

DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui, Ahmed. 2000. *Teori Akuntansi*, Jilid 1, Diterjemahkan oleh Marianus Sinaga, Erlangga, Jakarta.
- Heckert, J.B., Wilson, James D., Campbell, John B. 1991. *Controllershship Tugas Akuntansi Manajemen*, Edisi ketiga, Diterjemahkan oleh Gunawan Hutaaruk, Erlangga, Jakarta.
- Kieso. Donald E., Weyand, Jerry J. 1993. *Intermediate Accounting*, seventh ed; Jonh Wiler&Sons, New York.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Revisi, jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Matz, Adolph., Hammer, Lawrence H., Usry, Milton F. 1991. *Cost Accounting*, ninth ed; Southwestern Pub, Cincinnati.
- Mulyadi. 2002. *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Natzir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*, Edisi kelima, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Neuner, John. 1972. *Cost Accounting : Principles and Practice*, fifth ed., International Textbook Company : Scranton, Pennsylvania.
- Stanton, William J. 1994. *Fundamentals of Marketing*, ninth ed, Mc Graw Hill, New York.
- Supriyono, R.A. 1999. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuat Keputusan*, BPFE, Yogyakarta.
- Tousley, Rayburn. 1962. *Principles of Marketing*, first ed; The Macmillan Company, New York.