

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran mengenai self-efficacy pada Financial Consultant Perusahaan Pialang Berjangka PT. X Bandung. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan teknik survey. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan didapat 30 orang Financial Consultant PT. X yang memenuhi karakteristik sampel. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori self-efficacy dari **Bandura (2002)**, kuesioner tersebut terdiri dari 54 item. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan program SPSS For Windows 13.0 didapatkan validitas berkisar antara 0.302 – 0.802 dan reliabilitas diperoleh sebesar 0.946.*

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa 83.3% Financial Consultant PT. X Bandung memiliki derajat self-efficacy yang tinggi. Sedangkan 16.7% financial consultant memiliki derajat self-efficacy rendah. Diketahui pula bahwa sumber mastery experience merupakan sumber yang paling erat hubungannya dengan derajat self-efficacy dan sumber physiological and affective states juga berhubungan dengan self-efficacy financial consultant. Sedangkan sumber vicarious experience dan sumber verbal/social persuasion kurang berhubungan erat dengan self-efficacy Financial Consultant PT. X.

Dari kesimpulan diatas, maka peneliti mengajukan saran untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai pengaruh sumber-sumber self-efficacy terhadap derajat self-efficacy belief pada Financial Consultant Perusahaan Pialang Berjangka dan pengaruh derajat self-efficacy terhadap produktivitas kerja pada Financial Consultant Perusahaan Pialang Berjangka. Bagi Financial Consultant PT. X Bandung dengan self-efficacy rendah disarankan agar lebih dapat mengelola keadaan fisik, seperti sakit, lelah dan keadaan emosional seperti, cemas, stres yang mempengaruhi dengan cara mengembangkan kemampuan untuk berpikir positif terhadap kemampuan diri dan lingkungan kerja. Bagi atasan, disarankan untuk lebih menunjukkan perhatian terhadap kinerja Financial Consultant PT. X dengan pemberian feed back baik berupa pujian maupun kritikan dalam waktu dan proporsi yang tepat karena feedback tersebut diperlukan oleh financial consultant untuk mengetahui hal apa yang baik untuk dipertahankan dan hal apa yang perlu diubah atau ditingkatkan untuk menumbuhkan self-efficacy mereka.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Self-Efficacy</i>	26
2.1.1 Definisi <i>Self-Efficacy</i>	26
2.1.2 Sumber-sumber <i>Self-Efficacy</i>	29
2.1.3 Pemrosesan Secara Kognitif	33
2.1.4 Proses Aktivasi dari <i>Self-Efficacy</i>	33
2.1.5 Manfaat Adaptif dari <i>Self-Efficacy</i> yang Optimistik.....	42
2.1.6 <i>Self-Efficacy</i> dalam <i>Management Goal Setting</i>	46
2.1.7 <i>Self-Efficacy</i> yang Berkaitan dengan Masa Dewasa	48
2.2 Masa Dewasa Awal.....	51
2.2.1 Transisi dari Masa Remaja menuju Masa Dewasa	51
2.2.2 Perkembangan Fisik	52
2.2.3 Perkembangan Kognitif	53
2.2.4 Karir dan Pekerjaan.....	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	55
3.2 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional.....	56
3.2.1 Variabel Penelitian	56
3.2.2 Definisi Konseptual.....	56
3.3.3 Definisi Operasional.....	56
3.3 Alat Ukur.....	57
3.3.1 Alat Ukur <i>Self-Efficacy</i>	57

3.3.2 Sistem Penelitian	59
3.3.3 Kuesioner Data Penunjang	59
3.3.4 Uji Coba Alat Ukur	60
3.4 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	61
3.5 Teknik Analisis	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	63
4.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pembagian item dalam alat ukur <i>self-efficacy</i>
Tabel 3.2	Skor jawaban alat ukur <i>self-efficacy</i>
Tabel 4.1	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin
Tabel 4.2	Gambaran responden berdasarkan usia
Tabel 4.3	Gambaran responden berdasarkan tingkat pendidikan
Tabel 4.4	Gambaran responden berdasarkan masa kerja
Tabel 4.5	Gambaran responden berdasarkan jumlah investor yang dimiliki
Tabel 4.6	Derajat <i>self-efficacy</i>
Tabel 4.7	Tabulasi silang antara derajat <i>self-efficacy</i> dengan aspek pilihan yang dibuat
Tabel 4.8	Tabulasi silang antara derajat <i>self-efficacy</i> dengan aspek usaha yang dikeluarkan
Tabel 4.9	Tabulasi silang antara derajat <i>self-efficacy</i> dengan aspek daya tahan
Tabel 4.10	Tabulasi silang antara derajat <i>self-efficacy</i> dengan aspek penghayatan perasaan

DAFTAR BAGAN

- Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran
- Bagan 3.1 Rancangan Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran B Data Penunjang dan Kuesioner *Self-Efficacy*
- Lampiran C Data Mentah Skor Kuesioner
- Lampiran D Tabulasi Silang Data Penunjang dengan Derajat *Self-Efficacy*
- Lampiran E Profil Perusahaan Pialang Berjangka PT. X Bandung