

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan di dunia teknologi dan bisnis saat ini sangatlah pesat. Saat ini banyak orang yang mulai berbisnis seperti bisnis jual baju, jual alat elektronik, dan ada kue pesta maupun kue-kue kecil yang lucu bentuknya. Apalagi sekarang hampir semua orang mengarahkan masa depannya menjadi wirausahawan bukan lagi menjadi pekerja. Semuanya berlomba-lomba untuk berbisnis.

Banyak bisnis yang sangat menguntungkan saat ini karena sebagian penduduk di negara Indonesia terkenal sangat konsumtif, tapi dari semua bisnis yang ada disini hanya akan mengambil bisnis mengenai ‘*catering*’ karena bisnis *catering* ini adalah bisnis makanan akan selalu dibutuhkan oleh semua manusia, jadi bisnis ini pasti akan laku selalu (bisnis yang tidak akan pernah mati adalah bisnis makanan). Bisnis *catering* belum begitu banyak yang menggunakan sistem *online*, untuk itu akan dibuat sebuah *website* untuk memasarkan *catering* secara *online*. Selain itu dikarenakan perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dan saat ini banyak sekali orang yang menggunakan internet, tentunya hal ini adalah peluang untuk bisa memasarkan *catering* ke berbagai daerah yang lebih luas.

Untuk menjalankan bisnis *catering online* tersebut maka sangat diperlukan *website* dimana itu yang akan menjadi ‘Toko *Online*’ untuk bisa dikunjungi orang-orang yang berminat untuk memesan makanan nantinya. Dengan bisnis secara *online* ini maka akan memiliki banyak keuntungan yaitu

waktu yang fleksibel, tidak memerlukan biaya iklan yang cukup besar, pembelinya dapat dari berbagai daerah bahkan bisa sampai ke berbagai negara. *Website* dibutuhkan karena sangat membantu supaya orang-orang bisa melihat menu makanan apa saja yang ada, selain itu juga di *website* inilah semua data akan disimpan. Sehingga sebagai pemilik usaha *catering* tidak akan repot lagi dalam mengurus data-data pembeli/pemesan, semuanya sudah disimpan di dalam *website* tersebut ketika suatu waktu membutuhkan data-data tersebut maka tinggal membuka *websitenya* saja.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana konsumen dapat melihat informasi *catering*?
2. Bagaimana cara menjadi pelanggan/memesan?
3. Apakah dicantumkan harga serta jenis menu yang disediakan?

1.3 Tujuan Masalah

Perancangan dilakukan bertujuan untuk membuat *website catering*, yang meliputi kegiatan :

1. Konsumen akan dapat melihat informasi mengenai *catering*.
2. Konsumen dapat mendaftar dan memesan *catering*.
3. Akan dicantumkan harga serta jenis menu yang disediakan agar konsumen dapat memilih menu yang sesuai.

1.4 Pembatasan Masalah

1. Pada *website* ini hanya ada informasi dan cara pemesanan *catering*.
2. Dijalankan pada *localhost*.
3. Sistem pembayaran *online* hanya dilakukan dengan transfer bank, dan konfirmasi pembayaran akan dikirimkan melalui *email*.

1.5 Sistematika Penelitian

Bab 1 : Pendahuluan

Membahas mengenai latar belakang perkembangan *website* serta mengapa memilih topik tentang *website*.

Bab 2 : Landasan Teori

Menjelaskan mengenai program-program yang digunakan untuk merancang *website* dan juga *server* yang digunakan.

Bab 3 : Perancangan dan Pemodelan

Merupakan pemaparan dari cara pembuatan *website* dan pengkoneksian *website* ke *server*.

Bab 4 : Hasil dan Pembahasan

Pembahasan mengenai hasil *website* yang telah berhasil dibuat, serta menjelaskan cara-cara pemesanan.

Bab 5 : Kesimpulan dan Saran

Menjelaskan hasil kesimpulan dan saran dari laporan ini.