

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada Siswa SMUN "X" Bandung dengan latar belakang Budaya Sunda. Sampel penelitian ini berukuran 275 siswa SMUN "X" Bandung dengan latar belakang budaya Sunda.

Teori yang digunakan adalah value dari Schwartz (1990). Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992) dan diadaptasi oleh peneliti dalam bahasa Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei, hasil data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari Smallest Space Analysis (content), korelasi (structure), dan mean (hierarchy).

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan uji validitas menggunakan Rank Spearman dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbanh.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities dan conflict sesuai dengan teori Schwartz. Hierarchy pada penelitian ini universalism, security, conformity, benevolence, self-direction, tradition, achievement, stimulation, hedonism, dan power values.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada Siswa SMU yang berlatar belakang suku sama di daerah yang berbeda (di Bandung atau di luar Bandung) atau pada siswa SMU dengan latar belakang suku-suku lain di Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	.v
DAFTAR BAGAN.....	.ix
DAFTAR TABEL.....	.x

BAB I PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	11
1. 5. Kerangka Pikir.....	13
1. 6. Asumsi.....	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2. 1. <i>Value</i>	26
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i>	26
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i>	26
2. 1. 3. Dinamika dan Struktur <i>Value</i>	29
2. 1. 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	32

2. 1. 4. 1. Latar Belakang Sosial.....	32
2. 1. 4. 2. Sikap dan Perilaku.....	35
2. 1. 4. 3. Agama.....	35
2. 1. 5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain.....	36
2. 1. 6. Transmisi <i>Value</i>	39
2. 1. 6. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	39
2. 1. 6. 2. Strategi-strategi Akulturasi.....	43
2. 1. 7. Perkembangan <i>Value</i> dari Rokeach.....	43
2. 2. Budaya	46
2. 2. 1. Definisi Budaya.....	46
2. 2. 2. Wujud Budaya.....	46
2. 2. 3. Elemen Budaya.....	47
2. 3. Budaya Sunda.....	49
2. 3. 1. Pandangan Hidup.....	50
2. 3. 2. Agama.....	52
2.3. 3. Sistem Kemasyarakatan.....	53
2. 3. 4. Sistem Keekerabatan.....	54
2. 3. 5. Upacara Tradisional.....	55
2.3.5.1. Upacara-upacara sebelum lahir.....	55
2.3.5.2. Upacara adat selama hidup.....	56
2.3.5.3. Upacara adat setelah meninggal.....	57
2. 3. 6. Kepemimpinan.....	58
2. 3. 7. Alat komunikasi Budaya.....	58

2. 3. 8. Tatakrama.....	59
2. 4. Remaja.....	59
2. 4. 1. Perkembangan Kognitif dan Kognisi sosial.....	59
2. 4. 2. Remaja dan Keluarga.....	60
2. 4. 3. Remaja dan Teman Sebaya.....	61
2. 4. 4. Remaja dan Sekolah.....	61
2. 4. 5. Remaja dan Media Massa.....	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian.....	62
3. 2. Bagan Rancangan Penelitian.....	62
3. 3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
3. 3. 1. Variabel Penelitian.....	62
3. 3. 2. Definisi Operasional.....	63
3. 4. Alat Ukur.....	66
3. 4. 1. Alat Ukur <i>Value</i> Schwartz.....	66
3. 4. 2. Prosedur Pengisian dan Skala penilaian.....	68
3. 4. 3. Data Penunjang.....	69
3. 4. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	69
3. 4. 4. 1. Validitas Alat Ukur.....	69
3. 4. 4. 2. Reliabilitas Alat Ukur.....	70
3. 5. Populasi Sasaran dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	72
3. 5. 1. Populasi Sasaran.....	72

3. 5. 2. Karakteristik Sampel.....	72
3. 5. 3. Teknik Pengambilan Sampel.....	73
3. 6. Teknik Analisi Data.....	73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4. 1. Gambaran Responden.....	74
4. 2. Hasil.....	76
4. 2. 1. <i>Content</i>	76
4. 2. 2. <i>Structure</i>	78
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	80
4. 3. Pembahasan.....	81
4. 3. 1. <i>Content</i>	81
4. 3. 2. <i>Structure</i>	89
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan.....	105
5. 2. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

1.1. Bagan Kerangka Pikir.....	24
2.1. Bagan Struktur <i>value</i>	32
3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....	62
3.3. Bagan Validitas alat ukur	70
3.4. Bagan Reliabilitas alat ukur	72

DAFTAR TABEL

3. 2. Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur.....	67
4.1. Tabel Jenis Kelamin Responden	74
4. 2. Tabel Usia Responden	74
4. 3. Tabel Agama Responden	75
4. 4. Tabel Pendidikan Orang Tua Responden	75
4.5. Tabel <i>Multidimensional Space</i>	77
4.6. Tabel Korelasi antar <i>value</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data skor kuesioner *Value* Schwartz
- Lampiran 3 Data penunjang
- Lampiran 4 Tabel frekuensi pandangan diri, pandangan orang tua, nilai budaya, pandangan tetangga di lingkungan sekitar, asal teman, pengaruh budaya, mayoritas teman, bahasa sehari-hari, sumber informasi, cara pergaulan, tempat tinggal keluarga, yang paling banyak mempengaruhi.
- Lampiran 5 *Hierarchy value* berdasarkan jenis kelamin
- Lampiran 6 *Hierarchy value* berdasarkan usia