

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT. Cisangkan yang bergerak di bidang industri genteng beton. Permasalahan yang muncul adalah berapa penjualan yang harus dicapai sehingga dapat mencapai tingkat laba yang diinginkan. Dihadapkan pada masalah ini penulis tertarik dengan analisa *break-even point* yang dapat memberikan gambaran mengenai tingkat penjualan yang harus dicapai pada titik impas.

Pada perhitungannya penulis harus menggolongkan biaya-biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel. Biaya semivariabel diuraikan menjadi biaya tetap dan biaya variabel dengan metode analisis regresi sehingga didapat persamaan $Y = 73.823.796 + 107.62 X$, dimana Y adalah biaya semi variabel, a adalah biaya tetap, b adalah biaya variabel, dan X adalah volume.

Data tersebut diterapkan dalam analisa *break-even point* tingkat break even point pada sebesar Rp 6.508.418.125 atau sejumlah 2.603.367,25 unit, dengan margin kontribusi per unit Rp 709,28, dan margin pengaman sebesar Rp 5.011.699.375. Titik impas tersebut dapat berubah karena faktor-faktor yang mempengaruhinya antara lain: biaya tetap, biaya variabel, harga jual, dan komposisi penjualan. Oleh karena itu, diperlukan analisa *break-even point* untuk memberikan dasar yang kuat bagi perusahaan untuk merencanakan laba yang akan dicapai.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	6
1.7 Lokasi Penelitian.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Biaya.....	10
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.2 Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya.....	10
2.2 Pengertian dan Pengklasifikasian Biaya.....	12

2.2.1	Pengertian Biaya.....	12
2.2.2	Pengklasifikasian Biaya.....	13
2.2.2.1	Biaya Tetap.....	13
2.2.2.2	Biaya Variabel.....	14
2.2.2.3	Biaya Semi Variabel.....	15
2.3	Metode yang Digunakan dalam Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	17
2.4	Laba..	18
2.4.1	Pengertian Laba.....	18
2.4.2	Jenis-jenis Laba.....	19
2.5	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	20
2.5.1	Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	20
2.5.2	Kegunaan analisa <i>Cost-Volume-Profit</i>	21
2.5.3	Asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	21
2.5.4	Perhitungan <i>Break Even Point</i>	22
2.5.5	Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	24
2.5.5.1	Pengertian <i>Controbution Margin</i>	24
2.5.5.2	Pengertian <i>Margin of Safety</i>	25
2.6	Perencanaan laba.....	25
2.7	Analisa <i>Break-Even-Point</i> untuk Membantu Merencanakan Laba Perusahaan..	27

Bab III Metode dan Objek Penelitian

3.1	Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	30

3.1.2. Struktur Organisasi Departemen Produksi dan Departemen Pemasaran.....	31
3.1.2.1. Struktur Organisasi Departemen Produksi.....	32
3.1.2.2. Struktur Organisasi Departemen Pemasaran.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Rencana Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengolahan Data.....	36
 Bab IV Hasil dan Pembahasan	
4.1 Penjualan PT. Cisangkan.....	36
4.2 Biaya PT. Cisangkan.....	36
4.3 Kalsifikasi Biaya Untuk Keperluan Analisis BEP.....	38
4.4 Pemisahan Biaya Semi Variabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	39
4.5 Marjin kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	43
4.6 Analisa <i>Break-Even</i>	44
4.7 Marjin Pengaman (<i>Margin of Safety</i>).....	44
4.8 Aplikasi Peranan Analisis <i>Break-Even Point</i> Terhadap Perencanaan Laba.....	45
4.8.1. Volume Penjualan pada Laba yang Direncanakan.....	45
4.8.2. Perubahan Harga Jual.....	46
4.8.3. Perubahan Biaya Tetap.....	46
4.8.4. Perubahan Biaya Variabel.....	46
4.9 Manfaat Analisis <i>Break-Even Point</i> dalam Meningkatkan Laba.....	47
 Bab V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data penjualan.....	31
Tabel 4.2 Data Biaya.....	38
Tabel 4.3 Penggolongan Biaya.....	40
Tabel 4.4 Data Pemisahan Biaya Semi Variabel.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 CVP <i>Graph</i>	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Departemen Produksi.....	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Departemen Pemasaran.....	34