

Lampiran 1. Alat Ukur *Planned Behavior*

KATA PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi syarat kelulusan Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung, salah satu syarat yang harus dipenuhi adalah menyusun Skripsi. Adapun judul Skripsi ini adalah Studi Deskriptif Mengenai *Intention "Prospecting"* Dalam Proses "*Selling*" Ditinjau Dari Teori *Planned Behavior* Pada Distributor Jaringan "X" Bandung.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saudara dimohon kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Data yang akan diperoleh nantinya akan dipergunakan untuk penelitian ini.

Saudara diharapkan untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya dan sejujur-jujurnya. Identitas dan kerahasiaan jawaban saudara akan dijaga.

Atas kesediaan dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Peneliti

Intention Prospecting dalam proses Selling

Survei ini adalah bagian dari penelitian yang mencoba mengetahui gambaran *intention prospecting* dalam proses *selling*. Kegiatan *prospecting* yang dimaksud dalam kuesioner ini meliputi kegiatan mencari orang yang berpotensi, lalu menawarkan produk berupa obat-obatan, menjelaskan tentang bisnis MLM beserta sistemnya, menjelaskan cara menjual produknya baik obat-obatan maupun

bisnisnya, menjelaskan tentang sistem perolehan keuntungan bila sudah masuk
d a l a m j a r i n g a n t e r s e b u t .

KUESIONER *PLANNED BEHAVIOR*

IDENTITAS

Usia :
 Jenis Kelamin :
 Pendidikan Terakhir :
 Jumlah *down-line* :
 Aktif menjalankan selama (dalam bulan):

PETUNJUK PENGISIAN

Pada halaman berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang diakhiri dengan 2 kata yang berlawanan. Diantara 2 kata yang berlawanan tersebut terdapat 7 kemungkinan jawaban. Kemungkinan jawaban tersebut adalah sebagai berikut :

- 1 = sangat : jika Saudara merasa kata di sebelah kiri tersebut sangat sesuai dengan diri Saudara
- 2 = cukup : jika Saudara merasa kata di sebelah kiri tersebut cukup sesuai dengan diri saudara
- 3 = agak : jika Saudara merasa kata di sebelah kiri tersebut agak / sedikit sesuai dengan diri saudara
- 4 = netral : jika Saudara merasa kata di sebelah kiri dan kanan tidak sesuai dengan diri saudara
- 5 = agak : jika Saudara merasa kata di sebelah kanan tersebut agak / sedikit sesuai dengan diri saudara
- 6 = cukup : jika Saudara merasa kata di sebelah kanan tersebut cukup sesuai dengan diri saudara
- 7 = sangat : jika Saudara merasa kata di sebelah kanan tersebut sangat sesuai dengan diri Saudara

Perhatikan setiap pertanyaan dengan teliti dan lingkari angka yang sesuai dengan diri Saudara.

Jawablah setiap pertanyaan di bawah ini dengan cara melingkari angka yang menurut Saudara paling menggambarkan diri Saudara. Beberapa pertanyaan tampak mirip, tapi pertanyaan-pertanyaan tersebut ditujukan pada topik-topik yang berbeda. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.

1. Bagi saya melakukan *prospecting* merupakan hal yang
 mudah : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : sulit

2. Orang tua saya berpikir bahwa
 saya harus : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : saya tidak
 harus
 melakukan *prospecting* agar dapat mencapai *passive income* dalam waktu
 minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang
 delapan.

3. Bagi saya melakukan *prospecting* merupakan hal yang
 baik : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : buruk

4. Saya berencana untuk melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai
passive income dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan
 atau sekelas dengan bintang delapan.
 sesuai dengan: __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak sesuai
 diri saya dengan diri saya

5. Melakukan *prospecting* atau tidak, sepenuhnya tergantung pada saya
 setuju : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak setuju

6. *Up line* saya menuntut saya untuk melakukan *prospecting* agar dapat
 mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta
 sebulan atau sekelas dengan bintang delapan
 benar : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : salah

7. Bagi saya melakukan *prospecting* merupakan hal yang
penting : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak penting
8. Saya berniat untuk melakukan *prospecting* agar dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan
setuju : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak setuju
9. Saya percaya, jika saya mau saya dapat melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan
benar : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : salah
10. Teman-teman dekat saya menuntut saya untuk melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan
benar : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : salah
11. Bagi saya melakukan *prospecting* merupakan hal yang
menyenangkan: __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak
menyenangkan
12. Untuk melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan
Saya akan berusaha : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ :
tidak
akan berusaha

13. Bagi saya melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan merupakan hal yang mungkin : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak mungkin
14. Teman sejawat / *crossline* saya, akan menyetujui saya untuk melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan setuju : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : tidak setuju
15. Bagi saya melakukan *prospecting* merupakan hal yang menarik : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : membosankan
16. Saya akan mencoba untuk melakukan *prospecting* sehingga dapat mencapai *passive income* dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan atau sekelas dengan bintang delapan benar : __1__ : __2__ : __3__ : __4__ : __5__ : __6__ : __7__ : salah

Lampiran 2. Data Penunjang

1. Seberapa banyak informasi yang saudara ketahui mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk melakukan prospecting ?
 - a. banyak
 - b. cukup
 - c. sedikit

2. Dari mana saja Saudara mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk melakukan prospecting?
 - a. Up line b. Buku panduan c. Crossline d. lain-lain (sebutkan)

.....

.....

3. Selain informasi mengenai prospecting, informasi apa lagi yang Saudara dapatkan?

.....

.....

4. Suasana hati apa saja yang menghambat Saudara dalam melakukan prospecting?

.....

.....

5. Suasana hati apa saja yang mendukung Saudara dalam melakukan prospecting?

.....

.....

6. Kesulitan apa saja yang menghambat Saudara dalam melakukan prospecting?

.....

.....

7. Apa yang Saudara lakukan untuk mengatasi hambatan tersebut?

.....

.....

Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

A. Validitas *Intention*

No Item	Koefisien	Keterangan
4	0,647	Diterima
8	0,783	Diterima
12	0,517	Diterima
16	0,748	Diterima

B. Validitas *Attitude toward the behavior*

No Item	Koefisien	Keterangan
3	0,615	Diterima
7	0,590	Diterima
11	0,754	Diterima
15	0,753	Diterima

C. Validitas *Subjective Norms*

No Item	Koefisien	Keterangan
2	0,663	Diterima
6	0,621	Diterima
10	0,813	Diterima
14	0,398	Diterima

D. Validitas *Perceived Behavioral Control*

No Item	Koefisien	Keterangan
1	0,582	Diterima
5	0,627	Diterima
9	0,544	Diterima
13	0,631	Diterima

E. Reliabilitas

Alpha Cronbach = 0,6883

Lampiran 5. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control

Tabel 5.1. Crosstabs Attitude Toward The Behavior dengan Subjective Norms

SN	Positif	Negatif	Total
ATB			
Positif	59 (54,6 %)	49 (45,4 %)	108 (100 %)
Negatif	56 (53,3 %)	49 (46,7 %)	105 (100 %)
Total	115 54,0 %	98 46,0 %	213 100%

Tabel 5.2. Crosstabs Attitude Toward The Behavior dengan Perceived Behavioral Control

PBC	Positif	Negatif	Total
ATB			
Positif	68 (63,0 %)	40 (37,0 %)	108 (100 %)
Negatif	20 (19,0 %)	85 (81,0 %)	105 (100 %)
Total	88 41,3 %	125 58,7 %	213 100%

Tabel 5.3. Crosstabs Subjective Norms dengan Perceived Behavioral Control

PBC \ SN	Positif	Negatif	Total
Positif	44 (50,0 %)	44 (50,0 %)	108 (100 %)
Negatif	71 (56,8 %)	54 (43,2 %)	105 (100 %)
Total	115 54,0 %	98 46,0 %	213 100%

Lampiran 6. Crosstabulation Intention Dengan Data Penunjang

Tabel 6.1. Crosstabulation Intention dengan Cara Mengatasi Hambatan

Cara Mengatasi Hambatan	<i>Intention</i>		Total
	Kuat	Lemah	
Konsul	80 (44,7 %)	99 (55,3 %)	179 (100 %)
Berdoa	6 (50,0 %)	6 (50,0 %)	12 (100 %)
Lain-lain	10 (45,5 %)	12 (54,5 %)	22 (100 %)
Total	96 45,1 %	117 54,9 %	213 100%

Lampiran 7. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior dengan Data

Penunjang

Tabel 7.1. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior dengan Banyaknya

Informasi yang diperoleh

ATB	Banyak Informasi Yang diperoleh		Total
	Banyak	Sedikit	
Positif	105 (50,2 %)	3 (75,0 %)	108 (50,7 %)
Negatif	104 (49,8 %)	1 (25,0 %)	105 (49,3 %)
Total	209 100 %	4 100 %	213 100%

Tabel 7.2. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior Dengan Sumber

Informasi Untuk Melakukan *Prospecting*

ATB	Sumber Informasi Mengenai <i>Prospecting</i>			Total
	<i>Up-Line</i>	Buku Panduan	<i>Cross-Line</i>	
Positif	4 (80,0 %)	19 (57,6 %)	85 (48,6 %)	108 (50,7 %)
Negatif	1 (20,0 %)	14 (42,4 %)	90 (51,4 %)	105 (49,3 %)
Total	5 100 %	33 100 %	175 100 %	213 100%

Tabel 7.3. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior Dengan Sumber Informasi Lain Selain *Prospecting*

ATB	Sumber Informasi Selain <i>Prospecting</i>			Total
	Produk	Sistem <i>Network Marketing</i>	Cara Berbicara	
Positif	38 (70,4 %)	26 (70,3 %)	44 (36,1 %)	108 (50,7 %)
Negatif	16 (29,6 %)	11 (29,7 %)	78 (63,9 %)	105 (49,3 %)
Total	54 100 %	37 100 %	122 100 %	213 100%

Tabel 7.4. Crosstabulation Attitude Toward The Behavior Dengan Suasana Hati Yang Menghambat

ATB	Suasana Hati Yang Menghambat		Total
	Jenuh	Tidak Ada	
Positif	6 (40,0 %)	102 (51,5 %)	108 (50,7 %)
Negatif	9 (60,0 %)	96 (48,5 %)	105 (49,3 %)
Total	15 100 %	198 100 %	213 100%

Lampiran 8. Crosstabulation Perceived Behavioral Control dengan Data

Penunjang

Tabel 8.1. Crosstabulation Perceived Behavioral Control dengan Kesulitan

yang Menghambat *Prospecting*

PBC	Kesulitan yang Menghambat <i>Prospecting</i>				Total
	Berbicara Didepan orang	Transportasi	Menerangkan Sistem <i>Network Marketing</i>	Menerangkakan Produk obat-obatan	
Positif	51 (40,8 %)	12 (50,0 %)	18 (40,9 %)	7 (35,0 %)	88 (41,3 %)
Negatif	74 (59,2 %)	12 (50,0 %)	26 (59,1 %)	13 (65,0 %)	125 (58,7 %)
Total	125 100 %	24 100%	44 100 %	20 100 %	213 100%

Lampiran 9.1 Kisi-Kisi Alat Ukur *Intention* dan Determinan-Determinannya

	Item
<p><i>Attitude Toward The Behavior</i></p>	<p>3. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> merupakan hal yang (Baik – Buruk)</p> <p>7. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> merupakan hal yang (Penting – Tidak Penting)</p> <p>11. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> merupakan hal yang (Menyenangkan – Tidak Menyenangkan)</p> <p>15. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> merupakan hal yang (Membosankan – Menarik)</p>
<p><i>Subjective Norms</i></p>	<p>2. Orang tua saya berpikir bahwa (Saya harus - Saya tidak harus) melakukan <i>prospecting</i> agar dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>6. <i>Up-line</i> saya menuntut saya untuk melakukan <i>prospecting</i> agar dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan (Benar – Salah)</p> <p>10. Teman-teman saya menuntut saya untuk melakukan <i>prospecting</i> agar dapat mencapai <i>passive</i></p>

	<p><i>income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>(Benar– Salah)</p> <p>14. Teman sejawat / <i>cross line</i> saya akan menyetujui saya untuk melakukan <i>prospecting</i> agar dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>(Setuju – Tidak setuju)</p>
<p><i>Perceived Behavioral Control</i></p>	<p>1. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> merupakan hal yang</p> <p>(Mudah - Sulit)</p> <p>5. Melakukan <i>prospecting</i> atau tidak adalah sepenuhnya tergantung pada saya</p> <p>(Setuju – Tidak Setuju)</p> <p>9. Saya percaya bahwa jika saya mau, saya dapat melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>(Benar – Salah)</p> <p>13. Bagi saya melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan merupakan hal yang</p> <p>(Mungkin – Tidak Mungkin)</p>
<p><i>Intention</i></p>	<p>4. Saya berencana untuk melakukan melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p>

	<p>(Sesuai – Tidak Sesuai) dengan diri saya</p> <p>8. Saya berniat untuk melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>(Setuju – Tidak Setuju)</p> <p>12. Melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan Saya akan</p> <p>(Akan berusaha – Tidak akan berusaha)</p> <p>16. Saya akan mencoba untuk melakukan <i>prospecting</i> sehingga dapat mencapai <i>passive income</i> dalam waktu minimal dua tahun sebesar 40 juta sebulan</p> <p>(Benar – Salah)</p>
--	--