

ABSTRAK

Ditengah persaingan bisnis yang ketat, perusahaan yang berorientasi laba akan menaruh perhatian yang sangat besar kepada aktivitas penjualan baik barang maupun jasa. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Sebagai salah satu perusahaan jasa, perusahaan perhotelan memerlukan penanganan yang baik atas aktivitas penjualannya, yaitu penjualan jasa sewa kamar. Hal ini dapat dilakukan dengan menerapkan sistem informasi akuntansi secara memadai, tentunya dibidang penjualan jasa sewa kamar. Dalam perkembangannya perusahaan perhotelan membutuhkan sistem informasi akuntansi penjualan yang dapat menghasilkan informasi dengan cepat, tepat, dan akurat.

Karena wujudnya tidak nyata, aktivitas penjualan jasa sewa kamar sangat mudah untuk diselewengkan. Sehingga di dalam mengelola penjualan jasa sewa kamar tidak hanya penerapan sistem informasi akuntansi penjualan saja yang diperlukan, tetapi pengendalian internal penjualan pun sangat penting untuk dilaksanakan. Hal ini dikarenakan pengendalian internal yang dilaksanakan atas penjualan jasa sewa kamar merupakan alat bagi manajemen dalam melakukan pengawasan serta pengendalian aktivitas penjualan jasa sewa kamar. Oleh karena itu, keandalan pengendalian internal diperlukan dalam menunjang penerapan sistem informasi akuntansi penjualan yang memadai atas penjualan jasa sewa kamar.

Kata kunci: Keandalan pengendalian internal penjualan, sistem informasi akuntansi penjualan

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda penelitian.....	8
1.7 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Sistem Informasi, Sistem Akuntansi, dan Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2 Efektivitas.....	19
2.3 Penjualan.....	19
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	20
2.3.2 Kebijakan Penjualan.....	20
2.3.3 Jenis-jenis Penjualan.....	21
2.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	22
2.4.1 Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	23
2.5 Pengendalian Internal.....	24
2.5.1 Pengertian Pengendalian Intern.....	25
2.5.2 Unsur-unsur Pengendalian Intern.....	25
2.5.3 Tujuan Pengendalian Intern.....	29

	2.5.4	Keterbatasan Pengendalian Intern.....	31
2.6		Hotel.....	31
	2.6.1	Pengertian Hotel.....	31
	2.6.2	Penggolongan Hotel.....	32
	2.6.3	Fasilitas Hotel.....	33
	2.6.4	Kebijakan Usaha Hotel.....	35
	2.6.5	Produk Usaha Hotel.....	35
2.7		Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Sewa Kamar Hotel.....	36
	2.7.1	Organisasi Bagian Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	36
	2.7.2	Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar....	38
		2.7.2.1 Pengertian Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	38
		2.7.2.2 Fungsi Sistem dan Prosedur Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	41
2.8		Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar Hotel.....	41
	2.8.1	Prinsip-prinsip Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	42
	2.8.2	Tujuan Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar	42
2.9		Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntaansi Penjualan dengan Pengendalian Internal Penjualan.....	43
BAB III		METODA DAN OBJEK PENELITIAN.....	46
3.1		Metoda Penelitian.....	46
	3.1.1	Sumber Data.....	47
	3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2		Objek Penelitian.....	49
	3.2.1	Sejarah Perusahaan.....	49
	3.2.2	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	50
	3.2.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	52

BAB IV	PENELITIAN HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Kebijakan Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	62
4.1.2	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Villa Marina Resort Hotel.....	64
4.1.2.1	Organisasi Bagian Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	72
4.1.2.2	Sistem dan Prosedur Pencatatan dan Pelaporan Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	73
4.1.3	Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar..	74
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Evaluasi Keandalan Pengendalian Internal Dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	82
4.2.2	Keandalan Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	89
4.2.3	Analisis Tujuan Pengendalian Internal Penjualan Jasa Sewa Kamar.....	96
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
	DAFTAR PUSTAKA.....	102
	LAMPIRAN.....	104
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 Skema penelitian.....	46
Gambar 3.2 Struktur organisasi Villa Marina Resort Hotel.....	61
Gambar 4.1 Tabel daftar harga kamar.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1	Penjualan jasa sewa kamar secara langsung..... 104
Lampiran 2	Penjualan jasa sewa kamar secara tidak langsung..... 105
Lampiran 3	Reservasi..... 106
Lampiran 4	<i>Check-in</i> 107
Lampiran 5	<i>Check-out</i> 108
Lampiran 6	Pembayaran tunai..... 109
Lampiran 7	Pembayaran menggunakan kartu kredit..... 110
Lampiran 8	Pembayaran menggunakan <i>guarantee letter</i> 111
Lampiran 9	Pembayaran menggunakan <i>voucher</i> 112