

ABSTRACT

Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana di jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menganalisa pemakaian bahasa pada beberapa iklan yang ditujukan untuk perempuan. Proses linguistik yang digunakan dalam menganalisa iklan tersebut adalah Sociolinguistik.

Dari pembahasan Sociolinguistik, penulis menganalisa bahasa periklanan dengan melakukan pendekatan *functions of speech*. *Functions of speech* terdiri dari enam kategori, yaitu *Referential*, *Expressive*, *Directive*, *Poetic*, *Metalinguistic* dan *Phatic*.

Dalam periklanan, terkadang kita kurang mengerti dengan maksud iklan itu, tetapi dengan menggunakan teori *functions of speech*, kita dapat lebih mengerti pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.

Teknik *functions of speech* yang paling sering digunakan dalam periklanan adalah *Referential*, yang memberikan informasi mengenai suatu produk karena melalui informasi yang diberikan kita dapat lebih mengenal fungsi dan keunggulan produk tersebut sebelum kita memutuskan untuk membelinya.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Griselda Meyada
NRP : 0241049

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Maranatha Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Functions of Speech in Some Advertisements Intended for Women.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Maranatha Bandung berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Maranatha Bandung, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat sebenarnya.

Dibuat di: Bandung
Pada tanggal: 30 Juli 2006
Yang menyatakan,



Griselda Meyada

TABLE OF CONTENTS

PREFACEi

TABLE OF CONTENTSii

ABSTRACT..... iii

CHAPTER ONE: INTRODUCTION

 Background of the Study 1

 Statement of the Problem.....4

 Purpose of the Study.....4

 Methods of Research4

 Organization of the Thesis5

**CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK
 OF THE FUNCTIONS OF SPEECH**6

**CHAPTER THREE: DISCUSSION ON THE FUNCTIONS
 OF SPEECH IN SOME ADVERTISEMENTS
 INTENDED FOR WOMEN**..... 10

CHAPTER FOUR: CONCLUSION..... 23

BIBILIOGRAPHY.....27

APPENDICES:

 Table of Data.....28

 Advertisements..... 30

