

**LEGAL PROTECTION TO THE BUSINESS OPPORTUNITY
PURCHASER
(LEGAL ANALYSIS ON PRINCIPLE OF BALANCE IN THE BUSINESS
OPPORTUNITY AGREEMENTS)**

ABSTRACT

Business opportunity is one of the business pattern that predicted would be a driver of the economy in the country. This study aims to know how legal analysis on principle of balance in the business opportunity agreements as well as knowing what kind of legal protection to the business opportunity purchaser's in the business opportunity agreement.

Research methods to be used is in the form of normative juridical approach to specification is descriptive analytical study. Normative research methods, namely a study that examines law conceived as norms or rules in force in the community, and made reference to the behavior of every person.

The results showed that business opportunity contract has not been fully implemented the principle of balance because bargaining position of the receiver is much weaker in the business opportunity agreement, that business opportunity purchaser may experience significant losses. Legal protection to the business opportunity purchaser in the business opportunity agreement is still very weak.

Keywords : Business opportunity, agreement, bargaining position.

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENERIMA *BUSINESS OPPORTUNITY*
(TINJAUAN YURIDIS TERHADAP ASAS KESEIMBANGAN
DALAM PERJANJIAN *BUSINESS OPPORTUNITY*)

ABSTRAK

Salah satu pola bisnis yang diramalkan akan menjadi pendorong perekonomian di dalam negeri antara lain berupa *business opportunity*. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana tinjauan yuridis terhadap asas keseimbangan dalam perjanjian *business opportunity* juga bagaimana sesungguhnya perlindungan hukum terhadap penerima *business opportunity* dalam perjanjian *business opportunity*.

Metode penelitian yang akan digunakan ialah berupa pendekatan yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian bersifat deskriptif analitis. Metode penelitian yuridis normatif, yaitu suatu penelitian yang mengkaji hukum yang dikonsepsikan sebagai norma atau kaidah yang berlaku dalam masyarakat, dan menjadi acuan perilaku setiap orang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perjanjian *business opportunity* belum sepenuhnya sesuai dengan asas keseimbangan karena posisi tawar penerima *business opportunity* dalam perjanjian *business opportunity* lebih lemah, sehingga penerima *business opportunity* dapat mengalami kerugian. Perlindungan hukum terhadap penerima *business opportunity* dalam perjanjian *business opportunity* masih sangat lemah.

Kata Kunci: *business opportunity*, perjanjian, asas keseimbangan.

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian	i
Pengesahan Pembimbing	ii
Persetujuan Panitia Sidang Ujian	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian	18
E. Kerangka Pemikiran	19
F. Metode Penelitian	24
G. Sistematika Penulisan	26
 BAB II HUBUNGAN KONTRAKTUAL PARA PIHAK DALAM PERJANJIAN SERTA IMPLEMENTASI ASAS-ASAS PERJANJIAN DIKAITKAN DENGAN PERJANJIAN BAKU (STANDAR) DALAM PERSPEKTIF HUKUM INDONESIA	
A. Perikatan Dalam Kehidupan Manusia	28
1. Hubungan Hukum	30
2. Kekayaan	30
3. Pihak-Pihak	31
4. Prestasi	31
B. Perjanjian (Kontrak) Dalam Kegiatan Bisnis	33
1. Pengertian Perjanjian	33
2. Asas-asas dalam hukum kontrak	37
3. Subjek Perjanjian	45
4. Syarat Sahnya Perjanjian	47
5. Jenis-Jenis Perjanjian	48

BAB III PERKEMBANGAN SERTA ASPEK HUKUM BUSINESS OPPORTUNITY

A. Definisi Business Opportunity	60
B. Perbedaan Business Opportunity Dengan Pola Usaha Lainnya	73
1. Perbedaan Business Opportunity Dengan Waralaba	73
2. Perbedaan Business Opportunity Dengan Keagenan	74
3. Perbedaan Business Opportunity Dengan Kemitraan	75

BAB IV ANALISIS TINJAUAN YURIDIS TERHADAP ASAS KESEIMBANGAN DALAM PERJANJIAN BUSINESS OPPORTUNITY SERTA ASPEK PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENERIMA BUSINESS OPPORTUNITY

A. Aspek Hukum Business Opportunity	78
B. Asas Keseimbangan Dalam Business Opportunity	81
C. Asas Keseimbangan Dalam Praktek Business Opportunity Di Indonesia	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran	97

Daftar Pustaka	99
Lampiran	104
Curriculum Vitae	107