

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Latar belakang Penelitian

Di era globalisasi sekarang ini, teknologi berkembang sangat pesat, sehingga untuk dapat bertahan dan bersaing perusahaan harus mampu membangun usahanya. Perusahaan juga harus mampu menciptakan barang atau jasa terbaik untuk konsumennya. Salah satu hal yang mempengaruhi kemajuan suatu perusahaan ialah kegiatan perencanaan penjualan. Kegiatan perencanaan penjualan merupakan suatu aktivitas perusahaan yang berpengaruh terhadap besarnya laba. Laba merupakan acuan sebuah perusahaan untuk mempertahankan kegiatan akhir perusahaan.

Laba perusahaan dipengaruhi oleh 3 faktor, yaitu harga jual, biaya, dan volume penjualan. Ketiga faktor tersebut saling berhubungan satu sama lain, karena biaya yang dikeluarkan akan menentukan harga jual, dan harga akan mempengaruhi volume penjualan. Dalam perencanaan laba pihak manajemen harus memperhatikan ketiga faktor tersebut. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah alat bantu yang dapat digunakan untuk merencanakan volume penjualan. Alat bantu yang dapat digunakan ialah dengan analisis *CVP (Cost-Volume-Profit)*.

Menurut Supriyono (1994 ; 151) analisis *cost-volume-profit* merupakan suatu alat yang dapat digunakan untuk menganalisis bagaimana jumlah pendapatan dan

jumlah biaya dapat berubah seiring dengan perubahan volume penjualan. Dengan *cost-volume-profit* pihak manajemen dapat menganalisis tindakan mana yang sebaiknya dilakukan untuk mencapai laba sasaran yang telah ditetapkan.

Dalam menjalankan *cost-volume-profit*, pihak manajemen harus lebih dulu mengelompokkan data-data mengenai biaya berdasarkan perilakunya. Berdasarkan perilakunya, biaya-biaya dibedakan menjadi biaya tetap (*fixed cost*), biaya variabel (*variable cost*), dan biaya semivariabel (*semivariable cost*). Dalam perilaku biaya, biaya semivariabel masih harus dipisahkan menjadi biaya tetap dan biaya variabel dengan menggunakan beberapa macam metode, antara lain: *the high low method*, *the standby cost method*, dan *the least squares method*.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk memilih judul **“Peranan Analisis Cost-Volume-Profit sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menghasilkan Laba Optimal Pada PT. X”**

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam kegiatan operasinya, perusahaan selalu dihadapkan pada keputusan tentang biaya, harga jual dan volume penjualan. Ketiga faktor tersebut saling berkaitan satu sama lain karena biaya yang dikeluarkan akan mempengaruhi volume penjualan dan laba. Berdasarkan uraian diatas, maka analisis *cost-volume-profit* merupakan alat

yang dapat membantu perusahaan untuk menganalisis hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perusahaan selama ini merencanakan labanya
2. Bagaimana peranan perilaku kos pada analisis *cost-volume-profit* bagi perusahaan
3. Bagaimana analisis *cost-volume-profit* membantu manajemen dalam menghasilkan laba optimal

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

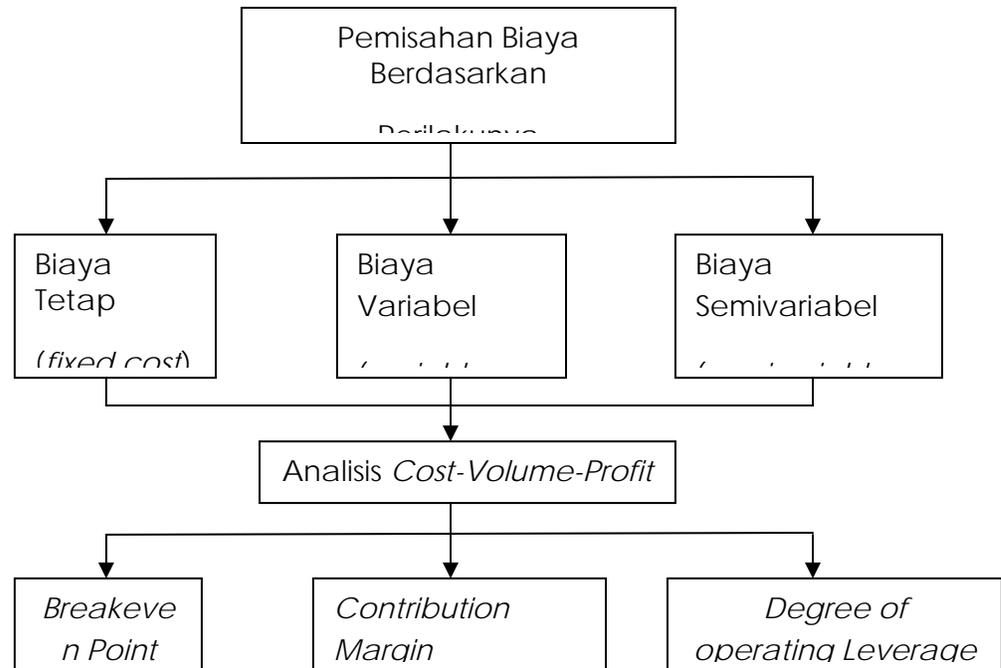
1. Untuk mengetahui apakah selama ini perusahaan telah merencanakan labanya
2. Untuk mengetahui peranan perilaku kos pada analisis *cost-volume-profit* bagi perusahaan
3. Untuk mengetahui bagaimana analisis *cost-volume-profit* membantu manajemen dalam menghasilkan laba optimal

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan yang bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sebagai masukan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam perencanaan laba
2. Bagi penulis, untuk memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai *cost-volume-profit* di dalam dunia usaha yang sebenarnya.
3. Bagi pembaca, sebagai bahan masukan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

1.5 Rerangka Pemikiran



Perilaku biaya menggambarkan hubungan antara biaya dengan pemicu biaya yang mempengaruhi biaya tersebut. Perilaku biaya dikelompokkan ke dalam biaya tetap (*fixed cost*), biaya variabel (*variable cost*), dan biaya semivariabel (*semivariable cost*). Biaya-biaya yang termasuk dalam semivariabel cost masih harus dikelompokkan ke dalam biaya tetap (*fixed cost*) dan variabel cost (*variable cost*). Pemisahan biaya ini dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain: *high low method*, *standby cost method*, dan *least square method*.

Dalam pemisahan biaya semivariabel, penulis akan menggunakan *least square method*. Metode ini merupakan metode yang paling sesuai karena metode

yang lain mempunyai banyak kelemahan. Setelah perilaku biaya tersebut dikelompokkan maka hal lain yang harus dilakukan oleh manajemen perusahaan adalah merencanakan laba perusahaan. *Cost-volume-profit* merupakan alat yang dapat membantu manajemen perusahaan dalam merencanakan laba bagi perusahaan. Tujuan *cost-volume-profit* adalah untuk menentukan tingkat penjualan yang diperlukan untuk mencapai tingkat laba yang ditargetkan.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang melukiskan apa yang dilakukan perusahaan berdasarkan fakta dan data yang ada, kemudian data tersebut diolah, disusun, dan kemudian dianalisis sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas. Berdasarkan analisis tersebut penulis mengambil kesimpulan dan saran.

Teknik yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan untuk memperoleh data atau informasi mengenai keadaan sebenarnya secara langsung dari unit

observasi yang diteliti, sehingga data atau informasi yang diperoleh dapat dipercaya.

Penelitian lapangan dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan pihak yang berkaitan untuk memperoleh data yang akurat.

b. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap pelaksanaan aktivitas di perusahaan untuk memperoleh gambaran tentang objek yang diteliti.

2. Penelitian kepustakaan

Penelitian dilaksanakan dengan cara membaca dan mempelajari literatur-literatur, buku-buku, catatan kuliah, serta bahan referensi lainnya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.7 Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini adalah PT. X yang terletak di kawasan pusat Kota Bandung.