

ABSTRAKSI

Anggaran Biaya Operasional Sebagai Alat Pengendalian Untuk Meningkatkan Laba Perusahaan

Suatu perusahaan baik perusahaan swasta ataupun perusahaan pemerintah didirikan untuk memperoleh laba yang layak dari hasil operasinya. Untuk mencapai tujuan itu, diperlukan adanya penanganan yang baik dari semua sektor yang menyangkut aktivitas perusahaan tersebut. Salah satu cara agar industri-industri ini dapat beroperasi dengan efisien dan efektif adalah perencanaan dan pengendalian biaya operasional perusahaan secara baik dan tepat. Pada umumnya, tujuan akhir suatu perusahaan adalah mencapai laba yang ditargetkan sebelumnya. Salah satu cara yang ditempuh dalam usaha pencapaian laba perusahaan adalah meningkatkan penjualan dan pengendalian anggaran biaya operasional.

Penulis mengambil satu hipotesis bahwa pengendalian anggaran biaya operasional signifikan sebagai alat pengendalian untuk meningkatkan laba perusahaan. Yang menjadi objek penelitian ini adalah Perusahaan AK Copy Centre di jalan Jendral Gatot Subroto No. 70 Bandung. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis deksriptif dan melakukan penelitian lapangan (Observasi, wawancara, dan kuesioner) dan penelitian kepustakaan. Data-data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan SPSS dengan menggunakan uji korelasi Rank Sperman, untuk melihat hubungan antara dua variabel.

Hasil pengujian hipotesis, menunjukkan derajat koefisien korelasi antara peranan biaya operasional dan peningkatan efektifitas penjualan menunjukkan hasil akhir dengan nilai Sig. (2-tailed) 0,039 karena Sig2tailed $> \alpha$. Maka keputusan yang diambil adalah menerima H_0 dan menolak H_1 , hal ini berarti pengendalian anggaran biaya operasional berperan secara signifikan dalam meningkatkan laba perusahaan, dengan hubungan korelasi bersifat positif yang berarti jika terdapat peningkatan pada pengendalian anggaran biaya operasional maka akan terdapat peningkatan laba perusahaan dan begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu penulis menarik kesimpulan bahwa anggaran biaya operasional berperan secara signifikan sebagai alat untuk meningkatkan laba perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	4
1.6 Metoda Penelitian.....	7
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.7 Lokasi Penelitian & Waktu Penelitian.....	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Tentang Peranan.....	10
2.2 Pengendalian.....	11

2.2.1	Pengertian Pengendalian.....	11
2.2.2	Prosedur Pengendalian.....	14
2.2.3	Jenis Pengendalian.....	15
2.2.4	Fungsi Pengendalian	15
2.3	Gambaran Umum Anggaran	17
2.3.1	Pengertian Anggaran.....	18
2.3.2	Jenis Anggaran.....	19
2.3.3	Unsur Anggaran.....	22
2.3.4	Tujuan Anggaran.....	25
2.3.5	Manfaat Anggaran.....	26
2.3.6	Kegunaan Anggaran.....	28
2.3.7	Prosedur Penyusunan Anggaran.....	31
2.3.8	Perbedaan Anggaran dengan Ramalan.....	35
2.4	Biaya Operasional.....	39
2.4.1	Pengertian Biaya.....	39
2.4.2	Pengertian Operasional.....	40
2.4.3	Pengertian Biaya Operasional.....	41
2.5	Penjualan.....	41
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	41
2.5.2	Tujuan Penjualan.....	43
2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan.....	43
2.5.4	Tugas Pokok Bagian Penjualan.....	45
2.5.5	Dokumen yang Digunakan dalam Aktivitas Penjualan.....	46

2.6	Laba Operasional.....	47
2.6.1	Pengertian Laba.....	47
2.6.2	Laba Kotor.....	47
2.6.3	Konsep Laba Konvensional.....	48
2.6.4	Konsep Laba dalam Tataran Semantik.....	49
2.6.5	Konsep Laba dalam Tataran Sintaktik.....	49
2.6.6	Konsep Laba dalam Tataran Pragmatik.....	50
2.6.7	Tujuan Pelaporan Laba.....	51
2.6.8	Makna Laba.....	52
2.6.9	Pengertian Laba Operasi.....	53

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	54
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	54
3.1.2	Struktur Organisasi.....	55
3.1.3	Job Description	56
3.2	Metode Penelitian.....	59
3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	59
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.2.3	Penetapan Variabel Penelitian.....	61
3.2.4	Teknik Pengembangan Instrumen.....	62
3.2.5	Analisa Data dan Pengujian Data.....	63
3.2.6	Variabel dan Skala Pengukuran.....	64
3.2.7	Metode Analisis.....	66

3.2.8	Penetapan Tingkat Signifikan.....	68
3.2.9	Tahap-Tahap SPSS.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Anggaran Biaya Operasional pada Perusahaan AK Copy Centre.....	72
4.1.1	Prosedur Penyusunan, Perhitungan, dan Pelaksanaan Anggaran Biaya Operasi pada Perusahaan AK Copy Centre.....	73
4.1.2	Prosedur Biaya Operasional yang Ditetapkan dan Pengukuran Terhadap Biaya Operasional Sesungguhnya	73
4.2	Laba Penjualan Tahun Berjalan dengan Laba Tahun Sebelumnya.....	78
4.3	Selisih Laba.....	80
4.4	Pengujian Hipotesis.....	80
4.4.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	80
4.5	Profil Responden.....	81
4.5.1	Tabulasi Responden.....	84
4.6	Pengujian Hipotesis.....	87
4.6.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	87
4.7	Hasil Pengujian.....	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	92
5.2	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Anggaran Biaya Operasional Bulan Januari 2007..... 74
Tabel 4.2	Anggaran Biaya Operasional Bulan Febuari 2007..... 75
Tabel 4.3	Anggaran Biaya Operasional Bulan Maret 2007..... 75
Tabel 4.4	Anggaran Biaya Operasional Bulan April 2007..... 75
Tabel 4.5	Biaya Operasional Bulan Januari 2007..... 76
Tabel 4.6	Biaya Operasional Bulan Febuari 2007..... 76
Tabel 4.7	Biaya Operasional Bulan Maret 2007..... 77
Tabel 4.8	Biaya Operasional Bulan April 2007..... 77
Tabel 4.9	Laba Penjualan Tahun Berjalan dengan Laba Tahun Sebelumnya..... 77
Tabel 4.10	Laba Tahun Sebelumnya dan Laba Tahun Berjalan.....79
Tabel 4.11	Selisih Laba.....82
Tabel 4.12	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....82
Tabel 4.13	Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan/Jurusan.....82
Tabel 4.14	Profil Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja Pada Posisi Sekarang..82
Tabel 4.15	Profil Responden Berdasarkan Jabatan Sekaran dalam Perusahaan.....82
Tabel 4.16	Variabel X (Anggaran Biaya Operasional).....85
Tabel 4.17	Variabel Y (Peningkatan Laba Perusahaan).....86
Tabel 4.18	Total Jawaban Responden.....88
Tabel 4.19	Hasil Pengujian SPSS.....90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi AK Copy Centre.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pernyataan

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian