

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran Schwartz's Values pada mahasiswa Sunda Genetis di Universitas "X" Bandung. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Sunda genetis Universitas "X" yang berjumlah 232orang.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survey. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah Schwartz's Values.

Pengambilan sampel penelitian adalah berdasarkan ciri yang sama yaitu mahasiswa/I Sunda genetis Universitas "X" Bandung. Kuesioner yang disebarkan sebanyak 250 buah, namun yang kembali dan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 232 buah kuesioner.

Berdasarkan hasil pengolahan data dan perhitungan statistik dengan menggunakan program SPSS for Windows ver. 11.0 teridentifikasi sepuluh tipe Schwartz's Values pada mahasiswa Sunda genetis Universitas "X" yaitu self-direction, stimulation, achievement, hedonism, power, security, conformity, tradition, benevolence, dan universalism. Pada content teridentifikasi sembilan tipe value yang berada pada regionnya dan satu tipe value yang setiap itemnya menyebar pada region lainnya yaitu self-direction value. Pada structure teridentifikasi hubungan compabilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara tidak teridentifikasi conflict.

Berdasarkan penelitian ini maka peneliti mengajukan saran untuk dilakukannya penelitian lanjutan mengenai Schwartz's values dengan latar belakang budaya lain maupun pada orang Sunda dengan karakteristik tertentu seperti asal daerah, jenis kelamin, usia, pekerjaan, maupun penerimaan akan budaya lain.

DAFTAR ISI

Halaman

A. Lembar Judul

Lembar Pengesahan

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Identifikasi Masalah	9
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	9
1. 5. Kerangka Pikir.....	10
1. 6. Asumsi.....	25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2. 1. *Values*

2. 1. 1. Pengertian <i>Values</i>	26
2. 1. 2. Tipe <i>Values</i>	27
2. 1. 3. Struktur Dinamik Relasi <i>Values</i>	31

2. 1. 4. Struktur Tipe <i>value</i> (<i>single value</i>) dan <i>Second Order Value Type</i>	35
2. 1. 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>value</i>	36
2. 2. Kebudayaan	
2. 2. 1. Definisi Kebudayaan	42
2. 2. 2. Unsur-unsur Kebudayaan	42
2. 2. 3. Sifat Hakikat Kebudayaan	43
2. 3. Sunda	
2. 3. 1. Adat-adat Kebudayaan Sunda	44
2. 3. 2. Ciri-ciri Orang Sunda	46
2. 3. 3. Pandangan Hidup Orang Sunda	48
2. 4. Transmission dan Perkembangan Budaya	
2. 4. 1. Enkulturasasi dan Sosialisasi	59
2. 5. Masa Dewasa Awal	
2. 5. 1. Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal	65
2. 5. 2. Ciri-ciri Masa Dewasa awal	66
2. 5. 3. Transisi dari Sekolah Menengah Atas Menuju Universitas	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian	71
3. 2. Variabel Penelitian	
3. 2. 1. Definisi Konseptual <i>Value</i>	71
3. 2. 2. Definisi Operasional <i>Value</i>	72

3. 3. Alat Ukur	
3. 3. 1. Alat Ukur Schwartz's <i>values</i>	75
3. 3. 2. Data Penunjang	79
3. 3. 3. Skala Penilaian <i>Values</i>	79
3. 3. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	81
3. 4. Populasi Sasaran dan Karakteristik Populasi	
3. 4. 1. Populasi Sasaran	82
3. 4. 2. Karakteristik Populasi	82
3. 5. Teknik Analisis Data	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4. 1. Gambaran Responden	83
4. 2. Hasil Penelitian	
4. 2. 1. <i>Content</i>	86
4. 2. 2. <i>Structure</i>	89
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	90
4. 3. Pembahasan	
4. 3. 1. <i>Content</i>	91
4. 3. 2. <i>Structure</i>	99
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	102
BABV KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1. Kesimpulan	110
5. 2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR RUJUKAN	115
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1. Kisi-kisi Alat ukur	75
Tabel 3.3.4.1. Validitas Alat Ukur	81
Tabel 3.3.4.2. Reliabilitas Alat Ukur	81
Tabel 4.1.1. Jenis kelamin Responden	83
Tabel 4.1.2. Usia Responden	83
Tabel 4.1.3. Status Responden	84
Tabel 4.1.4. Fakultas Responden	84
Tabel 4.1.5. Asal Daerah Responden.....	84
Tabel 4.1.6. Pengahayatan sebagai orang SundaResponden	85
Tabel 4.1.7. Status Ekonomi Responden	85
Tabel 4.1.8. Bahasa yang digunakan dalam keluarga Responden	85
Tabel 4.1.9. Bahasa di luar Keluarga Responden	85
Tabel 4.2.1. Hasil <i>Content</i>	86
Tabel 4.2.2. Hasil <i>Structure</i>	89
Tabel 4.2.3. Hasil <i>Hierarchy</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar hasil <i>Content</i> “ <i>Schwartz’s Values</i> ”	87
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Skema Kerangka Pikir	24
Bagan 2.	Bagan Struktur <i>Value</i>	35
Bagan 3.	Bagan Proses Transmisi	64
Bagan 4.	Skema Rancangan Penelitian	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Identitas Responden
Lampiran 2	Alat Ukur “Schwartz’s <i>Values</i> ”
Lampiran 3	Hasil data Penunjang tiap Responden
Lampiran 4	Data Mentah Hasil “Schwartz’s <i>Values</i> ”
Lampiran 5	Hierarchy “Schwartz’s <i>Values</i> ” berdasarkan data penunjang dan Distribusi Frekuensi
Lampiran 6	Universitas "X" Bandung