aktivitas ke Produk	127
Tabel 4.56	<i>Activity Drivers</i> dan Dasar <i>Assign</i> Kos <i>Network Element</i> ke Produk	128
Tabel 4.57	<i>Driver Quantity</i> untuk Masing-masing Produk	129
Tabel 4.58	<i>Assignment</i> Kos Aktivitas dan Kos <i>Network Element</i> ke Produk	130
Tabel 4.59	Perhitungan Kos Produk per Unit	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1	Metode <i>Assignment</i> Kos	16
Gambar 2.2	<i>Assignment</i> Kos Dua Tahap dalam <i>Activity-Based Costing</i>	36
Gambar 4.1	Desain <i>Activity-Based Costing</i> PT. Telkom	48
Gambar 4.2	<i>Network Element</i> untuk <i>New Lines Installation</i> dan <i>Monthly Charges</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Struktur Organisasi
- Lampiran 2. Penjabaran Tugas dan Wewenang di PT. Telkom
- Lampiran 3. Proses Bisnis PT. Telkom