

ABSTRAK

Perkembangan Industri yang sangat ketat pada saat ini menuntut setiap perusahaan untuk dapat bersaing dengan sebaik-baiknya. Salah satu cara agar perusahaan mampu bersaing dalam segala hal, yaitu dengan menilai efisiensi dan efektifitas perusahaan.

Dengan dasar pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas topik “Analisis Laba Kotor Terhadap penilaian Efisiensi dan Efektifitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan”. Dalam penelitian ini, penulis memilih perusahaan susu PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company yang berlokasi di Padalarang sebagai subjek penelitian. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, dimana data yang diperoleh akan dikumpulkan, disajikan, serta dianalisis sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup terhadap objek yang diteliti dan kemudian dapat ditarik kesimpulan.

Dari penelitian yang dilakukan penulis dapat menyimpulkan bahwa salah satu alat yang dapat digunakan untuk menilai efisiensi dan efektifitas perusahaan adalah dengan menggunakan analisis laba kotor. Maka analisis laba kotor disini berperan sebagai alat untuk menilai efisiensi dan efektifitas perusahaan, terutama bagian produksi dan bagian penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan dalam laba kotor yang diperoleh perusahaan merupakan suatu hasil dari peningkatan atau penurunan efisiensi dan efektifitas yang terjadi pada bagian produksi dan penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 IdentifikasMasalah.....	2
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Rerangka Penelitian.....	4
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Umum.....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	7
2.1.2 Pengertian Biaya.....	8
2.1.3 Pengertian Akuntansi Biaya.....	11

2.1.4 Tujuan Akuntansi Biaya.....	13
2.2 Pengertian, Manfaat, Dan Penggolongan Penyusunan Anggaran.....	14
2.2.1 Anggaran.....	14
2.2.2 Pengertian Anggaran.....	14
2.2.3 Penggolongan Anggaran.....	15
2.2.4 Manfaat Anggaran.....	17
2.3 Laba.....	20
2.3.1 Pengertian Laba.....	21
2.3.2 Jenis Laba.....	21
2.3.3 Perhitungan Laba.....	22
2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produk.....	22
2.4.1 Full Costing.....	23
2.4.2 Variable Costing.....	23
2.4.3 Hubungan Full Costing Dengan Analisis Perubahan Laba Kotor.....	24
2.5 Pengertian Umum Yang Berkaitan Dengan Laba Kotor.....	24
2.5.1 Pengertian Hasil Penjualan.....	24
2.5.2 Pengertian Harga Pokok Produk Yang Dijual.....	25
2.5.3 Pengertian Laba Kotor.....	28
2.6 Analisis Perubahan Laba Kotor.....	29
2.6.1 Pengertian Analisis Perubahan Laba Kotor.....	29
2.6.2 Manfaat Analisis Perubahan Laba Kotor.....	30
2.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Laba Kotor.....	31
2.6.4 Prosedur Analisis Perubahan Laba Kotor.....	33

2.7 Penilaian Penampilan kerja Manajemen.....	36
2.7.1 Efisiensi Keefektifitasan Manajemen.....	37
2.7.2 Penilaian Efisiensi Biaya Bagian Produksi.....	38
2.7.3 Penilaian Efisiensi Biaya bagian Penjualan.....	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
4.1.2 Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas.....	49
4.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan.....	58
4.1.4 Macam-Macam Produk Yang Dihasilkan.....	58
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Analisis Perubahan Laba Kotor.....	62
4.2.2 Faktor-Faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor.....	66
4.2.2.1 Selisih Penjualan.....	66
4.2.2.2 Selisih Harga Pokok Produk Yang Dijual.....	68
4.2.2.3 Selisih Volume Bersih.....	70

4.2.3 Peranan Analisis Perubahan Laba Kotor Dalam Menilai Efisiensi Dan Efektifitas Bagian Produksi Dan Bagian Penjualan.....	73
--	----

BAB V KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP.....	84
---------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
3.1	Operasionalisasi Variabel	43
4.1	Laporan Laba-Rugi Per 31 Desember 2005	45
4.2	Laporan Laba-Rugi Per 31 Desember 2005	45
4.3	Produk-produk PT Ultrajaya Milk & Trading Company Tbk	60
4.4	Data Penjualan, Harga Pokok Produk Yang Dijual (COGS), Dan Laba Kotor 2005	63
4.5	Data Penjualan, Harga Pokok Produk Yang Dijual (COGS), Dan Laba Kotor 2006	64
4.6	Perhitungan Laba-Rugi Atas Penjualan Tahun 2006 Dengan Harga Jual Dan Biaya Tahun 2005	65
4.7	Laba kotor produk per unit	71
4.8	Laba kotor rata-rata per unit	71
4.9	Hasil Penilaian Atas Efisiensi Dan Efektifitas Bagian Produksi Dan Bagian Penjualan tahun 2005	76