

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba yang maksimal yang dapat digunakan untuk memperluas usahanya dan bagi kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu harga jual, biaya, dan volume penjualan, yang masing-masing saling berkaitan. Karena itu setiap perusahaan harus mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan cara merencanakan volume penjualan dan meningkatkan laba usahanya. Alat analisis yang dapat digunakan menghubungkan biaya, volume dan laba perusahaan dalam satu kesatuan lazim disebut analisis Biaya-Volume-Laba.

Penelitian ini dilakukan pada PT. “X” yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri tekstil. Permasalahan yang dihadapi pihak manajemen adalah belum adanya penggunaan suatu analisis untuk perencanaan laba jangka pendek yang lebih baik. Hal ini mendorong diterapkannya analisis biaya-volume-laba yang bermanfaat dalam pengendalian biaya, penentuan jumlah target penjualan (pesanan), perencanaan laba jangka pendek, dan lain-lain.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis di mana penulis mengumpulkan data-data dari perusahaan, mengamati kegiatan perusahaan, dan wawancara dengan bagian yang terkait dengan masalah yang dibahas, serta mempelajari literatur, majalah, catatan kuliah, maupun referensi lainnya untuk menunjang penelitian ini.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa PT. “X” telah menggolongkan biaya-biaya yang terjadi menjadi biaya tetap dan biaya variabel, namun belum ada penggolongan biaya semivariabel sehingga penulis membantu memisahkan biaya semivariabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (*least square method*) untuk data keuangan perusahaan. Selama ini dalam menganalisis laba, perusahaan hanya melakukan analisis laba berdasarkan laba tahun sebelumnya, kondisi pasar, dan persaingan dengan manufaktur sejenis lainnya.

Sebagai kesimpulan akhir hasil penelitian, penulis menyarankan agar perusahaan melakukan pemisahan biaya semivariabel sehingga penggolongan biaya dilakukan secara tepat. Penerapan analisis biaya-volume-laba berperan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan, berkaitan dengan pencapaian laba perusahaan di masa mendatang. Melalui penerapan analisis biaya-volume-laba diperoleh beberapa alternatif tindakan yang bisa diambil oleh manajemen melalui analisis *break even point*. Apabila manajemen mengambil tindakan secara tepat berdasarkan alternatif yang tersedia, maka tujuan perusahaan untuk meningkatkan laba diharapkan dapat tercapai. Tercapai tidaknya laba dipengaruhi juga oleh faktor eksternal dan internal perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peranan Analisis Biaya-Volume-Laba (*Cost-Volume-Profit Analysis*) Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Perencanaan Laba.”

Penulisan skripsi ini juga tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

- Papa dan Mama yang telah melahirkan, mengurus, mendidik, maupun dengan setia memberikan semangat dan dukungan serta perhatian yang luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, beserta kakak saya Elita Doloksaribu dan abang saya Anton Humala Doloksaribu yang telah memberi banyak dorongan agar saya tidak mudah menyerah dalam pengerjaan skripsi.
- Ibu Ita Salsalina Lingga, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan pengarahan yang sangat berharga dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
- Ibu Tatik Budiningsih, Dra., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

- Bapak Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Ibu Se Tin, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Segenap staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
- Seluruh staf perpustakaan dan administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- Bapak Hemtri, selaku pimpinan PT “X” dan seluruh staf karyawan, atas bantuannya dalam memberikan data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
- Mahesa Roy Stephanus Barus yang dengan sabar membantu, menemani serta memberika saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Keluarga C. Barus yang telah memberikan perhatiannya kepada saya.
- Sahabat-sahabatku: Chrisning Thyas Manik, Katrina Silalahi (atin), Mery Mardhiana Hutagalung (Merce), Novita Saria Napitupulu (Ms. Plin plan), Ruth Theresia Simanjuntak, Utami Tri Wahyuni, Yenni Anita yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih juga atas canda tawanya.
- Teman-teman sukajaya no.9 : Wita Tando (kakak yang selalu mengawasi saya selama di kuliah dan tidak henti-hentinya memberikan semangat), Eva Nila Krisnawati, Megawati, Herlina Beatrix Sitorus, Maya Sari Indrajaya, Mery

Christiana Sujarno yang menjadi teman seperjuangan dan teman berbagi ceitaku selama 4 tahun ini sekaligus penyemangatku agar cepat-cepat lulus.

- Teman-teman seperjuanganku di Akuntansi: spesial buat Lia yang sudah sangat membantu saya dalam mendapatkan Perusahaan untuk skripsi ini, Sherly Yuliana, Ratih Rusdiani, Lidya, Hera Nuvitasari yang dengan setia memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
- Teman-temanku yang lain: Fenny, pei-pe, Nehemia Bona, Putri, Pipi, cornelia, Silvia, Silvana Christina, Paulus, Jaya.
- Teman-temanku di Sukalestari I no.3: Kent, Yevie, ci Yul, ko Bear, dan masih banyak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karena masih terbatasnya kemampuan penulis dalam hal pengetahuan maupun pengalaman. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki kekurangan dalam skripsi ini.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama siswa-siswi fakultas ekonomi jurusan akuntansi pada khususnya dan pihak-pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, Agustus 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan hipotesis.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	8
2.2 Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	10
2.2.1 Pengertian Biaya.....	10
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	12

2.3 Metode Pemisahan Biaya Semivariabel menjadi Biaya Tetap	
dan Biaya Variabel.....	20
2.3.1 Metode Tinggi-Rendah (<i>The High-Low Method</i>).....	20
2.3.2 Metode Grafik Statistik (<i>The Scattergraph Method</i>).....	22
2.3.3 Metode Kuadrat Terkecil (<i>The Least Square Regression Method</i>).....	23
2.4 Laba.....	24
2.4.1 Pengertian Laba.....	24
2.4.2 Jenis-jenis Laba.....	25
2.5 Analisis Biaya-Volume-Laba (<i>Cost-Volume-Profit</i>).....	26
2.5.1 Pengertian Biaya-Volume-Laba(<i>Cost-Volume-Profit</i>).....	26
2.5.2 Manfaat Analisis Biaya-Volume-Laba.....	27
2.5.3 Asumsi-asumsi dalam Analisis Biaya-Volume-Laba	28
2.5.4 Analisis Titik Impas(<i>Break Even Point</i>).....	29
2.5.4.1 Pengertian Analisis titik impas.....	30
2.5.4.2 Asumsi Analisis Titik Impas.....	31
2.5.4.3 Metode Perhitungan Titik Impas.....	33
2.5.4.3.1 Metode Persamaan(<i>Equation Method</i>)	33
2.5.4.3.2 Metode Margin Kontribusi(<i>Contribution Margin Method</i>).....	34
2.5.4.3.3 Metode Grafik(<i>Graph Method</i>).....	35
2.5.5 Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	36
2.5.5.1 Pengertian <i>Contribution Margin</i>	36
2.5.5.2 Pengertian <i>Margin of Safety</i>	37
2.5.6 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Tingkat Laba	
dan Titik Impas.....	38
2.5.6.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	39
2.5.6.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	40
2.5.6.3 Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	40

2.5.6.4 Pengaruh Perubahan Volume Penjualan.....	41
2.5.6.5 Pengaruh Perubahan Komposisi Penjualan Produk....	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Objek Penelitian.....	44
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
3.1.3 Uraian Tugas.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.2 Variabel dalam Penelitian.....	48
3.2.3 Langkah-langkah Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Data-data yang Diperoleh Dari PT. “X”	50
4.1.2 Penggolongan Data Pada PT. “X”	52
4.1.3 Penggolongan Biaya Menurut Perilaku.....	53
4.1.4 Penggolongan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	56
4.1.5 Perhitungan Titik Impas (BEP).....	63
4.1.6 Perhitungan <i>Margin of Safety Ratio</i>	65
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Peningkatan Laba.....	66
4.2.1.1 Perubahan Biaya Tetap.....	67
4.2.1.2 Perubahan Biaya Variabel.....	69
4.2.1.3 Perubahan Harga Jual Produk.....	72
4.2.2 Perubahan Kombinasi Berbagai Faktor.....	74

4.2.2.1 Perubahan Biaya Tetap dan Harga Jual.....	75
4.2.2.2 Perubahan Biaya Variabel dan Harga Jual.....	76
4.2.2.3 Perubahan Volume Penjualan dan Harga Jual.....	78
4.2.2.4 Perubahan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Harga Jual.....	79
4.2.2.5 Perubahan Biaya Variabel, Volume Penjualan dan Harga Jual.....	82
4.3 Peranan Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat dalam Membantu Manajemen untuk Meningkatkan Laba.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
RIWAYAT HIDUP.....	96

DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Keterangan Gambar	Hal.
2.1	Grafik Biaya Tetap.....	17
2.2	Grafik Biaya Variabel.....	18
2.3	Grafik Biaya Semivariabel.....	19
2.4	Grafik Biaya-Volume-Laba.....	35

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Keterangan Tabel	Hal.
4.1	Data Hasil Penjualan Tahun 2006 PT. “X”	50
4.2	Data Perincian Biaya Tahun 2006 PT. “X”	51
4.3	Perincian Biaya yang Dilakukan Oleh PT. “X” Tahun 2006.....	53
4.4	Perincian Biaya yang Dilakukan Oleh PT. “X” Tahun 2006.....	54
4.5	Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Perilakunya.....	55
4.6	Biaya Semivariabel Per Bulan Selama Tahun 2006.....	57
4.7	Pemisahan Biaya Semivariabel dengan <i>Least Square Method</i>	59
4.8	Unsur Biaya Tetap dan Biaya Variabel dari Masing-Masing Biaya Semivariabel Tahun 2006.....	61
4.9	Hasil Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel secara Keseluruhan.....	62
4.10	Ikhtisar Data Keuangan untuk Penentuan BEP PT. “X” Selama Tahun 2006.....	63
4.11	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap Sebesar 10%.....	68
4.12	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel Sebesar 10%.....	71
4.13	Pengaruh Perubahan Harga Jual Sebesar 10%.....	73
4.14	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap dan Harga Jual sebesar 10%.....	76

4.15	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel 14% dan Harga Jual 10%...	77
4.16	Pengaruh Perubahan Volume Penjualan 15% dan Harga Jual 10%.	79
4.17	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap 10%, Biaya Variabel 14% dan Harga Jual 10%.....	81
4.18	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap 10%, Harga Penjualan 10% dan Volume Penjualan sebesar 10%.....	83
4.19	Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Peningkatan Laba.....	85
4.20	Perubahan Kombinasi Berbagai Faktor.....	86