

LAMPIRAN

**Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Strategi
Harga Jual pada Perusahaan Berkat Kayu**

Kuesioner Penelitian

Disusun dalam rangka
Penulisan Skripsi Program Strata I

Oleh:

Yogie Ronaldi Agustianus

0351133

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2006

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

LANJUTAN LAMPIRAN - 1

Bandung, 20 November 2006

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Pimpinan PT Berkat Kayu
di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini, sebagai Mahasiswa Strata-I
Universitas Kristen Maranatha, Bandung:

Nama : Yogie Ronaldi Agustianus

NRP : 0351133

Fakultas : Ekonomi Jurusan Akuntansi

Pada saat ini sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi. Berkenaan dengan itu, saya memilih PT Berkat Kayu untuk penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data-data mengenai Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Strategi Harga Jual.

Untuk lebih meyakinkan Bapak/Ibu, diinformasikan bahwa penelitian ini hanya bertujuan untuk penelitian saja dan juga untuk pengembangan ilmu khususnya Ilmu Akuntansi. Atas perhatian dan kerjasama yang baik, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Yogie Ronaldi Agustianus

KUESIONER PENELITIAN

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini bertujuan untuk menilai Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penetapan Strategi Harga Jual yang dilakukan oleh PT Berkat Kayu. Penulis mohon agar Bapak/Ibu dapat menjawab setiap pertanyaan di bawah ini. Untuk membantu Bapak/Ibu dalam menjawab setiap pertanyaan, Bapak/Ibu dapat membaca petunjuk pengisian kuesioner ini lebih dahulu.

Petunjuk Pengisian

Pengisian setiap pertanyaan disesuaikan dengan kondisi yang ada. Tiap pertanyaan mempunyai lima alternatif pilihan jawaban. Bapak/Ibu diminta hanya memberikan satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang ada, dengan memberikan tanda silang (X) pada huruf A, B, C, D, E. Atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Pertanyaan atas Perhitungan Harga Pokok Produksi

I Pengklasifikasian Biaya

1. Apakah harga pokok produksi yang ditetapkan oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja terdiri dari biaya produksi, biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

2. Apakah biaya produksi yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

II Pengakumulasian biaya dimuka

3. Apakah pengakumulasian biaya dimuka pada perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dilakukan berdasarkan pesanan yang diterima?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

4. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja menggunakan kartu harga pokok (*job order cost sheet*) dalam mengumpulkan harga pokok pesanan untuk pesanan yang diterima perusahaan?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

5. Apakah kartu harga pokok (*job order cost sheet*) di perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dipisahkan antara pesanan yang satu dengan yang lain?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

6. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja melakukan pengecekan ulang terhadap hasil perhitungan harga pokok?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

7. Apakah di perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja digunakan kode/ nomor untuk tiap perkiraan biaya?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

8. Apakah pengakumulasian biaya produksi untuk tiap pesanan disusun oleh pihak yang berwenang?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

III Perhitungan Harga Pokok Pesanan dimuka

9. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja melakukan kalkulasi harga pokok pesanan dimuka untuk setiap pesanan berdasarkan taksiran?
- A. Ya, dilakukan untuk semua pesanan.
 - B. Ya, dilakukan untuk sebagian besar pesanan.
 - C. Ya, dilakukan untuk sebagian kecil pesanan.
 - D. Jarang sekali dilakukan.
 - E. Tidak pernah dilakukan.
10. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dalam melakukan perhitungan Harga Pokok Pesanan dimuka melibatkan bagian produksi yang memiliki pengetahuan tentang proses produksi?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
11. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dalam melakukan perhitungan Harga Pokok pesanan dimuka melibatkan bagian akuntansi dan keuangan yang dapat menyediakan informasi harga berdasarkan masa lalu?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.

- C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
12. Apakah harga yang dipakai sebagai harga taksiran oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja merupakan harga yang diperkirakan akan berlaku di masa yang akan datang?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
13. Apakah harga yang dipakai sebagai harga taksiran oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja merupakan harga yang berlaku pada saat perhitungan harga pokok pesanan dimuka?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
14. Apakah biaya bahan baku yang ditetapkan dimuka oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja berdasarkan pada biaya taksiran yang mengacu pada pengalaman produksi masa lalu?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

15. Apakah biaya bahan baku yang ditetapkan dimuka oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja berdasarkan pada biaya taksiran yang mengacu pada daftar harga bahan baku dari *supplier*?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
16. Apakah biaya tenaga kerja langsung yang ditetapkan dimuka oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja berdasarkan pada biaya taksiran yang mengacu pada pengalaman produksi di masa lalu?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.
17. Apakah biaya overhead pabrik yang ditetapkan dimuka oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja berdasarkan tarif yang ditetapkan dimuka?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

Pertanyaan atas Penetapan Strategi Harga Jual

I Kalkulasi Harga Pokok Pesanan dimuka Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk

1. Apakah hasil kalkulasi dimuka terhadap harga pokok pesanan yang dilakukan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dijadikan sebagai dasar dalam menetapkan harga jual bagi pesanan yang dilakukan?
 - A. Selalu dijadikan dasar.
 - B. Seringkali dijadikan dasar.
 - C. Kadang-kadang dijadikan dasar
 - D. Jarang sekali dijadikan dasar.
 - E. Tidak pernah dijadikan dasar.

2. Apakah faktor biaya di tempat Bapak/Ibu bekerja merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual produk pesanan?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

II Harga Jual dapat menutupi seluruh biaya yang dikeluarkan

3. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu membebankan biaya produksi pada harga jual yang ditetapkan?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

4. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja sudah membebankan biaya non produksi pada harga jual yang ditetapkan untuk setiap pesanan?
 - A. Sudah untuk semua pesanan.
 - B. Sudah untuk sebagian besar pesanan.
 - C. Sudah untuk sebagian kecil pesanan.
 - D. Hanya untuk beberapa pesanan tertentu saja.
 - E. Belum untuk semua pesanan.

5. Apakah harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu lebih tinggi dari biaya non produksi?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

6. Apakah harga jual yang disepakati oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu lebih tinggi daripada biaya yang sesungguhnya terjadi untuk setiap pesanan?
 - A. Selalu lebih tinggi.
 - B. Seringkali lebih tinggi.
 - C. Kadang-kadang lebih tinggi.
 - D. Jarang sekali lebih tinggi.
 - E. Tidak pernah lebih tinggi.

7. Apakah harga jual minimum yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja adalah sebesar taksiran total biayanya?
 - A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.

E. Tidak pernah.

8. Apakah harga jual minimum yang ditetapkan oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja untuk suatu pesanan selalu dapat menutupi total biaya yang sesungguhnya dikeluarkan untuk produk pesanan tersebut?

A. Ya, selalu.

B. Seringkali.

C. Kadang-kadang.

D. Jarang sekali.

E. Tidak pernah.

III Harga Jual dapat mencapai laba yang diharapkan perusahaan

9. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja menghitung laba setiap pesanan berdasarkan prosentase tertentu dari total biaya produksi dan biaya non produksi?

A. Ya, selalu.

B. Seringkali.

C. Kadang-kadang.

D. Jarang sekali.

E. Tidak pernah.

10. Apakah prosentase laba yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja untuk setiap produk pesanan itu sama?

A. Selalu sama.

B. Seringkali.

C. Kadang-kadang sama.

D. Jarang sekali sama.

E. Tidak pernah sama.

11. Apakah prosentase laba yang ditetapkan oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja untuk setiap produk pesanan selalu optimal?

- A. Ya, selalu optimal.
- B. Ya, seringkali optimal.
- C. Ya, kadang-kadang optimal.
- D. Jarang sekali optimal.
- E. Tidak pernah optimal.

12. Apakah prosentase laba yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja dapat dipertahankan untuk setiap pesanan?

- A. Selalu dapat dipertahankan.
- B. Seringkali dapat dipertahankan.
- C. Kadang-kadang dapat dipertahankan.
- D. Hampir tidak dapat dipertahankan.
- E. Tidak pernah dapat dipertahankan.

13. Apakah harga jual yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja untuk setiap pesanan selalu menghasilkan laba sesuai dengan yang diharapkan?

- A. Ya, selalu mencapai laba yang diharapkan.
- B. Ya, seringkali mencapai laba yang diharapkan.
- C. Ya, kadang-kadang mencapai laba yang diharapkan.
- D. Jarang sekali mencapai laba yang diharapkan.
- E. Tidak pernah mencapai laba yang diharapkan.

IV Harga jual dapat memenuhi keinginan konsumen

14. Apakah harga jual yang ditetapkan perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu lebih rendah dari harga pasar?

- A. Selalu lebih rendah.
- B. Seringkali lebih rendah.
- C. Kadang-kadang lebih rendah.
- D. Hampir tidak pernah lebih rendah.
- E. Tidak pernah lebih rendah.

15. Apakah setiap harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu sama dengan harga pasar?
- A. Ya, selalu sama.
 - B. Ya, seringkali sama.
 - C. Ya, kadang-kadang sama.
 - D. Jarang sekali sama.
 - E. Tidak pernah sama.
16. Apakah perusahaan tempat Bapak/Ibu bekerja selalu berusaha memberikan kepuasan kepada konsumen dengan memberikan harga jual yang bersaing?
- A. Ya, selalu.
 - B. Seringkali.
 - C. Kadang-kadang.
 - D. Jarang sekali.
 - E. Tidak pernah.

Jawaban Responden atas Pertanyaan

Perhitungan Harga Pokok Produksi

No	Responden						
	General Manajer	Ass. GM	Sekretaris I	Sekretaris II	Sekretaris III	Manajer Prod. I	Manajer Prod. II
1.	E	E	E	E	E	E	E
2.	A	A	A	A	B	B	A
3.	A	A	B	B	A	B	B
4.	E	E	D	E	E	D	D
5.	E	E	E	E	E	E	E
6.	B	A	A	B	B	A	B
7.	D	C	C	C	D	D	C
8.	A	A	B	B	B	A	A
9.	A	A	A	A	A	A	A
10.	A	A	A	A	A	A	A
11.	A	A	A	B	A	A	A
12.	A	B	B	B	B	A	B
13.	A	A	A	A	A	A	A
14.	A	A	A	B	B	B	A
15.	A	A	A	A	A	A	A
16.	A	A	A	A	A	A	A
17.	A	A	B	A	B	B	B

Jawaban Responden atas Pertanyaan**Penetapan Strategi Harga Jual**

No.	Responden						
	General Manajer	Ass. GM	Sekretaris I	Sekretaris II	Sekretaris III	Manajer Prod. I	Manajer Prod. II
1.	A	A	A	B	B	A	B
2.	A	A	A	A	A	A	A
3.	A	A	A	A	B	A	B
4.	C	A	B	B	C	C	C
5.	C	C	C	C	C	C	C
6.	D	C	C	C	C	D	C
7.	E	E	E	E	E	E	E
8.	A	A	A	A	A	A	A
9.	A	A	B	A	B	B	A
10.	C	B	B	B	C	B	B
11.	B	A	A	A	B	A	A
12.	A	A	A	A	B	A	B
13.	B	B	B	B	B	B	B
14.	C	B	C	C	B	B	B
15.	C	C	C	C	C	C	C
16.	A	A	A	B	A	B	B

Nilai atas Jawaban Pertanyaan
Perhitungan Harga Pokok Produksi

No.	Responden						
	General Manajer	Ass. GM	Sekretaris I	Sekretaris II	Sekretaris III	Manajer Prod. I	Manajer Prod. II
1.	1	1	1	1	1	1	1
2.	5	5	4	5	5	4	5
3.	4	4	4	5	5	5	4
4.	2	2	2	1	1	1	1
5.	1	1	1	1	1	1	1
6.	4	5	5	5	4	4	4
7.	3	3	2	3	2	2	3
8.	4	4	5	5	5	4	4
9.	5	5	5	5	5	5	5
10.	5	5	5	5	5	5	5
11.	4	5	5	5	5	5	4
12.	4	4	5	4	5	4	4
13.	5	5	5	5	5	5	5
14.	5	5	4	5	5	4	4
15.	5	5	5	5	5	5	5
16.	5	5	5	5	5	5	5
17.	4	4	4	5	5	4	5
Total	66	68	67	70	69	64	65

Nilai atas Jawaban Pertanyaan

Penetapan Strategi Harga Jual

No.	Responden						
	General Manajer	Ass. GM	Sekretaris I	Sekretaris II	Sekretaris III	Manajer Prod. I	Manajer Prod. II
1.	5	5	5	4	5	4	4
2.	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	4	4
4.	3	4	3	4	5	3	3
5.	3	3	3	3	3	3	3
6.	2	3	2	3	3	3	3
7.	1	1	1	1	1	1	1
8.	5	5	5	5	5	5	5
9.	5	4	4	5	5	4	5
10.	3	4	4	4	4	3	4
11.	4	5	5	5	5	4	4
12.	5	5	5	5	5	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4
14.	3	3	4	3	4	4	4
15.	3	3	3	3	3	3	3
16.	5	5	4	4	5	5	4
Total	61	64	62	63	67	59	60

Tabel harga - harga kritis r_s Koefisien Korelasi Rank Spearman

N	Tingkat signifikansi (tes satu sisi)	
	.05	.01
4	1.000	
5	.900	1.000
6	.829	.943
7	.714	.893
8	.643	.833
9	.600	.783
10	.564	.746
12	.506	.712
14	.456	.645
16	.425	.601
18	.399	.564
20	.377	.534
22	.359	.508
24	.343	.485
26	.329	.465
28	.317	.448
30	.306	.432

Sumber : Sudjana M. A. 1990. *Teknik Analisis Data* hlm 291.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Yogie Ronaldi Agustianus

Tempat/ Tanggal lahir : Bandung / 13 Agustus 1985

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Kristen

Alamat : Taman Kopo Indah D-18
Bandung – 40226.

No. Telepon : (022) 540-2245

HP : 085-621-84489

E-mail : Agustianusmail @yahoo.com

PENDIDIKAN FORMAL

Universitas/ sekolah	Fakultas	Jurusan	Tahun
Universitas Kristen Maranatha	Ekonomi	Akuntansi	2003 – 2007
SMU Trinitas	-	-	2000 – 2003
SMPK – 5 BPK Penabur	-	-	1997 – 2000
SDK – 3 BPK Penabur	-	-	1991 - 1997