

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dari seluruh dunia ternyata saat ini sangat digemari oleh masyarakat atau pelaku bisnis. Informasi yang didapat selain cepat, akurat juga dapat digunakan dan diperoleh dimana saja. Teknologi berbasis komputer telah banyak digunakan di berbagai negara dan bisa digunakan juga untuk membuat suatu program, untuk menjalankan internet atau untuk suatu sistem.

Pembuatan sebuah proyek IT merupakan sebuah pembuatan proyek yang berbeda pada umumnya. Proyek IT mempunyai perkembangan yang sangat maju teknologinya dan mempunyai hubungan yang luas. Dengan adanya komputer dan internet, masyarakat akan lebih mudah untuk melakukan pekerjaannya dan dapat menghasilkan suatu keuntungan yang besar.

Promosi kartu kredit banyak dilakukan kerjasama dengan beberapa tempat makan, bioskop, penjualan *gadget*, tiket pesawat terbang, pemesanan hotel, penjualan elektronik, *fashion*, *health* dan *beauty*. Promosi kartu kredit yang digunakan tergantung dari promosi setiap toko yang digunakan, dan bank-bank yang melakukan kerjasama promosi juga seperti BCA, Mandiri, BNI, Danamon.

Promosi kartu kredit ini banyak diminati oleh banyak orang, karena dengan menggunakan promosi kartu kredit pengguna dapat mendapatkan *discount* yang lumayan cukup besar dan sangat menguntungkan dan pengguna dapat mendapatkan harga yang lebih murah dari pada harga normal. Dengan adanya pembuatan *website* pengelolaan informasi promo kartu kredit, dapat memudahkan para pengguna kartu kredit agar dapat dengan cepat mengetahui promosi-promosi kartu kredit yang sedang berlaku. Dengan adanya *website* promo kartu kredit banyak orang yang dapat memasang iklan pada *website* pengelolaan informasi

promo kartu kredit ini. Sehingga dapat mempermudah *user* atau pengguna untuk dapat melakukan promosi secara cepat dan dapat dilihat oleh banyak orang dengan mudah. Agar dapat melakukan pemasangan iklan atau kerjasama, pengguna dapat melakukan registrasi terlebih dahulu.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka identifikasi masalah yang menjadi pokok pembahasan :

Bagaimana membuat pembuatan *website* pengelolaan informasi promo kartu kredit?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini :

Membuat pembuatan *website* pengelolaan informasi promo kartu kredit.

1.4 Pembatasan Masalah

1. Hanya digunakan sebagai *website* informasi yang memberikan informasi-informasi tentang promo kartu kredit yang sedang berlaku(*food & dining, fashion & clothing, electronic, travel & leisure*).
2. *User* yang tidak terdaftar tidak dapat memasang iklan.
3. *Feedback* yang diberikan kepada pengguna dilakukan manual dengan sms.
4. Iklan yang tampil hanya sembilan.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Berisi tentang semua teori-teori pendukung topik Tugas Akhir.

BAB III : Perancangan dan Pemodelan

Berisi tentang perancangan dan pemodelan *website* untuk pembuatan *website* pengelolaan informasi promo kartu kredit.

BAB IV : Hasil dan Data Pengamatan

Berisi hasil dari perancangan *website* dan memuat data pengamatan.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab yang terakhir berisi tentang kesimpulan dari Tugas Akhir ini dan berisi saran-saran.