

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada Siswa/i SMA dengan latar belakang Budaya Biak di Biak-Papua. Sampel

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

*Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz **(1992)**. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis..*

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz. Hierarchy pada penelitian ini adalah conformity, security, universalism, tradition, self-direction, benevolence, achievement, power, stimulation, dan hedonism values

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada Siswa/i SMA yang berlatar belakang suku sama di daerah yang berbeda (di Papua atau Luar Papua) atau pada siswa/i SMA dengan latar belakang suku-suku lain di Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	10
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	11
1. 5. Kerangka Pikir.....	11
1. 6. Asumsi.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. <i>Value</i>	23
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i>	23
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i>	27
2. 1. 3. Dinamika dan Struktur <i>Value</i>	31
2. 1. 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	35

2. 1. 4. 1. Latar Belakang Sosial.....	35
2. 1. 4. 2. Sikap dan Perilaku.....	37
2. 1. 4. 3. Agama.....	37
2. 1. 5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain.....	38
2. 1. 6. Transmisi <i>Value</i> dan Perkembangan Budaya.....	41
2. 1. 6. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	41
2. 1. 6. 2. Strategi-strategi Akulturasi.....	45
2. 1. 7. Perkembangan <i>Value</i> dari Rokeach.....	46
2. 2. Budaya	48
2. 2. 1. Definisi Budaya.....	48
2. 2. 2. Wujud Budaya.....	48
2. 2. 3. Elemen Budaya.....	49
2. 3. Budaya Biak.....	51
2. 3. 1. Sejarah.....	51
2. 3. 2. Bahasa.....	55
2. 3. 3. Adat Istiadat.....	56
2. 3. 3. 1. <i>WOR</i> Siklus Hidup.....	58
2. 3. 3. 2. <i>WOR</i> Insidental.....	67
2. 3. 3. 3. Kegiatan-kegiatan pendukung dalam penyelenggaraan <i>WOR</i>	72
2. 3. 4. Pengaruh agama Kristen terhadap <i>WOR</i>	74
2. 3. 5. Sistem status pemilikan dan penggunaan tanah.....	76
2. 4. Remaja.....	80

2. 4. 1. Perkembangan Kognitif dan Kognisi sosial.....	80
2. 4. 2. Remaja dan Keluarga.....,	81
2. 4. 3. Remaja dan Teman Sebaya.....	81
2. 4. 4. Remaja dan Sekolah.....	81
2. 4. 3. Remaja dan Media Massa.....	82
2. 4. 3. Remaja dan Nilai.....	82

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian.....	83
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel.....	83
3. 2. 1. Variabel Penelitian.....	83
3. 2. 2. Definisi Konseptual.....	83
3. 2. 3. Definisi Operasional.....	84
3. 3. Alat Ukur.....	88
3. 3. 1. Alat Ukur <i>Value</i> Schwartz.....	88
3. 3. 2. Prosedur Pengisian dan Skala penilaian.....	89
3. 3. 3. Data Penunjang.....	90
3. 3. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	90
3. 3. 4. 1. Validitas Alat Ukur.....	90
3. 3. 4. 2. Reliabilitas Alat Ukur.....	91
3. 4. Populasi Sasaran dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	91
3. 4. 1. Populasi Sasaran.....	91
3. 4. 2. Karakteristik Sampel.....	91
3. 4. 3. Teknik Pengambilan Sampel.....	92

3. 4. 4. Ukuran Sampel.....	92
3. 5. Teknik Analisi Data.....	92

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

4. 1. Gambaran Responden.....	93
4. 1. 1. Tabel Jenis Kelamin Responden.....	93
4. 1. 2. Tabel Usia Responden.....	93
4. 1. 3. Tabel Pendidikan Orang Tua Responden.....	94
4. 1. 4. Tabel Kebiasaan Sehari-Hari Responden.....	93
4. 2. Hasil.....	95
4. 2. 1. <i>Content</i>	95
4. 2. 2. <i>Structure</i>	97
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	98
4. 3. Pembahasan.....	99
4. 3. 1. <i>Content</i>	99
4. 3. 2. <i>Structure</i>	106
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan.....	115
5. 2. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan 1. 1. Kerangka Pikir

Bagan 2. 1. Struktur *Value*

Bagan 3. 1. Rancangan Penelitian

Daftar Tabel

Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur *Value* Schwartz

Tabel 3. 3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3. 4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 2. Usia Responden

Tabel 4. 3. Pendidikan Orang Tua Responden

Tabel 4. 4. Kebiasaan Sehari-hari Responden

Tabel 4. 5. Korelasi antar Tipe *Value*

Tabel 4. 6. Tabel *Hierarchy*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. *Multidimensional Space*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data penunjang
Lampiran 3	Hasil Kuesioner
Lampiran 4	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan jenis kelamin
Lampiran 5	Tabel frekuensi responden berdasarkan kebiasaan sehari-hari dan pendidikan Orang Tua.

DAFTAR RUJUKAN

Schwartz, S. H. 2004. Department of Psychology. The Hebrew University of Jerusalem.

Arief Darmanegara Liem. 2006. (*Personal Communication*)

www.law.berkeley.edu

Melati. 2007. *Studi deskriptif mengenai value Schwartz pada siswa/i kelas XI dengan latar belakang budaya Sunda di SMAN "X" Ciparay*. Universitas Kristen Maranatha.

Dance Wamafma. 2008. (*Personal Communication*).

Melki Rumbrawer. 2008. (*Personal Communication*).

www.kapet.co.id

www.kompas.com

www.geocities.com