

ABSTRAK

Perhitungan harga pokok, pengelompokkan dan pembebanan biaya yang tepat dan akurat merupakan beberapa hal yang harus dilakukan sebelum menetapkan harga jual. Kesalahan dalam hal ini akan menyebabkan penetapan harga jual yang tidak akurat dan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Persaingan yang muncul di masyarakat adalah persaingan mengenai harga yang sangat ketat. Hal ini perlu dicermati dan dihadapi pihak manajemen perusahaan dalam penetapan harga jual produk.

Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode deskriptif analitis. Pemilihan uji statistik menggunakan uji statistik non parametrik. Sedangkan untuk mengetahui hubungan antara variabel yang dipilih menggunakan teknik *korelasi Rank Spearman*. Subjek dalam penelitian ini yaitu Perusahaan Berkat Kayu Bandung. Pertama-tama penulis melakukan wawancara dengan pimpinan perusahaan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan perhitungan harga pokok dan penetapan harga jual. Selanjutnya penulis menyebarkan kuesioner kepada beberapa karyawan yang bekerja disana, tujuannya untuk mengetahui Peranan Perhitungan Harga Pokok Terhadap Penetapan Strategi Harga Jual.

Dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa terdapat hubungan atau peranan yang signifikan antara Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penetapan Strategi Harga Jual, selain itu perhitungan harga pokok yang dilakukan perusahaan kurang tepat. Hal ini disebabkan karena ada beberapa biaya yang tidak dibebankan ke dalam pesanan yang terjadi contohnya biaya tetap yang tidak diperhitungkan dalam pesanan. Penulis juga menemukan kesalahan perusahaan dalam mengelompokkan biaya. Penulis memberikan saran perhitungan harga pokok yang sesuai dengan metode harga pokok pesanan, dan juga pengelompokkan biaya yang terjadi pada Perusahaan Berkat Kayu.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Peranan.....	9
2.2 Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	10
2.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	10
2.2.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	11

2.3 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	12
2.3.1 Pengertian Biaya.....	12
2.3.2 Penggolongan Biaya.....	14
2.4 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	17
2.4.1 Metode Harga Pokok Pesanan (<i>Job Order Costing</i>).....	18
2.4.1.1 Karakteristik Harga Pokok Pesanan.....	19
2.4.1.2 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi per pesanan.....	20
2.4.2 Metode Harga Pokok Proses (<i>Process Costing</i>).....	22
2.4.2.1 Karakteristik Harga Pokok Proses.....	23
2.4.2.2 Akuntansi Biaya Produksi.....	23
2.5 Sistem Akuntansi Biaya.....	25
2.5.1 Biaya Ditentukan Dimuka (<i>Predetermined Cost System</i>).....	25
2.5.2 Sistem Biaya Sesungguhnya (<i>Historical Cost System</i>).....	26
2.6 <i>Job Order Costing System</i>	27
2.6.1 Prosedur Akuntansi Biaya	
2.6.1.1 Prosedur Akuntansi Biaya Bahan Baku.....	29
2.6.1.2 Prosedur Akuntansi Biaya Tenaga Kerja.....	33
2.6.1.3 Prosedur Akuntansi Biaya Overhead Pabrik.....	35
2.6.1.4 Prosedur Akuntansi Biaya Produk Dalam Proses.....	38
2.6.1.5 Prosedur Akuntansi Biaya Produk Selesai.....	39

2.7 Kalkulasi Harga Pokok Dimuka	
2.7.1 Pengertian Kalkulasi Dimuka.....	39
2.7.2 Tujuan Penentuan Kalkulasi Dimuka.....	40
2.7.3 Cara Penetapan Kalkulasi Dimuka.....	41
2.7.3.1 Sistem Harga Pokok Standar.....	41
2.7.3.2 Sistem Harga Pokok Taksiran.....	42
2.8 Harga Jual	
2.8.1 Pengertian Harga Jual.....	42
2.8.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual.....	43
2.8.3 Metode Penentuan Harga Jual.....	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	45
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	
3.2.2.1 Penetapan Hipotesis.....	53
3.2.2.2 Pemilihan Uji Statistik dan Perhitungan Nilai Uji Statistik.....	53
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Proses Produksi pada Perusahaan Berkat Kayu.....57

4.1.2 Jenis dan Pengelompokkan Biaya pada Perusahaan

Berkat Kayu.....60

4.1.2.1 Biaya Bahan Baku.....61

4.1.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....61

4.1.2.3 Biaya Overhead Pabrik.....61

4.1.3 Metode Perhitungan Harga Pokok.....64

4.1.3.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Perusahaan

Berkat Kayu.....64

4.1.3.1.1 Perhitungan Biaya Bahan Baku.....65

4.1.3.1.2 Perhitungan Biaya Tenaga Krj Langsung..66

4.1.3.1.3 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik.....67

4.1.3.2 Penetapan Harga Jual.....74

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengujian Hipotesa.....77

4.2.2 Hasil Skor Jawaban Kuesioner.....78

4.2.3 Perhitungan Koefisien Korelasi.....80

4.2.4 Hasil Pengujian.....81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....83

5.2 Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbedaan antara Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	10
Tabel 2.2 : Perbedaan antara Metode Harga Pokok Pesanan dan Metode Harga Pokok Proses.....	22
Tabel 2.3 : Alokasi Biaya Angkutan atas Dasar Perbandingan Kuantitas tiap Jenis Bahan Baku yang Dibeli.....	32
Tabel 2.4 : Alokasi Biaya Angkutan atas Dasar Perbandingan Harga Faktur Tiap Jenis Bahan Baku yang Dibeli.....	33
Tabel 3.1 : Tabel Variabel X dan Variabel Y Berdasarkan Indikator, Skala Pengukuran, Nilai Serta Instrumennya.....	52
Tabel 4.1 : Pengelompokkan Biaya Perusahaan Berkat Kayu dan Menurut Penulis.....	63
Tabel 4.2 : Perhitungan Biaya Bahan Baku pada Pesanan no. II/1001/2005 menurut Perusahaan.....	65
Tabel 4.3 : Perhitungan Biaya Bahan Baku pada Pesanan no. V/1100/2005 menurut Perusahaan.....	66
Tabel 4.4 : Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung menurut Perusahaan.....	67
Tabel 4.5 : Biaya Overhead Pabrik menurut Perusahaan.....	68
Tabel 4.6 : Gaji Pegawai Kantor Perusahaan Berkat Kayu.....	68

DAFTAR TABEL (LANJUTAN)

	Halaman
Tabel 4.7 : Anggaran Biaya Tetap menurut penulis.....	70
Tabel 4.8 : Anggaran Biaya Overhead Pabrik menurut penulis.....	70
Tabel 4.9 : Perhitungan Harga Pokok Produksi / unit menurut Perusahaan.....	72
Tabel 4.10 : Perhitungan Biaya Produksi menurut penulis.....	73
Tabel 4.11 : Perhitungan Biaya Tetap menurut Penulis.....	74
Tabel 4.12 : Perhitungan Harga Pokok Produksi / unit menurut Penulis.....	74
Tabel 4.13 : Perhitungan Harga Jual / unit menurut Perusahaan.....	76
Tabel 4.14 : Perhitungan Harga Jual / unit menurut penulis.....	77
Tabel 4.15 : Skor dan Rank Perhitungan Harga Pokok Produksi (X).....	79
Tabel 4.16 : Skor dan Rank Penetapan Strategi Harga Jual (Y).....	79
Tabel 4.17 : Perhitungan Selisih dalam Ranking.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Kerangka pemikiran.....	7
Gambar 4.1 : Proses Produksi Perusahaan Berkat Kayu.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran – 1 : Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran – 2 : Jawaban Responden atas Pertanyaan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	101
Lampiran – 3 : Jawaban Responden atas Pertanyaan Penetapan Strategi Harga Jual.....	102
Lampiran – 4 : Nilai atas Jawaban Pertanyaan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	103
Lampiran – 5 : Nilai atas Jawaban Pertanyaan Penetapan Strategi Harga Jual.....	104
Lampiran – 6 : Tabel Nilai kritis r_s (Korelasi Peringkat Spearman).....	105