

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada “PT Sugih Instrumendo Abadi” divisi Fa.AR yang memproduksi komponen tensi meter yang terdiri dari *bag*, *bulp*, dan *tubing*. Permasalahan yang dihadapi pihak manajemen “Fa. AR” adalah belum adanya penggunaan suatu analisis untuk perencanaan laba jangka pendek yang lebih baik. Hal ini mendorong diterapkannya analisis biaya-volume-laba yang bermanfaat dalam pengendalian biaya, penentuan jumlah target penjualan (pesanan), perencanaan laba jangka pendek, dan lain-lain.

Dalam mengaplikasikan analisis biaya-volume-laba, penulis harus mengklasifikasikan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel. Pengklasifikasian ini dilakukan penulis dengan menggunakan dua pendekatan estimasi biaya, yaitu *industrial engineering method* dan *quantitative analysis method*. Untuk perhitungannya digunakan *quantitative analysis method* dengan metode yang paling baik diantara metode lainnya, yaitu metode analisis regresi. Hasil pemisahan menurut perilaku biaya dengan menggunakan analisis regresi merupakan suatu persamaan $Y = \text{Rp}1.511.058.483,24 + \text{Rp } 5.030.385.984,11 X$, dimana Y adalah biaya yang diestimasi, a adalah biaya tetap, b adalah biaya variabel, dan X adalah *cost driver* yaitu volume produksi.

Setelah semua biaya diklasifikasikan, selanjutnya diimplementasikan ke dalam analisis biaya-volume-laba. Dari hasil pengimplementasian analisis biaya-volume-laba dapat disimpulkan bahwa jika perusahaan ingin mencapai *target operating income* (TOI) tahun 2005 sebesar Rp 653.284.487 maka jumlah pesanan minimum yang harus diterima untuk mencapai target laba tersebut adalah sebanyak 2.715.612 unit dan perusahaan ini telah berhasil mencapai target pesanan minimum tersebut dengan menerima pesanan tahun 2005 sebanyak 3.554.113 unit sehingga laba operasi yang ditargetkan juga dapat terealisasi. Perusahaan juga akan mengalami titik impas (BEP) pada tingkat penjualan 2.189.559 unit dengan nilai pendapatan sebesar Rp 4.578.965.100. Titik impas (BEP) dan jumlah pesanan minimum yang harus diterima tersebut akan berubah jumlah dan nilainya akibat adanya perubahan beberapa faktor yang mempengaruhinya, seperti: biaya tetap, biaya variabel, harga jual, dan komposisi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan suatu analisis yang dapat digunakan untuk mengendalikan perubahan-perubahan ini agar target laba dapat tercapai. Melalui analisis biaya-volume-laba, manajemen perusahaan akan memperoleh suatu perencanaan laba, biaya, dan volume penjualan yang lebih akurat dan terperinci.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB III PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode penelitian	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Biaya dan Perbedaannya dengan Beban.....	17
2.1.1 Pengertian Biaya	17
2.1.2 Perbedaan Biaya dan Beban	18
2.2 Pengklasifikasian Biaya	20

2.2.1 Biaya Tetap	22
2.2.2 Biaya Variabel	25
2.2.3 Biaya Semivariabel	27
2.3 Estimasi Biaya	31
2.3.1 Metode yang digunakan untuk Mengestimasi	
Perilaku Biaya (<i>cost behavior</i>).....	33
2.3.1.1 High-Low Method	36
2.3.1.2 Regression Analysis Method	
(<i>The Least Square Method</i>).....	38
2.3.2 Pemicu Biaya (<i>cost driver</i>)	40
2.4 Volume	40
2.5 Laba.....	41
2.5.1 Pengertian Laba.....	41
2.5.2 Jenis-jenis Laba.....	42
2.5.3 Perencanaan Laba.....	43
2.5.3.1 Manfaat Perencanaan Laba	46
2.5.3.2 Keterbatasan Perencanaan Laba	46
2.6 <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i> (Analisis biaya-volume-Laba).....	47
2.6.1 Pengertian <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	47
2.6.2 Tujuan dan Manfaat <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	48
2.6.3 Asumsi-Asumsi dalam <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i>	50
2.6.4 Titik Impas (<i>Break Even Point</i>)	50
2.6.4.1 Pengertian Titik Impas	50

2.6.4.2 Metode Perhitungan Titik Impas (<i>Break Even Point</i>)	51
2.6.4.3 Manfaat Titik Impas	54
2.6.5 <i>Contribution</i> Margin	56
2.7 Peranan <i>Cost-Volume-Profit Analysis</i> dalam Menentukan Jumlah Pesanan Minimum yang harus diterima untuk Mencapai Target Laba	57
2.7.1 Perubahan Biaya Tetap.....	58
2.7.2 Perubahan Biaya Variabel	59
2.7.3 Perubahan Harga Jual	60
2.7.4 Perubahan Komposisi Penjualan.....	61

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	64
3.1.1 Jenis dan Sumber Data	64
3.1.1.1 Jenis Data	64
3.1.1.2 Sumber Data.....	65
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.1.3 Teknik Pengolahan Data.....	66
3.2 Objek Penelitian.....	69
3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
3.2.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan.....	71
3.2.3 Aktivitas Perusahaan	77

3.2.3.1 Kegiatan Perusahaan Secara Umum	77
3.2.3.2 Kegiatan Perusahaan Dalam Pembelian	78
3.2.3.3 Kegiatan Perusahaan Dalam Produksi	82
3.2.3.4 Kegiatan Perusahaan Dalam Pemasaran	90

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	92
4.1.1 Data Penjualan dan Pendapatan “ <i>Fa. AR</i> ”	92
4.1.2 Data Biaya	95
4.1.2.1 Biaya Bahan Baku	95
4.1.2.2 Biaya Tenaga Kerja	95
4.1.2.3 Biaya Overhead Pabrik	96
4.1.2.4 Biaya Administrasi dan Umum	100
4.2 Hasil Penelitian	107
4.2.1 Pengklasifikasian Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel	107
4.2.1.1 Biaya Bahan Baku	108
4.2.1.2 Biaya Tenaga Kerja	109
4.2.1.3 Biaya Overhead Pabrik	111
4.2.1.4 Biaya Administrasi dan Umum	113
4.2.2 Contribution Margin	117
4.3 Pembahasan	122
4.3.1 Perhitungan Titik Impas (BEP)	122

4.3.2 Grafik Titik Impas (BEP)	125
4.3.3 Aplikasi Analisis Biaya-Volume-Laba dalam Menentukan Jumlah Pesanan Minimum yang harus diterima Untuk Mencapai Target Laba	127
4.3.4 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor terhadap Target Pesanan Minimum yang harus diterima Pada Tingkat Laba yang direncanakan	129
4.3.4.1 Perubahan Biaya Tetap	130
4.3.4.2 Perubahan Biaya Variabel.....	132
4.3.4.3 Perubahan Harga Jual	136
4.3.4.4 Perubahan Biaya Tetap dan Harga Jual	139
4.3.4.5 Perubahan Biaya Variabel dan Harga Jual.....	142
4.3.4.6 Perubahan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Harga Jual.....	145

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Waktu Penelitian	16
Tabel 4.1 Penjualan “ <i>Fa.AR</i> ” Tahun 2005	94
Tabel 4.2 Perician Data Biaya Bahan Baku	102
Tabel 4.3 Perincian Data Biaya Tenaga Kerja.....	103
Tabel 4.4 Perincian Data Biaya Overhead Pabrik.....	104
Tabel 4.5 Perincian Data Biaya Adm. & Umum	105
Tabel 4.6 Laporan Laba/Rugi “ <i>Fa. AR</i> ” Tahun 2005	106
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Pengklasifikasian Biaya dengan Analisis Regresi.....	116
Tabel 4.8 Daftar Biaya Bahan Baku	118
Tabel 4.9 Daftar Biaya Administrasi Bahan Kimia	119
Tabel 4.10 Daftar Biaya Variabel/unit Masing-masing Produk	119
Tabel 4.11 Daftar Contribution Margin/unit	120
Tabel 4.12 Laporan Laba Rugi	121
Tabel 4.13 Titik Impas (BEP) Masing-masing Produk.....	123
Tabel 4.14 Perubahan CM/unit Produk setelah Kenaikan BV/unit	133
Tabel 4.15 Daftar HJ/unit dan CM/unit setelah Kenaikan Harga Jual.....	136
Tabel 4.16 Pendapatan “ <i>Fa. AR</i> ” setelah Kenaikan Harga Jual	136
Tabel 4.17 Perubahan CM/unit setelah Kenaikan HJ dan BV	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Grafik Biaya Tetap.....	24
Gambar 2.2 Grafik Biaya Variabel	27
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semivariabel	31
Gambar 2.4 Grafik <i>Cost-Volume</i> -Profit	54
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi ' <i>Fa. AR</i> '	76
Gambar 3.2 Proses Produksi Bag.....	84
Gambar 3.3 Proses Produksi Bulp	86
Gambar 3.4 Proses Produksi Tubing.....	89
Gambar 4.1 Grafik BEP (Titik Impas).....	126