

## Abstrak

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai tingkat kepuasan kerja pada marketer PT. "X" Tasikmalaya, dengan menggunakan metode studi deskriptif dengan teknik survey terhadap 80 orang marketer PT. "X" Tasikmalaya. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berfungsi untuk mendeskripsikan obyek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Teknik survei merupakan cara pengumpulan data dari satu populasi dalam jangka waktu yang bersamaan dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok.*

*Menurut Ivancevich & Matteson (2002 : 121), kepuasan kerja adalah suatu sikap yang dimiliki seseorang mengenai pekerjaannya. Hal ini dihasilkan dari persepsi seseorang terhadap pekerjaannya. Terdapat 7 faktor kepuasan kerja, yaitu pay, work it self, promotion opportunities, supervision, co-workers, working condition, dan job security.*

*Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang itemnya disusun berdasarkan teori Kepuasan Kerja dari Ivancevich & Matteson. Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus Rank Spearman dan reliabilitas dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach melalui program SPSS 11.01, diperoleh 60 item yang diterima dengan validitas berkisar 0,327 sampai 1,000 dengan reliabilitas sebesar 0,9907. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara statistik yaitu menggunakan distribusi frekuensi dengan menghitung frekuensi dari setiap pilihan jawaban sehingga didapat hasil persentase setiap alternatif jawaban dari setiap individu, selain menghitung frekuensi, data ini juga akan diolah dengan menggunakan tabulasi silang antara kepuasan kerja dengan 7 faktor kepuasan kerja.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa terdapat 41 marketer PT. "X" Tasikmalaya yang tidak puas terhadap pekerjaannya dan 39 marketer PT. "X" Tasikmalaya yang puas terhadap pekerjaannya. Dari 41 marketer PT. "X" Tasikmalaya yang tidak puas terhadap pekerjaannya, sebanyak 40 responden tidak puas terhadap pay, sebanyak 38 responden tidak puas terhadap working condition dan sebanyak 37 responden tidak puas terhadap promotion opportunities.*

*Saran yang dapat diberikan bagi pihak perusahaan disarankan pada faktor pay, perlu adanya penyesuaian imbalan. Hal ini dimaksudkan untuk memelihara kepuasan kerja para marketer, pada faktor working condition disarankan untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi para marketer dan pada faktor promotion opportunities disarankan untuk meninjau kembali sistem yang diberlakukan perusahaan dalam menentukan promosi jabatan, sedangkan untuk para marketer PT. "X" Tasikmalaya karyawan disarankan untuk lebih memusatkan perhatian pada pekerjaannya sehingga pekerjaan tidak terabaikan dan dapat*

*meningkatkan penjualan agar target penjualan dapat tercapai, karena dalam beberapa bulan terakhir target penjualan sulit tercapai.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

### **BAB 1. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6 Asumsi Penelitian .....	16

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kepuasan Kerja.....	16
2.1.1 Definisi Kepuasan Kerja .....	16

2.1.2 Pendekatan Teori Kepuasan Kerja.....	18
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	21
2.1.4 Dampak Kepuasan Kerja .....	24
2.1.5 Kebutuhan.....	27
2.1.5.1 Definisi Kebutuhan.....	28
2.1.5.2 Jenis-Jenis Kebutuhan.....	29
2.1.6 Nilai .....	32
2.1.7 Harapan.....	33
2.2 Departemen <i>Marketing</i> .....	33
2.2.1 <i>Job Description</i> Departemen <i>Marketing</i> .....	34
2.2.2 Lingkungan Tempat Kerja.....	34
2.3 Teori Perkembangan.....	35

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.2.1 Variabel Penelitian.....	37
3.2.2 Definisi Operasional .....	37
3.3 Alat Ukur .....	41
3.3.1 Kuesioner Kepuasan Kerja .....	41
3.3.2 Prosedur Pengisian.....	42
3.3.3 Sistem Penilaian.....	43
3.3.4 Data Penunjang.....	45

3.3.5	Uji Coba Alat Ukur.....	45
3.4.4.1	Validitas alat ukur.....	45
3.4.4.2	Reliabilitas alat ukur.....	47
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.4.1	Populasi Sasaran.....	48
3.4.2	Karakteristik Sampel.....	48
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	49

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Responden.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.3	Pembahasan Hasil.....	80

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN