

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia pada masa sekarang ini sedang bertumbuh dan berkembang terutama sejak adanya krisis ekonomi tahun 1998. Pertumbuhan ekonomi suatu negara khususnya di Indonesia, salah satunya ditandai dengan semakin ketatnya persaingan. PT. GetmeDia sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media cetak, menerapkan salah satu langkah dalam menghadapi persaingan yaitu menerapkan sistem informasi akuntansi, khususnya sistem informasi akuntansi penjualan yang dapat mendukung dalam meningkatkan efektifitas pengendalian internal aktivitas penjualan perusahaan.

Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah observasi, wawancara, dan menggunakan kuesioner.

Pada penelitian ini, ukuran sampel yang diambil sebanyak 30 responden. Dalam hipotesis ini uji yang digunakan adalah uji regresi sederhana. Uji regresi sederhana ini digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara pelaksanaan sistem informasi akuntansi penjualan dengan efektifitas pengendalian internal penjualan majalah GFresh pada PT. GetmeDia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif antara pelaksanaan sistem informasi akuntansi penjualan terhadap efektifitas penjualan majalah Gfresh karena memiliki persamaan $Y = 94.362 + 0.213 X$ dan nilai adjusted R square sebesar - 0.67 yang berarti sama dengan nol. Oleh karena itu diperoleh simpulan bahwa H_1 diterima. Ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara sistem informasi akuntansi dalam menunjang efektifitas pengendalian internal penjualan majalah GFresh.

Kata Kunci: Sistem informasi akuntansi penjualan, efektifitas pengendalian internal penjualan.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5. Rerangka Pemikiran.....	6
1.6. Metoda Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Alasan Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Pengertian Sistem	10
2.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.2.1. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.2.2. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.3. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	15
2.3.1. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	16
2.4. Pengertian Penjualan.....	17
2.4.1. Prosedur Penjualan.....	18
2.5. Pengendalian Internal.....	23
2.5.1. Tujuan Pengendalian Internal.....	24
2.5.2. Komponen-Komponen Pengendalian Internal.....	25
2.5.3. Keterbatasan Pengendalian Internal.....	31
2.6. Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Efektifitas Pengendalian Internal.....	32
BAB III. OBJEK DAN METODA PENELITIAN.....	33
3.1. Sejarah Perusahaan.....	33

3.2.	Struktur Organisasi	33
3.3.	Metoda Penelitian.....	40
3.3.1.	Tipe Data.....	40
3.3.2.	Metoda Sampling.....	41
3.3.3.	Variabel Operasional.....	41
3.3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.5.	Pengolahan dan Analisis Data.....	43
BAB VI. PENELITIAN HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Ruang Lingkup dan Tujuan Pembahasan.....	44
4.2.	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada PT. GetmeDia.....	44
4.2.1.	Prosedur Penerimaan Pesanan, Pembuatan Faktur dan Pengiriman Barang.....	41
4.2.2.	Prosedur Penagihan Piutang Dagang dan Penerimaan Kas.....	42
4.3.	Pemahaman Atas Pengendalian Internal Penjualan PT. GetmeDia, Melalui Komponen-komponen Pengendalian Internal.....	49
4.3.1.	Pemahaman Terhadap Lingkungan Pengendalian.....	49
4.3.2.	Penilaian Resiko.....	54
4.3.3.	Aktivitas Pengendalian.....	54
4.3.3.1.	Pemisahaan Fungsi.....	55
4.3.3.2.	Otoritas Yang Memadai Atas Transaksi dan Aktivitas....	56
4.3.3.3.	Desain dan Dokumen Yang Memadai.....	57
4.3.3.4.	Pengamanan Atas Harta dan Catatan Perusahaan.....	59
4.3.3.5.	Pemeriksaan Independen.....	60
4.3.4.	Informasi dan Komunikasi.....	61
4.3.5.	Pengawasan.....	61
4.4.	Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dengan Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan.....	63

4.5.	Pengujian Hipotesis	64
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1.	Simpulan.....	67
5.2.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		70
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Flowchart Penjualan (Prosedur Pesanan & Prosedur Tagih)
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Output Spss
- Lampiran 4. Dokumen Penjualan
- Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 6. Cover Majalah GFresh