

ABSTRAK

Krisis ekonomi yang melanda Indonesia telah membuat banyak perusahaan di Indonesia terpuruk. Ketatnya persaingan yang terjadi antar perusahaan mendorong setiap perusahaan untuk menggunakan sumber dayanya semaksimal mungkin. Dengan dasar pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih topik “Peranan Anggaran Bahan Baku sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen terhadap Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku (Studi Kasus pada Perusahaan Plastik di Leuwi Gajah, Cimahi)” sebagai judul skripsi. Dalam penelitian ini penulis memilih PT ”X” yang berlokasi di Leuwi Gajah yang memproduksi berbagai produk yang terbuat dari plastik sebagai objek penelitian.

Perencanaan dan pengendalian atas kegiatan operasi perusahaan dapat dilakukan untuk mengantisipasi kendala di atas dan merespon setiap perubahan di dalam industri agar eksistensi perusahaan di dunia bisnis dapat dipertahankan. Salah satu sarana yang dapat digunakan untuk merencanakan dan mengendalikan kegiatan operasi perusahaan adalah dengan menggunakan anggaran.

Dalam penyusunan skripsi ini, penelitian dilakukan dengan metode deskriptif analitis, yaitu penelitian dengan mengumpulkan, mengklasifikasi dan menganalisa serta menginterpretasikan fakta sehingga diperoleh suatu gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti untuk menarik kesimpulan. Teknik yang digunakan peneliti untuk memperoleh data tersebut adalah dengan melakukan studi kepustakaan dan penelitian lapangan, dimana peneliti langsung mendatangi objek penelitian untuk memperoleh data primer melalui wawancara dan observasi langsung.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis mengambil kesimpulan bahwa PT ”X” telah menyusun anggaran bahan baku dengan menggunakan pendekatan partisipatif dan disusun berdasarkan anggaran produksinya. Peneliti berpendapat bahwa perusahaan telah menggunakan anggaran sebagai alat bantu perencanaan bahan baku. Namun sebagai alat pengendalian, anggaran tersebut belum berperan secara efektif, karena perusahaan belum membuat laporan kinerja dan menganalisis selisih yang terjadi dari anggaran tersebut. Sebagai alat perencanaan, perusahaan telah menyusun anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran persediaan bahan baku, dan anggaran pembelian bahan baku digunakan untuk merencanakan besarnya bahan baku yang akan dibeli dan digunakan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Penelitian.....	5
1.6 Lokasi dan waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Anggaran.....	11
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	12
2.1.2 Karakteristik Anggaran	13
2.1.3 Jenis-jenis Anggaran	14
2.1.4 Manfaat Anggaran.....	16
2.1.5 Keterbatasan Anggaran	17
2.1.6 Jangka Waktu Anggaran	19
2.1.7 Prosedur Penyusunan Anggaran	20
2.1.8 Pendekatan dalam Proses Penyusunan Anggaran.....	21
2.1.9 Prinsip Penyusunan Anggaran.....	23
2.2 Anggaran Produksi	23
2.2.1 Pengertian Anggaran Produksi	24
2.2.2 Tujuan Penyusunan Anggaran Produksi	24
2.2.3 Penyusunan Anggaran Produksi	24
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Anggaran Produksi.....	25
2.3 Pengertian Bahan Baku.....	26

2.4	Anggaran Bahan Baku	27
2.4.1	Pengertian Anggaran Bahan Baku	27
2.4.2	Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku	28
2.5	Klasifikasi Anggaran Bahan Baku	29
2.5.1	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	30
2.5.2	Anggaran Pembelian Bahan Baku	31
2.5.3	Anggaran Persediaan Bahan Baku.....	32
2.5.4	Anggaran Biaya Bahan Baku yang Digunakan	34
2.6	Efektifitas dan Efisiensi	35
2.7	Anggaran Bahan Baku Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian	36
2.7.1	Perencanaan Bahan Baku	37
2.7.2	Pengendalian Bahan Baku.....	37
2.7.3	Pelaporan Kinerja.....	39
2.8	Analisis Selisih Selisih Harga	40
2.8.1	Selisih Harga.....	41
2.8.2	Selisih Kuantitas	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 44

3.1	Objek Penelitian	44
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	45
3.1.2.1	Struktur Organisasi PT “X”	45
3.1.2.2	Uraian Tugas PT “X”.....	46
3.2	Metode Penelitian	48
3.2.1	Variabel Penelitian.....	49
3.2.2	Macam-macam Data dan Teknik Pengumpulan Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 53

4.1	Hasil Penelitian.....	21
4.1.1	Ruang Lingkup PT ”X”	53
4.1.2	Proses Produksi pada PT ”X”	53
4.1.3	Penyusunan Anggaran Pada PT “X”.....	59
4.1.4	Tujuan Utama Dalam Penyusunan Anggaran PT ”X”	59
4.1.5	Prosedur Penyusunan Anggaran Pada PT ”X”	60
4.1.5.1	Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi.....	60
4.1.5.2	Prosedur Penyusunan Anggaran Bahan Baku	61
4.1.6	Pengendalian Bahan Baku Pada PT ”X”	77
4.1.6.1	Laporan kinerja.....	79

4.1.6.2 Analisis Selisih	90
4.1.6.3 Tindak Lanjut yang Perlu Dilakukan oleh PT "X"	95
4.2 Pembahasan	97
4.2.1 Masalah yang Berhubungan Dengan Anggaran Bahan Baku Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku	97
4.2.2 Peranan Anggaran Bahan Baku Dalam Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku Pada PT "X"	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
RIWAYAT HIDUP.....	109

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 4.1 Anggaran Penjualan PT "X" tahun 2005.....	60
Tabel 4.2 Anggaran Produksi PT "X" tahun 2005	61
Tabel 4.3 Standar Kebutuhan Bahan Baku PT "X" tahun 2005.....	63
Tabel 4.4 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2005.....	65
Tabel 4.5 Ikhtisar Kebutuhan Bahan Baku PT "X" Tahun 2005	67
Tabel 4.6 Anggaran Persediaan Awal Bahan Baku PT "X" Tahun 2005....	67
Tabel 4.7 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan Januari 2005.....	68
Tabel 4.8 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan Februari 2005.....	68
Tabel 4.9 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan Maret 2005.....	69
Tabel 4.10 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan April 2005.....	69
Tabel 4.11 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan Mei 2005.....	70
Tabel 4.12 Anggaran Pembelian Bahan Baku Bulan Juni 2005	70
Tabel 4.13 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan Januari 2005.....	71
Tabel 4.14 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan Februari 2005....	72
Tabel 4.15 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan Maret 2005.....	73
Tabel 4.16 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan April 2005.....	74
Tabel 4.17 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan Mei 2005.....	75
Tabel 4.18 Anggaran Anggaran Biaya Bahan Baku Bulan Juni2005.....	76
Tabel 4.19 Laporan Kinerja Kebutuhan Bahan Baku Tahun 2005.....	80
Tabel 4.20 Laporan Kinerja Persediaan Bahan BakuTahun 2005.....	82
Tabel 4.21 Laporan Kinerja Pembelian Bahan BakuTahun 2005	85
Tabel 4.22 Direct Material Price VarianceTahun 2005	93
Tabel 4.23 Direct Material Efficiency Variance Tahun 2005	94
Tabel 4.24 Masalah yang Berhubungan Dengan Anggaran Bahan Baku Sebagai alat Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku.....	97

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT "X"	46
Gambar 4.1 Skema Proses Produksi pada <i>Injection Moulding Machine</i> PT "X"	57
Gambar 4.2 Skema Proses Produksi pada <i>Extrusion Machine</i> PT "X"	58