

ABSTRAK

Kegiatan perencanaan laba merupakan hal yang penting bagi perusahaan karena dapat berpengaruh terhadap laba yang akan diperoleh perusahaan. Oleh karena itu, manajemen memerlukan suatu alat bantu untuk menetapkan berapa tingkat penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh laba. Laba ditentukan oleh harga jual, biaya, dan volume penjualan yang dihasilkan perusahaan. Salah satu alat bantu yang dapat digunakan untuk menganalisis hubungan ini adalah analisis *cost-volume-profit*. Dengan analisis *cost-volume-profit*, dapat diketahui *breakeven point* perusahaan, yaitu titik dimana perusahaan tidak mengalami keuntungan maupun kerugian. Atas dasar inilah penulis mengadakan penelitian pada sebuah perusahaan yang bergerak di bidang sepatu dengan judul **“Peranan Analisis Cost-Volume-Profit sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menghasilkan Laba Optimal Pada PT. X”**. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peranan analisis *cost-volume-profit* dalam membantu manajemen dalam menghasilkan laba optimal.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam menyusun skripsi adalah metode deskriptif analitis. Sedangkan teknik penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Objek dari penelitian ini adalah analisis *cost-volume-profit* dan perencanaan laba.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada PT.X dapat disimpulkan bahwa analisis *cost-volume-profit* sebagai alat bantu manajemen dalam menghasilkan laba optimal.

Kata Kunci : Analisis *Cost-Volume-Profit*, Laba Optimal

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	2
1.3	Tujuan Penelitian.....	3
1.4	Kegunaan Penelitian.....	4
1.5	Rerangka Pemikiran.....	5
1.6	Metode Penelitian.....	6
1.7	Lokasi Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Akuntansi Biaya	
2.1.1	Pengertian Akuntansi Biaya.....	8
2.1.2	Tujuan Akuntansi Biaya.....	9
2.2	Biaya	
2.2.1	Pengertian Biaya.....	10
2.2.2	Penggolongan Biaya.....	12
2.2.2.1	Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>).....	16

2.2.2.2 Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>).....	18
2.2.2.3 Biaya Semivariabel (<i>Semivariable Cost</i>).....	19
2.3 Metode Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	21
2.3.1 Metode Titik Tertinggi dan Terendah (<i>High & Low Point Method</i>).....	22
2.3.2 Metode Biaya Berjaga (<i>Standby Cost Method</i>).....	25
2.3.3 Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least Square Method</i>).....	26
2.4 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	
2.4.1 Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	29
2.4.2 Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	30
2.4.3 Hubungan <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Grafik.....	31
2.5 Analisis <i>Breakeven Point</i>	
2.5.1 Pengertian Analisis <i>Breakeven Point</i>	32
2.5.2 Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Breakeven Point</i>	34
2.5.3 Cara perhitungan <i>Breakeven Point</i>	35
2.5.3.1 Pendekatan Teknik Persamaan.....	35
2.5.3.2 Pendekatan Grafis.....	42
2.5.4 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Tingkat Laba & <i>Breakeven Point</i>	45
2.5.4.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	46
2.5.4.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	47
2.5.4.3 Pengaruh Perubahan Harga Jual.....	47
2.5.4.4 Pengaruh Perubahan Volume Penjualan.....	49
2.5.4.5 Pengaruh Perubahan Komposisi Penjualan Produk.....	49

2.5.5	<i>Margin of Safety</i>	50
2.6	Laba, Penjualan, dan Perencanaan Penjualan	
2.6.1	Pengertian Laba.....	52
2.6.2	Pengertian Penjualan.....	53
2.6.3	Perencanaan Penjualan.....	54
2.6.4	Manfaat Anggaran Penjualan.....	55
2.6.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan.....	56
2.7	Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Sebagai Alat	
	Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba.....	57
BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	62
3.1.1	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2	Objek Penelitian.....	63
3.2.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
3.2.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1	Jenis-jenis Biaya & Klaisfikasi Pada PT.X	
4.1.1.1	Jenis-jenis Biaya Pada PT.X.....	69
4.1.1.2	Klasifikasi Biaya Pada PT.X.....	71
4.1.2	Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Perilakunya.....	73
4.1.3	Pemisahan Biaya Semivariabel Ke Dalam Biaya	
	Tetap dan Biaya Variabel.....	77

4.2 Pembahasan	
4.2.1 Analisis <i>Cost-volume-profit</i>	84
4.2.2 Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	84
4.2.3 Perhitungan <i>Breakeven Point</i> dengan metode <i>Weighted-Average Contribution Margin</i>	87
4.3 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap Terhadap <i>Breakeven Point</i>	90
4.4 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel terhadap <i>Breakeven Point</i>	92
4.5 Pengaruh Perubahan Harga Jual Terhadap <i>Breakeven Point</i>	95
4.6 <i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i>	98
4.7 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menghasilkan Laba.....	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Data Kegiatan dan Biaya Reparasi Tahun 19x1.....	22
TABEL 2.2	Perhitungan Metode Titik Tertinggi Dan Terendah.....	23
TABEL 2.3	Perhitungan Metode Kuadrat Terkecil.....	27
TABEL 2.4	Data untuk Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	39
TABEL 2.5	Data untuk Grafik <i>Breakeven</i>	43
TABEL 4.1	Pengelompokkan Biaya Pada PT.X Tahun 2006.....	72
TABEL 4.2	Pengelompokkan Biaya Pada PT.X Tahun 2006.....	74
TABEL 4.3	Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Perilaku.....	76
TABEL 4.4	Biaya Semivariabel Per Bulan Pada Tahun 2006.....	78
TABEL 4.5	Volume Produksi dan Biaya Yang Dikeluarkan PT.X selama tahun 2006.....	79
TABEL 4.6	Unsur biaya tetap dan Biaya Variabel dari masing-masing Biaya Semivariabel Tahun 2006.....	82
TABEL 4.7	Hasil Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Secara Keseluruhan.....	82
TABEL 4.8	Data Penjualan Masing-Masing Produk.....	85
TABEL 4.9	Biaya Variabel per unit Untuk Masing-masing Produk.....	85
TABEL 4.10	<i>Contribution margin</i> per unit.....	86
TABEL 4.11	Perhitungan Laba Operasi Tahun 2006.....	86
TABEL 4.12	<i>Contribution Margin</i> per Jenis Produk.....	88
TABEL 4.13	Pengaruh Perubahan Biaya Tetap Terhadap <i>Breakeven Point</i>	90

TABEL 4.14	Pengaruh Perubahan Biaya Variabel Terhadap <i>Breakeven</i> Point.....	92
TABEL 4.15	<i>Contribution Margin</i> per unit.....	93
TABEL 4.16	<i>Contribution Margin</i> per Jenis Produk.....	93
TABEL 4.17	Pengaruh Perubahan Harga Jual Terhadap <i>Breakeven</i> Point.....	95

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Grafik Biaya Tetap.....	18
GAMBAR 2.2 Grafik Biaya Variabel.....	19
GAMBAR 2.3 Grafik Biaya Semivariabel.....	21
GAMBAR 2.4 Grafik Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	32
GAMBAR 2.5 Grafik <i>Breakeven</i>	44
GAMBAR 3.1 Struktur Organisasi PT.X.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Riwayat Hidup
Lampiran 2	Surat Pernyataan
Lampiran 3	Output Perhitungan SPSS
Lampiran 4	Output Perhitungan SPSS
Lampiran 5	Output Perhitungan SPSS
Lampiran 6	Output Perhitungan SPSS