

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia usaha yang semakin ketat, serta era globalisasi yang harus dihadapi, membuat manajemen perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk mempertahankan eksistensi dan daya saing perusahaan sekaligus mengembangkan usahanya. Salah satu cara agar perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidup usahanya dalam lingkungan yang semakin kompetitif ini adalah mengusahakan pihak manajemen membuat suatu struktur organisasi perusahaan yang terkoordinasi dan terspesialisasi, bekerja secara efisien dan efektif dalam mengelola kegiatan sehari-hari untuk memenuhi permintaan pasar dan memperoleh laba yang maksimal. Menyadari akan pentingnya aktivitas penjualan dan pemeriksaan operasional bagi suatu perusahaan, maka penulis tertarik dan bermaksud mengadakan penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul: Peranan Pemeriksaan Operasional sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua variabel yang berhubungan dengan topik yang diteliti, yaitu: a). Variabel bebas, yaitu variabel yang mempengaruhi variabel lain yang tidak bebas. Yang menjadi variabel bebas adalah peranan pemeriksaan operasional, b). Variabel tidak bebas, yaitu variabel yang dipengaruhi atau disebabkan oleh variabel lainnya. Yang menjadi variabel tidak bebas adalah efisiensi dan efektivitas penjualan. Untuk menguji kuat atau tidaknya hubungan antara kedua variabel dilakukan metode statistik yaitu *Analisis Korelasi*. Penulis menggunakan korelasi Rank Spearman.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan struktur pengendalian intern perusahaan dan memberikan saran perbaikannya. Analisis dilakukan oleh penulis yang mendukung pengujian hipotesis meliputi analisis deskriptif kualitatif dan analisis statistik.

Kesimpulan penelitian ini adalah dengan adanya pemeriksaan operasional dapat menemukan masalah-masalah yang menghambat kelancaran operasional perusahaan dan memberikan saran atau rekomendasi bagi perusahaan itu sendiri.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemeriksaan Akuntan	
2.1.1 Pengertian Pemeriksaan Akuntan.....	11
2.1.2 Tujuan Pemeriksaan Akuntan.....	12
2.1.3 Jenis-jenis Pemeriksaan Akuntan.....	13

2.2	Pemeriksaan Operasional	
2.2.1	Pengertian Pemeriksaan Operasional.....	14
2.2.2	Tujuan Pemeriksaan Operasional.....	15
2.2.3	Manfaat Pemeriksaan Operasional.....	16
2.2.4	Jenis-jenis Pemeriksaan Operasional.....	17
2.3	Hubungan Audit Operasional dengan Financial Audit dan Internal Audit	
2.3.1	Hubungan Audit Operasional dengan Financial Audit.....	19
2.3.2	Hubungan Audit Operasional dengan Internal Audit.....	20
2.4	Pemeriksa Intern Sebagai Pelaksana Audit Operasional.....	21
2.5	Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	25
2.5.1	Tahap Pemeriksaan Pendahuluan.....	25
2.5.2	Tahap Pemeriksaan Mendalam.....	27
2.5.3	Tahap Pelaporan	28
2.6	Pengertian Efektivitas dan Efisiensi.....	29
2.7	Pemeriksaan atas Sistem Pengendalian Penjualan	
2.7.1	Pengertian Penjualan.....	30
2.7.2	Tugas dan Tanggungjawab Penjualan.....	31
2.7.3	Sistem Pengendalian Penjualan.....	32

2.8	Audit Operasional pada Penjualan.....	34
2.9	Hubungan Audit Operasional dalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas.....	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian	
3.2.1	Operasional Variabel.....	39
3.2.1.1	Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	42
3.2.2.1	Tahap SPSS.....	49
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.4	Teknik Pengembangan Instrumen.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
4.1.2	Struktur Organisasi.....	56
4.1.3	Aktivitas Perusahaan.....	69

4.2	Kebijaksanaan Penjualan.....	69
4.2.1	Metode Penjualan	70
4.2.2	Syarat-syarat Penjualan	71
4.2.3	Prosedur Penjualan.....	72
4.3	Program Pemeriksaan Operasional Terhadap Sistem Pengendalian Penjualan.....	74
4.4	Ketentuan Umum Pelaksanaan Audit Operasional PT Indta Pratama	
4.4.1	Tahapan Pemeriksaan Pendahuluan.....	78
4.4.2	Tahapan Pemeriksaan Mendalam.....	83
4.4.2.1	Analisa Efektivitas Atas Penjualan.....	85
4.4.2.2	Analisa Efisiensi Biaya Penjualan.....	90
4.4.3	Tahapan Pelaporan	95
4.5	Analisa Peranan Pemeriksaan Operasional Sebagai Alat Bantu Manajemen untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Penjualan.....	98
4.6	Pengujian Hipotesis.....	99
4.6.1	Analisa Deskriptif Kualitatif.....	99
4.6.2	Analisa Statistik.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA.....	115
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LAMPIRAN.....	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	86
Tabel 4.2.....	88
Tabel 4.3.....	91
Tabel 4.4.....	103
Tabel 4.5.....	105
Tabel 4.6.....	107
Tabel 4.7.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	68
Gambar 4.2.....	89
Gambar 4.3.....	92
Gambar 4.4.....	108

LAMPIRAN

Lampiran 1.....	117
Lampiran 2.....	119
Lampiran 3.....	121
Lampiran 4.....	122
Lampiran 5	127
Lampiran 6.....	129
Lampiran 7.....	133