

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai budaya organisasi yang berkembang berdasarkan tujuh karakteristik budaya organisasi pada karyawan di Kantor Pusat PT. Kereta Api (Persero), Bandung.*

*Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dengan menggunakan metode survey. Variabel yang akan diukur dalam penelitian ini adalah budaya organisasi. Dalam penelitian ini budaya organisasi di Kantor Pusat PT. Kereta Api (Persero), Bandung, ditinjau dari tujuh karakteristik budaya organisasi dari **Stephen P. Robbins (2001)**, yaitu *Innovation and Risk Taking, Attention to Detail, Outcome Orientation, People Orientation, Team Orientation, Aggressiveness, dan Stability*.*

*Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stratified Proportionate Random Sampling. Pengambilan data ditujukan kepada karyawan yang bekerja di direktorat Kantor Pusat PT. Kereta Api (Persero), Bandung, yaitu direktorat Keuangan, direktorat Teknik, direktorat Operasi, direktorat Sumber Daya Manusia, dan direktorat Pengembangan Usaha. Dengan karakteristik sampel yaitu pengalaman kerja minimal dua tahun dan pendidikan minimal SMU. Jumlah karyawan yang dijadikan sampel yaitu 146 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah alat ukur budaya organisasi yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori **Stephen P. Robbins (2001)**.*

*Berdasarkan pengolahan data secara statistik dengan menggunakan koefisien korelasi Rank Spearman dengan perhitungan program SPSS versi 14, yang kemudian dibandingkan dengan kriteria dari **Friedenberg dan Kaplan (1995)**, maka didapatkan 35 item yang dapat digunakan untuk pengambilan data dengan nilai validitas yang berkisar antara 0,323 – 0,555. Pengujian reliabilitas alat ukur ini menggunakan rumus Alpha Cronbach yang kemudian dibandingkan dengan kriteria dari **Guilford (1973)**, maka didapatkan nilai reliabilitas sebesar 0,984 yang berarti memiliki reliabilitas tinggi sekali.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa terdapat hampir keseluruhan karyawan yang mempersepsi aspek *Team Orientation* (99%), *Innovation and Risk Taking* (98%), dan *Attention to Detail* (90%) berada dalam kontinum tinggi. Terdapat sebagian besar karyawan yang mempersepsi aspek *Stability* (79%) berada dalam kontinum tinggi. Dan terdapat sebagian karyawan yang mempersepsi aspek *Outcome Orientation* (57%), *People Orientation* (56%), dan *Aggressiveness* (53%) berada dalam kontinum tinggi.*

*Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan yaitu perlu diadakan sosialisasi yang lebih mendalam mengenai ketujuh karakteristik budaya organisasi yang sudah ada di Kantor Pusat PT. Kereta Api (Persero), Bandung dengan mengadakan pelatihan-pelatihan.*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1. Kegunaan Ilmiah.....	14
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	14
1.5. Kerangka Pemikiran .....	15
1.6. Asumsi Penelitian .....	29

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Persepsi .....	30
2.1.1. Pengertian Persepsi .....	30
2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	32
2.2. Budaya Organisasi .....	33
2.2.1. Definisi Budaya Organisasi .....	33
2.2.2. Karakteristik Budaya Organisasi .....	36
2.2.3. Fungsi Budaya Organisasi .....	37
2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi .....	38
2.2.5. Cara Mempelajari Budaya Organisasi .....	41
2.2.6. Cara Mempertahankan Budaya Organisasi .....	42
2.3. Latar Belakang Perusahaan .....	45
2.3.1. Sejarah Perusahaan .....	45
2.3.2. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan .....	47
2.3.2.1. Visi Perusahaan .....	47
2.3.2.2. Misi Perusahaan.....	48
2.3.2.3. Budaya Perusahaan.....	48
2.3.3. Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	49
2.3.3.1. Tujuan Perusahaan.....	49
2.3.3.2. Sasaran dan Strategi Perusahaan .....	50
2.3.4. Arah Pengembangan Perusahaan .....	52

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	54
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	54
3.2.1. Variabel Penelitian.....	54
3.2.2. Definisi Konseptual .....	55
3.2.3. Definisi Operasional.....	55
3.3. Alat Ukur.....	56
3.3.1. Alat Ukur Budaya Organisasi.....	56
3.3.2. Data Pribadi dan Data Penunjang .....	58
3.4. Populasi Sasaran dan Teknik Sampling.....	58
3.4.1. Populasi Sasaran .....	58
3.4.2. Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.4.3. Karakteristik Sampel.....	59
3.4.4. Ukuran Sampel.....	59
3.5. Uji Coba Alat Ukur.....	59
3.5.1. Validitas Alat Ukur .....	59
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur .....	60
3.6. Teknik Analisis Data .....	61

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Responden Penelitian.....	62
4.2. Hasil Pengolahan Data.....	63
4.3. Pembahasan.....	65

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....84

5.2. Saran .....86

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1. Kerangka pikir .....	28
Skema 2.1. Pola Terbentuknya Budaya Organisasi .....	35
Skema 2.2. Model Sosialisasi .....	44
Skema 3.1. Rancangan Penelitian .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1. Alat Ukur Budaya Organisasi.....	57
Tabel 4.1.1. Tabel Distribusi Frekwensi Usia .....	62
Tabel 4.1.2. Tabel Distribusi Frekwensi Masa Kerja .....	62
Tabel 4.1.3. Tabel Distribusi Frekwensi Direktorat .....	63
Tabel 4.2.1. Budaya Organisasi secara Keseluruhan.....	64

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.2.1. Budaya Organisasi .....	64
--	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Data Pribadi dan Data Penunjang  
Kuesioner Budaya Organisasi
- Lampiran 2 : Hasil Validitas Kuesioner Budaya Organisasi  
Hasil Reliabilitas Kuesioner Budaya Organisasi
- Lampiran 3 : Tabel Data Mentah  
Tabel Data Penunjang