

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pemasaran suatu produk saat ini sudah mulai berkembang secara pesat. Banyak orang yang memiliki usaha kecil sampai besar mempromosikan produk seperti usaha restoran, alat elektronik, pakaian, kue ulang tahun, dan produk-produk lainnya. Sekarang dalam hal promosi sudah terdapat teknologi internet yang berguna sebagai fasilitas media promosi yang memiliki cakupan yang sangat luas. Banyak kegagalan promosi yang disebabkan oleh kurangnya media untuk menyebarkan iklan dan kesulitan untuk membeli produk karena berbagai macam keterbatasan.

Permasalahan tersebut, khususnya menyangkut kesulitan untuk mempromosikan produk *voucher* diskon harus segera dicarikan solusinya. Jika permasalahan tersebut tidak segera dicarikan solusi pemecahannya dan jalan keluarnya, konsekuensi yang diperoleh adalah produk *voucher* diskon akan sulit untuk dikenal oleh orang banyak.

Promosi *voucher* secara *online* sangat efektif untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas yang membutuhkan informasi mengenai produk seperti promo diskon.

Dengan demikian pembuatan *website* mengenai media penjualan *voucher* diskon secara *online* sangat diperlukan dan penting sebagai alternatif pemecahan untuk dapat menghasilkan sebuah media *e-commerce*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan fenomena cuplikan data, fakta, dan gejala yang terjadi di lapangan yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah, berikut ini akan dikemukakan pokok-pokok persoalan, yaitu sebagai berikut:

1. Masyarakat luas tidak mengetahui promo yang sedang dijalankan.
2. Pihak pembuat *voucher* promo diskon mengalami kesulitan untuk mempromosikan produk.
3. Kurangnya efektivitas brosur-brosur diskon yang disebar.

1.3 Rumusan Masalah

Berikut ini akan dibatasi dan dirumuskan permasalahan yang akan dibahas, yaitu sebagai berikut:

1. Konsep apa yang akan dilakukan oleh *web developer* untuk mengatasi masalah media promosi yang kurang efektif?
2. Strategi apa yang diterapkan untuk menarik minat konsumen?
3. Upaya seperti apa yang diimplementasikan oleh *web developer* untuk mengatasi kurangnya efektivitas penyebaran informasi produk?

1.4 Tujuan

Garis-garis besar hasil yang ingin diperoleh setelah permasalahan di atas dipecahkan dan dijawab, yaitu :

1. Merancang dan membuat pola-pola pengelolaan untuk membuat website penjualan voucher secara *online*.
2. Memberikan media secara *online* untuk diskon yang besar kepada konsumen.
3. Merumuskan dan mengaplikasikan strategi-strategi yang paling tepat untuk mengimplementasikan penanggulangan kurangnya efektivitas penyebaran informasi produk.

1.5 Pembatasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan sistem informasi penjualan voucher menggunakan PHP dan Dreamweaver.
2. *Website* yang dijalankan hanya pada *localhost*.
3. Sistem pembayaran hanya dilakukan dengan transfer bank, dan konfirmasi pembayaran akan dikelola oleh *admin* saja.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika dari laporan ini:

Bab I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai latar belakang masalah mengenai promosi suatu produk menggunakan media internet serta solusi dari permasalahan yang ada.

Bab II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi teori yang digunakan sebagai acuan pada perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan voucher.

Bab III PERANCANGAN dan PERMODELAN

Dalam bab ini berisi tentang perancangan *website ecommerce* mulai dari perancangan *flowchart*, *ERD*, *DFD*.

Bab IV HASIL dan PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan bagaimana proses pembelian voucher secara *online*.

Bab V KESIMPULAN dan SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan pembuatan *website ecommerce* sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditentukan dan disertakan saran pembuatan *website* yang telah dibuat sehingga berjalan dengan baik.