

ABSTRAK

Karir sebagai seorang akuntan publik sangat menantang dan dihargai secara finansial. Profesi sebagai seorang akuntan dari sebuah perusahaan akuntan publik sangat menarik minat mahasiswa akuntansi, karena profesi ini merupakan kedudukan yang bergengsi dan dihargai secara finansial. Untuk menjadi seorang akuntan yang profesional, seseorang harus memiliki pendidikan yang layak dan memiliki standar integritas yang tinggi serta kualitas personal yang baik, seperti memiliki integritas diri (jujur, tanggung jawab, objektif, dan disiplin) serta memiliki keterampilan yang diperlukan oleh seorang akuntan yang profesional, salah satunya adalah kemampuan untuk menyaring informasi yang tidak relevan menjadi informasi yang relevan. Banyak faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menentukan karirnya di masa depan, namun salah satu faktor yang paling dominan adalah faktor ketersediaan lapangan pekerjaan, atau faktor pasar kerja. Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian kepada 100 mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Maranatha, yang terdiri dari 50 mahasiswa semester awal dan 50 mahasiswa semester akhir.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pasar kerja mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Maranatha untuk berkarir di kantor Akuntan Publik, serta apakah ada perbedaan minat berkarir antara mahasiswa semester awal dengan mahasiswa semester akhir. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu dengan melakukan survei, yang dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada mahasiswa, penelitian kepustakaan, yaitu dengan mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, serta *internet research* untuk mengumpulkan data-data yang relevan serta informasi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan penulis. Untuk metode penelitian, penulis menggunakan perhitungan uji *One Way Anova* yang dioperasikan melalui program SPSS.

Hasil dari penelitian yang berjudul **”PENGARUH PASAR KERJA TERHADAP MINAT BERKARIR DI KANTOR AKUNTAN PUBLIK”**, menyimpulkan bahwa pasar kerja berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa, baik mahasiswa semester awal maupun mahasiswa semester akhir, serta tidak ada perbedaan minat berkarir antara mahasiswa semester awal maupun mahasiswa semester akhir. Baik mahasiswa semester awal maupun mahasiswa semester akhir sama-sama berminat untuk menjadi seorang akuntan publik karena pengaruh dari ketersediaan pasar kerja, namun ketersediaan pasar kerja tersebut lebih berpengaruh terhadap mahasiswa semester akhir daripada mahasiswa semester awal.

Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Diagram.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
1.6 Metodologi Penelitian.....	10
1.7 Lokasi dan Lama Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Tentang Profesi Auditor.....	13
2.1.1 Jenis Auditor.....	14
2.1.2 Pengertian Akuntan.....	15
2.1.3 Peran dan Tanggungjawab Profesi Akuntan.....	16

2.1.4	Kualitas Personal Pada Seorang Akuntan.....	16
2.2	Tinjauan Tentang Akuntan Publik.....	17
2.2.1	Akuntan Publik.....	17
2.2.1.1	Sejarah dan Perkembangan Akuntan Publik.....	18
2.2.1.2	Jasa Profesi Akuntan Publik.....	19
2.2.1.3	Standar Profesional Akuntan Publik.....	21
2.2.2	Akuntan Publik Bersertifikat.....	23
2.2.2.1	Syarat Menjadi Akuntan Publik Bersertifikat.....	24
2.3	Kantor Akuntan Publik.....	25
2.3.1	Kategori Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	26
2.3.2	Aktivitas Kantor Akuntan Publik.....	27
2.3.3	Organisasi Kantor Akuntan Publik.....	29
2.3.4	Hirarki Auditor di Kantor Akuntan Publik.....	30
2.4	Tinjauan Tentang Karir.....	32
2.4.1	Pengertian Karir.....	32
2.5	Pasar Kerja.....	33
2.5.1	Pengertian Pasar Kerja.....	33
2.6	Pengaruh Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir di KAP.....	34
BAB III METODA PENELITIAN.....		36
3.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.2.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37

3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
3.2.4 Operasional Variabel.....	40
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	43
3.2.7 Pengukuran Kuesioner.....	44
3.2.8 Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.2.8.1 Hasil Uji Validitas.....	46
3.2.8.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
3.2.9 Analisis dan Alat Analisis Yang Digunakan.....	48
3.2.9.1 Analisis Distribusi Frekuensi.....	48
3.2.9.2 Analisis Kualitatif.....	49
3.2.9.3 Diagram Batang.....	49
3.2.9.4 Diagram Skater.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Hasil Penelitian Mengenai Pengaruh Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Berdasarkan Pengetahuan tentang Profesi Akuntan.....	54
4.1.1.1 Pengetahuan Tentang Profesi Akuntan Untuk Mahasiswa Semester Awal.....	55
4.1.1.2 Pengetahuan Tentang Profesi Akuntan	

Untuk Mahasiswa Semester Akhir.....	59
4.2 Pengujian Hipotesis.....	64
4.2.1 Analisis Perhitungan Menggunakan SPSS.....	64
4.2.1.1 Analisis Perhitungan Anova.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Peneliti Bagi Mahasiswa Akuntansi.....	69
5.2.2 Saran Bagi Tenaga Pengajar Akuntansi.....	70
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
Lampiran.....	xiii

Daftar Gambar

2.1 Bagan Hubungan Akuntan, Akuntan Publik, Auditor.....	13
2.2 Ikhtisar Standar Profesi Akuntan Publik.....	23
4.1 Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Semester Awal.....	52
4.2 Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Semester Akhir.....	53
4.3 Tahun Angkatan Mahasiswa Semester Awal.....	54
4.4 Tahun Angkatan Mahasiswa Semester Akhir.....	54

Daftar Tabel

3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.2 Hasil Uji Validitas (Faktor Analisis).....	47
3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.1 Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Semester Awal.....	52
4.2 Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Semester Akhir.....	52
4.3 Tahun Angkatan Mahasiswa Semester Awal.....	53
4.4 Tahun Angkatan Mahasiswa Semester Akhir.....	54
4.5 Pengetahuan Tentang Profesi Akuntan.....	55
4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Atas pertanyaan dan pernyataan Pengetahuan Mahasiswa Semester Awal Terhadap Profesi Akuntan.....	56
4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Atas pertanyaan dan pernyataan Pengetahuan Mahasiswa Semester Akhir Terhadap Profesi Akuntan.....	60
4.8 Descriptive.....	66
4.9 Test of Homogeneity of Variances.....	66
4.10 Hasil Uji Anova.....	66

Daftar Diagram

Preferensi Pernyataan Pengetahuan Mahasiswa Semester Awal	
Tentang Profesi Akuntan.....	57
Preferensi Pernyataan Pengetahuan Mahasiswa Semester Akhir	
Tentang Profesi Akuntan.....	61

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas