

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai tipe budaya organisasi pada organisasi penelitian internasional "X" Bogor. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi deskriptif dengan teknik survey terhadap 25 karyawan organisasi penelitian internasional "X" Bogor.

*Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah **Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)** yang disusun oleh **Kim S. Cameron dan Robert E. Quinn (1999)** berdasarkan *Competing Values Framework*. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas yang telah dilakukan oleh penyusun alat ukur, diperoleh validitas sebesar 0.764, dan dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach, diperoleh reliabilitas untuk tiap tipe budaya yang berkisar dari 0.71 hingga 0.79.*

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa tipe budaya pada organisasi penelitian internasional "X" adalah tipe budaya Clan. Sebagian besar aspek dalam budaya organisasi juga dipengaruhi oleh tipe budaya organisasi tersebut, misalnya manajemen karyawan, penyatu dalam organisasi, penekanan yang bersifat strategis, dan kriteria kesuksesan. Sebagian besar responden memiliki penghayatan bahwa organisasi penelitian internasional "X" Bogor memberikan pengaruh yang besar terhadap identitas mereka. Selain itu, sebagian besar dari mereka juga memiliki penghayatan bahwa organisasi ini memiliki rasa kebersamaan yang kuat.

Meskipun sebagian besar aspek memiliki tipe budaya yang sesuai dengan tipe budaya pada organisasi penelitian internasional "X" Bogor, namun masih ada aspek yang perlu mendapat perhatian karena ketidaksiapaannya. Karena hal ini dapat mengganggu kinerja organisasi, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak manajemen adalah untuk melakukan sosialisasi kepada karyawannya mengenai harapan pihak manajemen berkenaan dengan budaya organisasi yang berfungsi dan mengadakan pelatihan mengenai gaya kepemimpinan yang dianggap cocok untuk diterapkan dalam organisasi tersebut. Saran yang dapat diberikan kepada para karyawan organisasi penelitian internasional "X" Bogor adalah untuk lebih memahami nilai-nilai yang berlaku dalam organisasi untuk mencegah terjadinya kesalahpahaman dan ketidaknyamanan dan lebih berpedoman pada nilai-nilai tersebut, baik yang tertulis maupun tidak tertulis, dalam menjalankan pekerjaannya sehari-hari.

ABSTRACT

This research is a descriptive studies concerning the organizational culture type of the international research organization "X" Bogor. The research was using a survey technique conducted to 25 employee of the international research organization "X" Bogor.

*The instrument used to collect the data is **Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)** developed by **Kim S. Cameron** and **Robert E. Quinn (1999)** based on Competing Values Framework. The validity of the instrument is 0.764 and the result of the reliability test using the Alpha Cronbach formula for each culture type ranged from 0.71 to 0.79.*

Based on the final result, it can be concluded that the culture type of international research organization "X" is the Clan type. Most of the aspects of the organizational culture is also affected by the culture type itself, such as management of employees, organizational glue, strategic emphases, and criteria of success. Most of the respondents are experiencing the big impact of the organization on their identity. Thus, most of the respondent are also believing that the organization have strong interpersonal relationship.

Though the culture type of most of the aspects congruent with the culture type of the organization, there are a couple of the aspects that do not meet the congruency. Those can disrupt the organization performance, so the suggestions for the management to cope with such problem are to conduct socialization of the management expectation about the organizational culture to be manifested by the employees. The management can also conduct a training of leadership style that resembles the culture type of the organization. The suggestions for the employees of the international research organization "X" Bogor are to obtain a better comprehension of the organizational values to avoid the misunderstanding and discomfort and to perform their day job based on those values.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Budaya Organisasi	20
2.1.1 Definisi Budaya Organisasi.....	20
2.1.2 Budaya Organisasi menurut <i>Competing Values Framework</i>	20
2.1.2 Tipe-tipe Budaya Organisasi.....	22
2.1.2.1 Tipe Budaya <i>Hierarchy</i>	22
2.1.2.2 Tipe Budaya <i>Market</i>	23

2.1.2.3 Tipe Budaya <i>Clan</i>	24
2.1.2.4 Tipe Budaya <i>Adhocracy</i>	25
2.1.3 Menginterpretasi Budaya Organisasi	26
2.1.3.1 Tipe budaya (<i>Type</i>)	26
2.1.3.2 Kekuatan Budaya (<i>Strength</i>)	26
2.1.3.3 Kesesuaian Budaya (<i>Congruency</i>)	27
2.2 Organisasi Penelitian Internasional “X”	28
2.2.1 Profil Organisasi Penelitian Internasional “X”	28
2.2.2 Misi dan Tujuan Organisasi Penelitian Internasional “X”	30
2.2.2.1 Misi Organisasi Penelitian Internasional ”X”	30
2.2.2.2 Tujuan Organisasi Penelitian Internasional ”X”	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.2.1 Variabel Penelitian	32
3.2.2 Definisi Operasional.....	33
3.3 Alat Ukur.....	33
3.3.1 Alat Ukur Budaya Organisasi	33
3.3.2 Sistem Penilaian	35
3.3.3 Data Penunjang	36
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.4.1 Validitas Alat Ukur	36
3.4.2 Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5 Subyek penelitian	37
3.6 Teknik Analisis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Responden menurut Jenis Kelamin	39
4.1.2 Gambaran Responden menurut Departemen	40
4.1.3 Gambaran Responden menurut Lama Bekerja	40
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Gambaran Budaya Organisasi Penelitian Internasional "X" Bogor	41
4.2.2 Gambaran Budaya Organisasi menurut Persentase Tiap Tipe ...	42
4.2.3 Profil Skor Rata-rata dari Tiap Aspek dalam <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> (OCAI).....	42
4.2.3.1 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Karakteristik yang Dominan	43
4.2.3.2 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Kepemimpinan dalam Organisasi	44
4.2.3.3 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Manajemen Karyawan	45
4.2.3.4 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Perekat dalam Organisasi	46
4.2.3.5 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Penekanan-penekanan Strategis	47
4.2.3.6 Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Aspek Kriteria Kesuksesan	48
4.3 Data penunjang dan Budaya Organisasi	49
4.3.1 Identitas Diri dan Budaya Organisasi	49
4.3.2 Rasa Kebersamaan dan Budaya Organisasi	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Keimpulan	58
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Teoritis	60
5.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RUJUKAN	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i>	34
Tabel 4.1 Gambaran Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Gambaran Departemen	40
Tabel 4.3 Gambaran Lama Bekerja	40
Tabel 4.4 Gambaran Budaya Organisasi.....	41
Tabel 4.5 Gambaran Budaya Organisasi menurut Persentase Tiap Tipe.....	42
Tabel 4.6 Identitas Diri dan Budaya Organisasi	49
Tabel 4.7 Rasa Kebersamaan dan Budaya Organisasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kuadran Tipe Budaya Organisasi	14
Gambar 2.1 Kuadran Tipe Budaya Organisasi	21

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Profil <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i>	36
Grafik 4.1 Gambaran Budaya Organisasi	41
Grafik 4.2 Karakteristik yang Dominan	43
Grafik 4.3 Kepemimpinan dalam Organisasi	44
Grafik 4.4 Manajemen Karyawan	45
Grafik 4.5 Perekat dalam Organisasi	46
Grafik 4.6 Penekanan-penekanan Strategis	47
Grafik 4.7 Kriteria Kesuksesan	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	18
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	32