

## TABLE OF CONTENTS

<b>PREFACE</b> .....	i
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem.....	3
Purpose of the Study.....	4
Method of Research.....	4
Organization of the Thesis.....	4
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	5
<b>CHAPTER THREE: DISCUSSION ON THE FUNCTIONS OF SPEECH IN ADVERTISEMENTS FOR ADULTS</b> .....	8
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....	23
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	26
<b>APPENDICES</b>	
Table of data.....	27
Copies of data.....	32

## ABSTRACT

Di dalam tugas akhir ini, saya menganalisis bahasa yang digunakan dalam teks pada iklan cetak di majalah dewasa. Iklan yang saya pilih adalah iklan yang produknya ditujukan untuk orang dewasa. Saya hanya memfokuskan penelitian pada iklan orang dewasa karena iklan tersebut memiliki banyak hal menarik untuk didiskusikan.

Ada banyak cara untuk dapat menganalisis iklan cetak, diantaranya adalah dengan menganalisis bahasa yang digunakan. Dengan menggunakan bahasa tertentu, sebuah iklan cetak dapat mempengaruhi pembaca untuk membeli produk yang diiklankan tersebut. Saya dalam hal ini menganalisis fungsi-fungsi bahasa yang digunakan dalam sebuah teks iklan cetak. Saya menganalisis iklan cetak ini dengan menggunakan teori *Functions of Speech*. Saya juga menganalisis bagaimana sebuah teks dalam iklan cetak dapat mempengaruhi pembaca.

Setelah menganalisis semua iklan cetak yang saya miliki, saya menyimpulkan bahwa *Functions of Speech* yang paling banyak digunakan adalah *Referential Function*. Ini disebabkan karena banyak konsumen ingin mengetahui secara detail informasi mengenai produk yang ditawarkan.