

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David. 1996. *Pedoman dalam Manajemen Merek*. Alih Bahasa: Marina Katherin. Surabaya; Ketindo Soho.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi ke enam*. Alih Bahasa: Drs. F. X. Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Grasindo
- Kartawijaya, Herman. 2002. *On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi Milenium Jilid I*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan. Prentice Hall, New Jersey.
- Loudon, David L., and Della Bitta, Albert J. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Applications. Fifth Edition*. Singapore : Mc Graw, Hill.
- Mc Neal, James U. 1982. *Consumer Behavior: An Integrative Approach*. Boston: Little, Brown & Company.
- Santrock, John W. 1995. *Life Span Development*. University of Texas. Dallas: Wm. C. Brown Communications, Inc.
- Santrock, John W. 2002. *Perkembangan masa hidup*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, Leon G., Leslie. L. Kanuk, 2004. *Consumer Behavior. International Edition, Eight Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Steinberg, Laurence. 2002. *Adolescence. Sixth Edition*. New York: Mc.Graw Hill, Inc.
- Sugiyono, Prof. DR. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

DAFTAR RUJUKAN

Hardiarini, Winy. 2005. "Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Indomie terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Cabang Bandung". Bandung: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

Media Indofood, September-November 2005.

Sitepu, Nirwana S.K. 1995. *Analisis Korelasi dan Regresi*. Bandung: FMIPA Universitas Padjajaran.

Permatasari, Luh. 2006. "Hubungan *Brand Image* dan perilaku Membeli produk AQUA pada Mahasiswa Universitas 'X' Bandung". Bandung: Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Widyanti, Evriani. 2006. "Hubungan antara *Brand Image* dan Keputusan Membeli Sabun Pembersih Wajah Pond's pada Mahasiswa di Universitas "X" Bandung". Bandung: Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

www.indofood.com

www.pengusaha.rad.net.id