

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada siswa/i kelas XI dengan latar belakang budaya Sunda di SMAN "X" Ciparay. Sampel penelitian ini adalah 260 orang siswa/i kelas XI dengan latar belakang budaya Sunda di SMAN "X" Ciparay dengan usia antara 15-18 tahun.

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan conflict tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah conformity, universalism, security, benevolence, self-direction, tradition, achievement, stimulation, hedonism, dan power.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada siswa/i yang berlatar belakang suku-suku lain di Indonesia; dan siswa/i dengan latar belakang budaya yang sama tetapi dengan kelas yang berbeda atau daerah yang berbeda.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran	10
1.6 Asumsi	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Value</i>	21
2.1.1 Definisi <i>Value</i>	21
2.1.2 Tipe-tipe <i>Value</i>	21
2.1.3 Dinamika dan Struktur <i>Value</i>	25
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	30

2.1.5	<i>Value</i> dan konsep-konsep lain	34
2.2	<i>Transmission</i> dan Perkembangan budaya.....	37
2.2.1	Akulturasi dan Enkulturasi	37
2.2.2	Strategi-strategi Akulturasi	40
2.3	Budaya	41
2.3.1	Definisi Budaya	41
2.3.2	Wujud Budaya	41
2.3.3	Elemen Budaya	42
2.4	Budaya Sunda	44
2.4.1	Pandangan Hidup	44
2.4.2	Agama	45
2.4.3	Sistem Kemasyarakatan	46
2.4.4	Sistem kekerabatan	46
2.4.5	Upacara Tradisional	47
2.4.6	Kepemimpinan	50
2.4.7	Alat komunikasi Budaya	50
2.4.8	Tatakrama	51
2.5	Remaja	51
2.5.1	Perkembangan Kognitif dan Kognisi Sosial	51
2.5.2	Remaja dan Keluarga	53
2.5.3	Remaja dan Teman Sebaya	53
2.5.4	Remaja dan Media Masa	53
2.5.5	Remaja dan Sekolah	54

2.5.6 Remaja dan Nilai	54
------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	55
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.3 Alat Ukur	59
3.4.1 Alat Ukur <i>Value</i> Schwartz	60
3.4.2 Prosedur pengisian.....	60
3.4.3 Data Penunjang	61
3.4.4 Skala penilaian	61
3.4.5 Validitas	62
3.4.6 Reliabilitas	63
3.4 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling	63
3.4.1 Populasi Sasaran	63
3.4.2 Teknik Sampling	63
3.5 Teknik Analisis Data	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden	65
4.2. Hasil	67
4.2.1. <i>Content</i>	67
4.2.2. <i>Structure</i>	69
4.2.3. <i>Hierarchy</i>	70
4.3. Pembahasan.....	71
4.3.1. <i>Content</i>	71

4.3.2. <i>Structure</i>	75
4.3.3. <i>Hierarchy</i>	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan 1. 1. Kerangka Pemikiran

Bagan 2. 1. Struktur *Value*

Bagan 3. 1. Rancangan Penelitian

Daftar Tabel

Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur *Value* Schwartz

Tabel 3. 3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3. 4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 2. Usia Responden

Tabel 4. 3. Suku Ayah Responden

Tabel 4. 4. Suku Ibu Responden

Tabel 4. 5. Bahasa Responden

Tabel 4. 6. Penghayatan Responden sebagai Orang Sunda

Tabel 4.7. Korelasi antar Tipe *Value*

Tabel 4.8. Tabel *Hierarchy*

Daftar Gambar

Gambar 4.1. *Multidimensional Space*

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data penunjang
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Data mentah
- Lampiran 4 *Hierarchy value* berdasarkan jenis kelamin dan penghayatan diri
- Lampiran 5 Tabel frekuensi responden yang Mempunyai Keluarga yang
Bukan Orang Sunda

Tabel frekuensi responden yang Mempunyai Tetangga yang
Bukan Orang Sunda

Tabel frekuensi responden yang Mempunyai Teman yang Bukan Orang
Sunda
- Lampiran 6. Kisi-kisi Alat Ukur