

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di zaman modern sekarang ini, *internet* sangat bermanfaat di setiap bidang kehidupan manusia, termasuk perusahaan yang berkiprah di bidang jasa ekspedisi/pengiriman barang yang telah mempunyai fasilitas *website* sebagai salah satu bentuk pelayanan informasi secara *online* kepada masyarakat luas.

*Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dan masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*.

Berkenaan dengan hal tersebut, akan dibuat suatu *website* yang bersifat dinamis dengan judul “*WEBSITE* INFORMASI DAN PEMESANAN JASA EKSPEDISI”. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah pelanggan dalam mencari suatu informasi seputar ekspedisi seperti biaya kirim barang, tentang jangkauan pengiriman barang, keberadaan barang saat melakukan pengiriman, dll. Selain itu, pelanggan juga dapat melakukan transaksi pemesanan jasa ekspedisi/pengiriman barang secara *online* yang kemudian barang akan di ambil oleh jasa kurir tersebut (*pick up order*) sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara membuat *Website* Informasi dan Pemesanan Jasa Ekspedisi?

## 1.3 Tujuan

Membuat *Website* Informasi dan Pemesanan Jasa Ekspedisi.

## 1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup dibatasi pada:

1. *Website* dijalankan untuk memberikan informasi seputar jasa ekspedisi/pengiriman barang.
2. Pemesanan jasa ekspedisi secara *online/pick up order* dan transaksi pengiriman barang tidak disertai dengan sistem pembayaran.
3. Pemesanan dan transaksi hanya dapat dilakukan di beberapa kota, Pulau Jawa wilayah Indonesia.
4. *Tracking* berdasarkan *network* yang sesuai dengan jalur dari kota asal sampai kota tujuan.
5. Konfirmasi *pick up order* berupa sms dari *admin* kepada *customer* yang melakukan pemesanan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab, yang terdiri dari :

### BAB I PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Berisi tentang penjelasan singkat mengenai alasan pembuatan topik Tugas Akhir.

#### 1.2 Rumusan Masalah

Berisi tentang inti masalah yang akan dibicarakan/diselesaikan.

### 1.3 Tujuan

Berisi tentang solusi dari rumusan masalah yang ada.

### 1.4 Batasan Masalah

Berisi tentang batasan-batasan dari solusi yang ditawarkan

### 1.5 Sistematika Penulisan

Berisi tentang garis besar dari tiap bab dan sub bab yang ada.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab 2 berisi tentang teori-teori secara umum yang digunakan pada saat pembuatan *website*.

## **BAB III PERANCANGAN**

Dalam bab ini berisi tentang pembahasan secara lengkap tentang perancangan desain, *data flow diagram*, relasi antar tabel, serta informasi yang termuat dalam *website* tersebut.

## **BAB IV PENGAMATAN DATA DAN ANALISA**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan tiap *method* dan fungsi yang telah dibuat beserta *screenshot* yang menggambarkan suatu *website*.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### 5.1 Kesimpulan

Berisi tentang hasil yang diperoleh dari tugas akhir ini secara keseluruhan.

### 5.2 Saran

Berisi tentang tanggapan dan masukkan dalam penyempurnaan laporan Tugas Akhir ini.