

ABSTRAK

Pokok masalah yang dibahas dalam makalah ini adalah bagaimana menerapkan konsep *Pop Art* pada sebuah *Sports Club* di Bandung dan bagaimana proses pengaplikasiannya sehingga menghasilkan sebuah desain yang komplit.

Tujuan dari pembahasan dalam makalah ini adalah agar pembaca mengetahui tentang cara-cara dan pengaplikasian konsep *Pop Art* dan menganalisa prosesnya.

Penulis ingin menjadikan tempat olahraga sebagai sesuatu hal yang menyenangkan. Beberapa tempat olahraga terutama tempat *fitness* dari hasil *survey* lebih berupa ruang khusus yang di desain sebagai bagian dari fasilitas hotel berbintang. Suasana terkesan serius, membosankan, bahkan atmosfirnya sedikit menekan karena dipenuhi member yang fokus untuk membentuk badannya. Sedangkan tempat *fitness* lainnya tidak memiliki fasilitas yang lengkap.

Perancangan *Sports Club* diterapkan dengan konsep *Pop Art* dimana konsep ini sangat cocok untuk anak muda. Fungsi publik yang akan dibuat adalah sebuah *Sports Club* yang menyenangkan, bukan hanya sekedar tempat untuk berolahraga. Perancangan *Sports Club* ini merupakan perpaduan antara konsep olahraga dan hiburan sekaligus. Konsep ini didukung dengan adanya fasilitas ruang yang mendukung aktifitas olahraga serta fasilitas uang pendukung seperti *Sports Game Room* dimana member dapat bermain *game* olahraga, *Café*, dan *Spa* sehingga setelah para member melakukan aktifitas yang melelahkan, mereka dapat bersantai dan melakukan kegiatan yang menyenangkan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sistematika Pembahasan	4
BAB II STUDI LITERATUR	
2.1 Tinjauan <i>Sports Club</i>	6
2.1.1 Sports/Olahraga	6
2.1.2 <i>Club</i>	7
2.2 Pola Penataan Ruang dan Sirkulasi	7
2.2.1 Analisa Aktivitas Pemakai	8
2.2.2 Analisa Aktivitas Pengelola	9
2.2.3 Job Description	11
2.3 Analisa Kebutuhan, Kapasitas dan Besaran Ruang	12
2.4 Kriteria Lantai dan Dinding <i>Sports Club</i>	44

2.5 Tinjauan <i>Pop Art</i>	46
2.6 Psikologi Warna	48
BAB III OBJEK <i>SPORTS CLUB</i>	
3.1 Deskripsi <i>Objek</i>	50
3.2 Analisa Fisik	54
3.3 Analisa Fungsional	58
3.3.1 Tabel Kebutuhan Ruang	58
3.3.2 Bubble Diagram Kedekatan Ruang	63
3.3.3 Matriks Kedekatan Ruang	64
3.3.4 Zoning	66
3.3.5 Blocking	69
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
4.1 Ide/Gagasan Konsep	72
4.1.1 Konsep Bentuk	73
4.1.2 Konsep Warna	73
4.1.3 Konsep Material	75
4.1.4 Konsep Furnitur	78
4.1.5 Konsep Layout	79
4.1.6 Konsep Pencahayaan	79
4.1.7 Konsep Penghawaan	80
4.1.8 Konsep Komunikasi	80
4.1.9 Konsep Keamanan dan Keselamatan	80
4.2 Keputusan Desain	81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

vi

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gold's Gym Bandung	3
Gambar 2.1 Bench Press	14
Gambar 2.2 Aductor	15
Gambar 2.3 Abductor	15
Gambar 2.4 Leg Curl	16
Gambar 2.5 Leg Extension	16
Gambar 2.6 Chest Press	17
Gambar 2.7 Pectoral Machine	17
Gambar 2.8 Ecrolina	18
Gambar 2.9 Total Abdominal	18
Gambar 2.10 Lower Back	19
Gambar 2.11 Squat	19
Gambar 2.12 Press Down Machine	20
Gambar 2.13 Back Machine	20
Gambar 2.14 Rotary Twist	21
Gambar 2.15 Shoulder Press	21
Gambar 2.16 Treadmill	22
Gambar 2.17 Bicycle Gym	22
Gambar 2.18 Elliptical Crosstrainer	22
Gambar 2.19 Bicycle Spinning	23
Gambar 2.20 Sirkulasi Sepeda Fitness	23
Gambar 2.21 Sirkulasi Ruang Senam	25
Gambar 2.22 Sirkulasi ruang Meditasi	26
Gambar 2.23 Sauna Menurut Arsitek E.Sukonen	27
Gambar 2.24 Rancangan Sauna untuk 30 Orang	28
Gambar 2.25 Ergonomi Ruang Sauna untuk 5-7 Orang	28
Gambar 2.26 Potongan Ruang Sauna	28
Gambar 2.27 Sirkulasi Loker	29

Gambar 2.28 Area yang Dibutuhkan Bagi Operasional dan Tamu	33
Gambar 2.29 Ergonomi Ruang Kerja	34
Gambar 2.30 Sirkulasi Ruang Kerja	34
Gambar 2.31 Ergonomi Café	36
Gambar 2.32 Denah meja / tempat duduk	37
Gambar 2.33 Ergonomi Lounge	38
Gambar 2.34 Sirkulasi Lounge	38
Gambar 2.35 Tempat Duduk Lounge	39
Gambar 2.36 Jarak Pencapaian Kabinet Bar	40
Gambar 2.37 Jarak pandang dan jarak pencapaian barang	41
Gambar 2.38 Tempat penjualan barang yang tergantung	41
Gambar 2.39 Kamar ganti pakaian	42
Gambar 2.40 Ergonomi Retail Toko Sepatu	42
Gambar 2.41 Ergonomi untuk permainan <i>billiard</i>	43
Gambar 2.42 Struktur lantai akustik	45
Gambar 2.43 Furniture Pop Art	48
Gambar 3.1 Bagian Utara Lokasi	51
Gambar 3.2 Bagian Timur Lokasi	51
Gambar 3.3 Bagian Barat Lokasi	51
Gambar 3.4 Situasi Jalan	51
Gambar 3.5 Spinning Class	52
Gambar 3.6 Yoga Class	53
Gambar 3.7 Ruang game	53
Gambar 3.8 Nitendo Wii Sports	53
Gambar 3.9 Healthy Café	54
Gambar 3.10 Zoning Sports Club Lantai 1	66
Gambar 3.11 Zoning Sports Club Lantai 2	66
Gambar 3.12 Zoning Entertainment Area Lantai 1	67
Gambar 3.13 Zoning Entertainment Area Lantai 2	67
Gambar 3.14 Zoning Mind ,Body and Spa Room Lantai 1	68

Gambar 3.15 Zoning Mind ,Body and Spa Room Lantai 2	68
Gambar 3.16 Blocking Sports Club Lantai 1	69
Gambar 3.17 Blocking Sports Club Lantai 2	69
Gambar 3.18 Blocking Entertainment Area Lantai 1	70
Gambar 3.19 Blocking Entertainment Area Lantai 2	70
Gambar 3.20 Blocking Mind ,Body and Spa Room Lantai 1	71
Gambar 3.21 Blocking Mind ,Body and Spa Room Lantai 2	71
Gambar 4.1 Interior Pop Art	72
Gambar 4.2 Vinyl floor motif kayu	75
Gambar 4.3 White granit	76
Gambar 4.4 Carpet	76
Gambar 4.5 Ceramic Tile	76
Gambar 4.6 Acrylic Sheet	77
Gambar 4.7 Mosaic Tile	77
Gambar 4.8 Cermin	77
Gambar 4.9 Gypsum board	78
Gambar 4.10 Furniture Pop Art	78
Gambar 4.12 Interior dengan Indirect Lighting	79
Gambar 4.13 Denah Khusus <i>Sports Club lt.1(Lobby)</i>	81
Gambar 4.14 Denah Khusus Lt.1 (<i>Lounge & Sports Clothing</i>)	82
Gambar 4.15 Denah Khusus <i>Sports Club lt.1 (Body Contest Room)</i>	82
Gambar 4.16 Denah Khusus <i>Sports Club lt.1 (Fitness Area)</i>	83
Gambar 4.17 Detail Interior Kolom Fitness Area (B)	84
Gambar 4.18 Detail Dinding Cycling Room	85

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Pola aktifitas Calon Member	8
Tabel II.2. Pola aktifitas Member	9
Tabel II.3 Struktur Organisasi	10
Tabel II.4 Tabel Keterangan Sirkulasi Ruangan Sepeda	24
Tabel II.5 Tabel Keterangan Ukuran Ruang Senam	25
Tabel II.6 Tabel Keterangan Ukuran Ruang Meditasi	26
Tabel II.7: Tabel Keterangan Ukuran Ruang Sauna	29
Tabel II.8: Data Teknis Peralatan Sauna, Kebutuhan Tempat dan Besar Ruang	29
Tabel II.9: Tabel Keterangan Ukuran Ruang Loker	30
Tabel II.10: Tabel Keterangan Ukuran Ruang Kantor	33
Tabel II.11: Tabel Keterangan Ukuran Ruang Kerja	35
Tabel II.12 Tabel Keterangan Ukuran Lounge	39
Tabel II.13 : Tabel Keterangan Ukuran Ergonomi Kabinet Bar	40
Tabel II.14: Tabel Keterangan Ukuran Ergonomi Ruang Retail	41
Tabel II.15 : Tabel Keterangan Ukuran Kamar Ganti	42
Tabel II.16 : Tabel Keterangan Ukuran Retail Sepatu	43
Tabel II.17: Tabel Keterangan Ukuran <i>Billiard Room</i>	43
Tabel III.1 Bubble diagram	63
Tabel III.2 Matriks Kedekatan Ruang Publik	64
Tabel III.3 Matriks Kedekatan Ruang Semi Publik	65
Tabel III.4 Matriks Kedekatan Ruang Private	65

