

ABSTRAK

Untuk tujuan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus (dengan harga jual di bawah harga jual normal), pihak manajemen membutuhkan informasi-informasi yang relevan berkaitan dengan pesanan khusus agar tidak melakukan kesalahan dalam pengambilan keputusan dengan pertimbangan adanya kapasitas yang menganggur.

Bagaimana cara yang dilakukan perusahaan selama ini untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus? Dan bagaimana penerapan metoda analisis diferensial untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus? Kedua hal tersebut merupakan masalah yang akan dibahas oleh penulis dalam penelitian ini.

Metoda penelitian yang digunakan penulis adalah metoda analisis deskriptif, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak perusahaan, observasi, penelitian kepustakaan dan dokumen-dokumen lainnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan roti "AC", maka diperoleh hasil penelitian sebagai berikut :

1. Perhitungan laba rugi yang dilakukan perusahaan selama ini yaitu semua komponen biaya produksi dan operasional yang relevan maupun tidak relevan dimasukkan ke dalam perhitungan laba rugi untuk pesanan khusus. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan perusahaan selama ini, perusahaan mengambil keputusan untuk menolak pesanan khusus pada bulan April 2006 karena perusahaan merasa akan mengalami kerugian sebesar Rp 960.000.

Keterangan	Pesanan Reguler 2700 unit (20 bal) @ Rp 10.000	Pesanan Khusus 1500 unit @ Rp 7.500	Total
Pendapatan	27.000.000,00	11.250.000,00	38.250.000,00
Biaya Produksi :			
Biaya Bahan Baku	4.860.000,00	2.700.000,00	7.560.000,00
Biaya Bahan Pembantu	1.755.000,00	975.000,00	2.730.000,00
Biaya Tenaga Kerja Langsung	1.350.000,00	750.000,00	2.100.000,00
Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	607.500,00	337.500,00	945.000,00
Biaya Packing	472.500,00	262.500,00	735.000,00
Biaya Finishing	2.565.000,00	1.425.000,00	3.990.000,00
Biaya Listrik dan Air Pabrik	1.012.500,00	562.500,00	1.575.000,00
Biaya Bahan Bakar	1.296.000,00	720.000,00	2.016.000,00
Biaya Pemeliharaan Mesin	931.500,00	517.500,00	1.449.000,00
Biaya Operasional :			
Biaya Pengiriman	850.500,00	472.500,00	1.323.000,00
Biaya Administrasi dan Umum	2.011.500,00	1.117.500,00	3.129.000,00
Biaya Listrik dan Air Kantor	877.500,00	487.500,00	1.365.000,00

Biaya Telepon Kantor	715.500,00	397.500,00	1.113.000,00
Biaya Peralatan Kantor	540.000,00	300.000,00	840.000,00
Biaya Pemeliharaan Kendaraan	729.000,00	405.000,00	1.134.000,00
Biaya Pemeliharaan Bangunan	1.404.000,00	780.000,00	2.184.000,00
Total Biaya	21.978.000,00	12.210.000,00	34.188.000,00
LABA (RUGI)	5.022.000,00	(960.000,00)	4.062.000,00

2. Perhitungan laba rugi dengan metoda analisis diferensial dilakukan dengan mengelompokkan biaya-biaya yang relevan untuk pesanan khusus, sebab hanya biaya yang relevan saja yang dimasukkan ke dalam perhitungan dengan metoda analisis diferensial. Berdasarkan perhitungan dengan metoda analisis diferensial, seharusnya perusahaan mengambil keputusan untuk menerima pesanan khusus pada bulan April 2006 karena perusahaan akan mendapatkan laba diferensial sebesar Rp 3.382.500.

Keterangan	Dengan Pesanan Khusus (1)	Tanpa Pesanan Khusus (2)	Beda (3) = (1) – (2)
Pendapatan :			
- Reguler (2700 x Rp 10.000)	27.000.000,00	27.000.000,00	-
- Pesanan Khusus (1500 x Rp 7.500)	11.250.000,00	-	11.250.000,00
	38.250.000,00	27.000.000,00	11.250.000,00
Biaya Relevan :			
- Reguler (2700 x Rp 5.245)	14.161.500,00	14.161.500,00	-
- Pesanan Khusus (1500 x Rp 5.245)	7.867.500,00	-	7.867.500,00
	22.029.000,00	14.161.500,00	7.867.500,00
Biaya Tidak Relevan :			
- Reguler (2700 x Rp 2.895)	7.816.500,00	7.816.500,00	-
	7.816.500,00	7.816.500,00	-
LABA	8.404.500,00	5.022.000,00	3.382.500,00

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Diferensial.....	10
2.1.1 Pengertian Analisis Diferensial.....	11
2.1.2 Manfaat Analisis Diferensial.....	12

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	50
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	50
3.1.2 Produk Perusahaan.....	51
3.2 Metoda Penelitian.....	51
3.3 Metoda Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Penggolongan Biaya Pada Perusahaan Roti “AC”.....	55
4.1.2 Tinjauan Atas Komponen Biaya Pada Perusahaan Roti “AC”.....	59
4.1.3 Perhitungan Biaya Produksi Dan Operasional Menjadi Per Unit.....	61
4.1.4 Tinjauan Atas Data Penjualan Pada Perusahaan Roti ”AC”.....	67
4.1.5 Perhitungan Laba Rugi Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Selama Ini Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	68
4.1.6 Pengelompokkan Komponen Biaya Pada Perusahaan Roti ”AC” Ke Dalam Biaya Relevan Dan Tidak Relevan.....	71
4.1.6 Penerapan Metoda Analisis Diferensial Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	78
4.2 Pembahasan.....	81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 84

5.2 Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Langkah-Langkah Dalam Analisis Data.....	53
Tabel 4.1.1 Laporan Biaya Produksi Dan Operasional Roti Tawar Besar Per Bal.....	60
Tabel 4.1.2 Laporan Biaya Produksi Dan Operasional Roti Tawar Besar Per Unit.....	66
Tabel 4.1.3 Laporan Penjualan Roti Tawar Besar.....	68
Tabel 4.1.4 Perhitungan Laba Rugi Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Selama Ini Terkait Dengan Adanya Pesanan Khusus.....	70
Tabel 4.1.5 Pengelompokkan Komponen Biaya Pada Perusahaan Roti "AC" Ke Dalam Biaya Relevan Dan Tidak Relevan.....	76
Tabel 4.1.6 Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Per Unit.....	77
Tabel 4.1.7 Perhitungan Biaya Tidak Relevan Untuk Pesanan Khusus Per Unit.....	78
Tabel 4.1.8 Analisis Diferensial Dengan Dan Tanpa Pesanan Khusus....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Rerangka Pemikiran.....	7

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasi Perusahaan Roti "AC".
- Lampiran 2 Proses Produksi Perusahaan Roti "AC".
- Lampiran 3 Sarana, Produk, Dan Proses Produksi Perusahaan Roti "AC".