

LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat Ukur

KATA PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi tugas akhir dalam menempuh perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha, maka saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai *brand image* Indomie pada mahasiswa yang kos di lingkungan Universitas 'X' Bandung.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kesediaan Saudara untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang tersedia dalam lampiran berikut ini.

Data yang Saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian ini, dan juga bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Seluruh data, jawaban, serta keterangan Saudara akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, Saudara sangat diharapkan untuk mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh sesuai dengan pandangan Saudara dan apa yang Saudara rasakan berkaitan dengan permasalahan yang ingin diteliti.

Atas kesediaan dan bantuan Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, November 2006

Peneliti

DATA PRIBADI

Nama (Inisial) :
Jenis kelamin :
Usia :
Pendidikan :
Alamat kos :
Lama tinggal di kos :

DATA PENUNJANG

1. Saya pernah mengonsumsi mi instan dengan merk “Indomie”
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Saya mengenal mi instan dengan merk “Indomie” sejak
 - a. Anak-anak (5 - 10 tahun)
 - b. Remaja (10 - 22 tahun)
3. Mi instan yang paling sering saya konsumsi
 - a. Indomie
 - b. Mi instan merk lain
4. Saya mengetahui tentang mi instan dengan merk “Indomie” dari
 - a. Orang tua
 - b. Keluarga/ Saudara
 - c. Teman
 - d. Tokoh idola (artis, selebritis)
 - e. Lain-lain.....
5. Menurut saya, yang paling menarik dari pemasaran Indomie adalah
 - a. Iklan
 - b. Pengemasan
 - c. Promosi penjualan

INSTRUKSI

Kuesioner *Brand image* Indomie

Petunjuk pengisian:

Berikut ini terdapat pernyataan-pernyataan dengan serangkaian skala, masing-masing memiliki dua buah kutub kata sifat yang saling berlawanan. Setiap skala terdiri dari empat pilihan jawaban yang derajatnya berbeda-beda.

Jawablah setiap pernyataan dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kolom. Jawaban yang Saudara pilih hendaklah merupakan jawaban yang paling sesuai dengan diri Saudara.

Contoh:

1.) Keyakinan saya mengenai produk Indomie

Baik

--	--	--	--

 Buruk

Jika Saudara memberi tanda silang (X) pada kolom:

- Pertama : Keyakinan Saudara mengenai produk Indomie adalah baik
- Ke dua : Keyakinan Saudara mengenai produk Indomie adalah cenderung baik
- Ke tiga : Keyakinan Saudara mengenai produk Indomie adalah cenderung buruk
- Ke empat : Keyakinan Saudara mengenai produk Indomie adalah buruk

KUESIONER BRAND IMAGE INDOMIE

a. Keyakinan saya mengenai keragaman produk Indomie

1.

Variatif Monoton

2.

Membosankan Menarik

b. Keyakinan saya mengenai kualitas Indomie

3.

Baik Buruk

4.

Terkontaminasi Higienis

5.

Memuaskan Mengecewakan

6.

Sempurna Banyak cacat

7.

Meragukan Terjamin

8.

Halal Haram

c. Keyakinan saya mengenai rasa Indomie

9.

Beragam Monoton

10.

Lezat Tidak lezat

11.

Pasaran Khas

12.

Hambar Gurih

13.

Kenyal Keras

14.

Sesuai selera Tidak sesuai selera

15.

Mengecewakan Memuaskan

d. Keyakinan saya mengenai nama merek Indomie

16.

Menarik Membosankan

17.

Mudah dikenali Sulit dikenali

18.

Sulit diucapkan Mudah diucapkan

e. Keyakinan saya mengenai kemasan Indomie

19.

Menarik Membosankan

20.

Praktis Tidak praktis

21.

Pasaran Khas

22.

Sulit dikenali

--	--	--	--

Mudah dikenali

f. Keyakinan saya mengenai ukuran produk Indomie

23.

Besar

--	--	--	--

Kecil

24.

Tidak sebanding
dengan harga

--	--	--	--

Sebanding
dengan harga

g. Keyakinan saya mengenai harga Indomie

25.

Terjangkau

--	--	--	--

Di luar jangkauan

26.

Tidak sebanding
dengan
kualitasnya

--	--	--	--

Sebanding
dengan
kualitasnya

h. Keyakinan saya mengenai lokasi yang menyediakan Indomie

27.

Selalu tersedia

--	--	--	--

Tidak pernah tersedia

28.

Tersedia hanya di
tempat tertentu

--	--	--	--

Tersedia di banyak
tempat

i. Keyakinan saya mengenai ketersediaan produk Indomie

29.

Mudah didapat

--	--	--	--

Sulit didapat

30.

Sedikit variasi
rasa yang tersedia

--	--	--	--

Banyak variasi
rasa yang tersedia

31.

Tersedia dalam
jumlah banyak

--	--	--	--

Selalu kehabisan
persediaan

j. Keyakinan saya mengenai cara promosi Indomie

32.

Menarik

--	--	--	--

Membosankan

33.

Kalah bersaing

--	--	--	--

Dapat bersaing

k. Keyakinan saya mengenai kegiatan promosi (iklan) Indomie

34.

Sering
ditampilkan

--	--	--	--

Jarang
ditampilkan

35.

Membosankan

--	--	--	--

Menarik

36.

Kreatif

--	--	--	--

Monoton

Lampiran 2.

Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Aspek	Item	Validitas	Hasil
<i>Product</i>	1	0,516	Diterima
	2	0,601	Diterima
	3	0,534	Diterima
	4	0,544	Diterima
	5	0,622	Diterima
	6	0,445	Diterima
	7	0,635	Diterima
	8	0,516	Diterima
	9	0,526	Diterima
	10	0,565	Diterima
	11	0,464	Diterima
	12	0,666	Diterima
	13	0,440	Diterima
	14	0,581	Diterima
	15	0,664	Diterima
	16	0,535	Diterima
	17	0,389	Diterima
	18	0,486	Diterima
	19	0,478	Diterima
	20	0,378	Diterima
	21	0,409	Diterima
	22	0,514	Diterima
	23	0,351	Diterima
	24	0,509	Diterima
<i>Price</i>	25	0,708	Diterima
	26	0,877	Diterima
<i>Place</i>	27	0,669	Diterima

	28	0,725	Diterima
	29	0,661	Diterima
	30	0,777	Diterima
	31	0,650	Diterima
<i>Promotion</i>	32	0,689	Diterima
	33	0,676	Diterima
	34	0,562	Diterima
	35	0,842	Diterima
	36	0,750	Diterima

Item yang diterima = 36 item

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	36

Lampiran 3. Data Identitas Responden dan Data Penunjang

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pendidikan	Lama Kos (...tahun)	Pernah Mengonsumsi	Mengenal Indomie sejak	Paling sering konsumsi	Mengetahui dari	Pemasaran paling menarik
1	L	22	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	pengemasan
2	P	22	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
3	L	23	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
4	L	21	Mahasiswa	6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	pengemasan
5	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	iklan
6	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
7	P	23	Mahasiswa	5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
8	P	21	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
9	P	20	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
10	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	pengemasan
11	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
12	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
13	P	23	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan

14	P	24	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
15	P	22	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
16	P	23	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
17	P	22	Mahasiswa	4	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	pengemasan
18	P	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
19	P	21	Mahasiswa	7	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
20	P	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
21	P	23	Mahasiswa	5,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
22	P	19	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
23	P	19	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
24	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
25	P	18	Mahasiswa	3,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
26	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
27	P	18	Mahasiswa	3,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan

28	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
29	L	23	Mahasiswa	4,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
30	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
31	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
32	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
33	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
34	P	20	Mahasiswa	2,6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
35	L	23	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	iklan
36	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	iklan
37	L	21	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
38	L	20	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
39	P	25	Mahasiswa	10	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
40	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
41	L	25	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
42	L	22	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	orang tua	pengemasan

						tahun)			
43	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	tokoh idola	iklan
44	L	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	tokoh idola	promosi penjualan
45	L	24	Mahasiswa	2	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
46	L	22	Mahasiswa	2	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	teman	promosi penjualan
47	L	22	Mahasiswa	2	ya	Remaja (10-22 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	promosi penjualan
48	L	18	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
49	L	23	Mahasiswa	0,7	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
50	L	20	Mahasiswa	0,1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
51	P	19	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
52	L	20	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
53	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	tokoh idola	iklan
54	P	21	Mahasiswa	3,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
55	L	22	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
56	L	23	Mahasiswa	3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
57	L	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
58	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	keluarga /	iklan

						tahun)		saudara	
59	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
60	P	18	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
61	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
62	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
63	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	promosi penjualan
64	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
65	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
66	P	20	Mahasiswa	2,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	merek lain	orang tua	promosi penjualan
67	P	21	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
68	P	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
69	P	18	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
70	P	19	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
71	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	iklan
72	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	pengemasan
73	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	orang tua	iklan

						tahun)			
74	L	22	Mahasiswa	8	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	promosi penjualan
75	L	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	iklan
76	L	21	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
77	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
78	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
79	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
80	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
81	P	19	Mahasiswa	2,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
82	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
83	P	19	Mahasiswa	2,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
84	P	20	Mahasiswa	0,1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
85	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
86	L	23	Mahasiswa	3,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
87	L	20	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
88	P	19	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan

89	L	22	Mahasiswa	4,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
90	L	17	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
91	L	22	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
92	L	19	Mahasiswa	0,4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
93	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
94	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
95	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
96	L	23	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
97	P	19	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
98	P	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
99	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
100	L	25	Mahasiswa	6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
101	L	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
102	L	18	Mahasiswa	0,4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	pengemasan
103	L	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	orang tua	pengemasan

						tahun)			
104	P	20	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
105	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
106	P	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
107	P	21	Mahasiswa	3,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
108	P	24	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
109	P	23	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
110	P	22	Mahasiswa	7	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
111	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
112	P	22	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
113	P	22	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
114	P	20	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
115	P	24	Mahasiswa	0,1	ya	Remaja (10-22 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
116	P	20	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
117	P	22	Mahasiswa	6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
118	L	22	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	lain-lain (toko)	iklan

						tahun)			
119	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
120	P	19	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
121	P	20	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
122	L	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	pengemasan
123	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
124	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
125	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
126	P	17	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
127	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
128	L	20	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
129	L	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	pengemasan
130	P	18	Mahasiswa	0,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
131	P	17	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
132	P	18	Mahasiswa	0,4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan
133	L	17	Mahasiswa	0,4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	iklan
134	P	22	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan

						tahun)			
135	P	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
136	L	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
137	L	22	Mahasiswa	2	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
138	L	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
139	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	pengemasan
140	P	18	Mahasiswa	0,6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
141	P	17	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
142	P	18	Mahasiswa	0,6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
143	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
144	P	20	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
145	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
146	P	23	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
147	P	22	Mahasiswa	5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
148	P	23	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	iklan
149	P	22	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan

						tahun)			
150	L	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
151	L	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
152	P	23	Mahasiswa	5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	promosi penjualan
153	P	23	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
154	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
155	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
156	L	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
157	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan
158	L	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
159	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
160	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	iklan
161	P	19	Mahasiswa	0,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
162	P	22	Mahasiswa	3,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
163	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan

164	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
165	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
166	P	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	pengemasan
167	L	21	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
168	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
169	P	20	Mahasiswa	0,6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
170	L	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
171	P	18	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (tk.dagang)	iklan
172	L	19	Mahasiswa	0,2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
173	L	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	teman	iklan
174	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
175	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	iklan
176	L	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
177	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
178	L	25	Mahasiswa	7	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	orang tua	iklan

						tahun)			
179	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
180	P	19	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
181	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
182	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
183	P	20	Mahasiswa	0,6	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	iklan
184	P	18	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
185	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
186	P	22	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	teman	iklan
187	P	21	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
188	P	23	Mahasiswa	0,8	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
189	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
190	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
191	P	21	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
192	P	19	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
193	P	19	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	orang tua	iklan

						tahun)			
194	P	20	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
195	P	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
196	P	20	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
197	P	20	Mahasiswa	2,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
198	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
199	P	20	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
200	L	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
201	L	19	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
202	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	tokoh idola	iklan
203	L	18	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	tokoh idola	iklan
204	P	21	Mahasiswa	3,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	promosi penjualan
205	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan
206	P	22	Mahasiswa	3,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	teman	iklan
207	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
208	P	21	Mahasiswa	3	ya	Anak-anak (5-10	Indomie	lain-lain (toko)	promosi

						tahun)			penjualan
209	P	21	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	merek lain	lain-lain (iklan)	iklan
210	P	21	Mahasiswa	3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (toko)	promosi penjualan
211	P	19	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
212	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	teman	iklan
213	P	18	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
214	P	18	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
215	L	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
216	L	22	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
217	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
218	L	18	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan
219	P	19	Mahasiswa	2,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (toko)	pengemasan
220	P	20	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan
221	L	21	Mahasiswa	2	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
222	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
223	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	promosi penjualan

224	L	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	promosi penjualan
225	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
226	P	19	Mahasiswa	0,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
227	P	19	Mahasiswa	0,1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
228	P	20	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
229	P	20	Mahasiswa	4,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
230	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan
231	P	22	Mahasiswa	4	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
232	P	21	Mahasiswa	3,5	ya	Remaja (10-22 tahun)	merek lain	keluarga / saudara	pengemasan
233	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	tokoh idola	iklan
234	P	19	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
235	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
236	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
237	P	22	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	pengemasan
238	P	20	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan

239	L	18	Mahasiswa	0,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	lain-lain (iklan)	iklan
240	P	19	Mahasiswa	1,3	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
241	L	20	Mahasiswa	1	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	keluarga / saudara	iklan
242	L	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
243	P	20	Mahasiswa	1,3	ya	Remaja (10-22 tahun)	Indomie	teman	iklan
244	P	19	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
245	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
246	P	20	Mahasiswa	1,5	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	iklan
247	P	18	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	Indomie	orang tua	pengemasan
248	P	19	Mahasiswa	1	ya	Anak-anak (5-10 tahun)	merek lain	orang tua	iklan

Lampiran 4. Data Brand Image Responden

Resp	n1	n2	n3	n4	n5	n6	n7	n8	n9	n10	n11	n12	n13	n14	n15	n16	n17	n18	n19	n20	n21	n22	n23	n24	n25	n26	n27	n28	n29	n30	n31	n32	n33	n34	n35	n36	Tota	B.Imag	
1	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	108	Negatif	
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	111	Negatif
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	94	Negatif	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	135	Positif	
5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138	Positif	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	105	Negatif	
7	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	126	Positif	
8	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	116	Negatif	
9	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	4	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	122	Positif	
10	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	2	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	128	Positif	
11	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110	Negatif	
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	105	Negatif	
13	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	124	Positif	
14	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134	Positif	
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	138	Positif
16	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	118	Negatif	
17	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	127	Positif	
18	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	126	Positif	
19	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	116	Negatif	
20	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134	Positif	
21	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	124	Positif	
22	3	2	3	2	4	4	2	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	3	4	2	4	2	4	1	3	4	1	4	2	4	112	Negatif	
23	3	2	4	1	4	3	1	4	4	4	1	1	2	4	1	4	4	2	4	4	1	1	4	1	4	1	4	2	2	1	4	4	1	4	2	4	97	Negatif	
24	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	122	Positif	
25	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	133	Positif	
26	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	93	Negatif	

27	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	116	Negatif	
28	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	116	Negatif	
29	4	4	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	125	Positif	
30	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	96	Negatif		
31	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	4	4	3	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	116	Negatif	
32	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	4	1	4	1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	4	1	2	110	Negatif	
33	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	1	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	122	Positif	
34	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	2	4	4	2	2	3	1	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	105	Negatif
35	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	122	Positif	
36	4	4	3	4	4	3	3	4	1	3	1	4	4	2	2	2	4	4	1	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	115	Negatif	
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	129	Positif	
38	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	4	4	3	2	2	3	3	1	1	99	Negatif	
39	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	Negatif	
40	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	106	Negatif	
41	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	1	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	118	Negatif	
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	118	Negatif	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	123	Positif	
44	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	93	Negatif	
45	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	122	Positif	
46	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	116	Negatif	
47	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	125	Positif	
48	2	2	4	4	3	3	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	112	Negatif	
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	1	2	108	Negatif	
50	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	132	Positif
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135	Positif
52	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	125	Positif	
53	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	133	Positif	
54	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	122	Positif		
55	2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	3	2	3	1	2	3	2	3	4	4	1	4	3	4	4	3	3	102	Negatif	
56	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	134	Positif		
57	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	121	Positif		

58	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	127	Positif		
59	3	3	4	1	4	4	2	4	4	4	1	3	3	4	1	4	4	1	1	3	2	3	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	101	Negatif			
60	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	135	Positif		
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	137	Positif		
62	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	116	Negatif			
63	3	2	2	2	4	3	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	122	Positif		
64	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	127	Positif		
65	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	129	Positif		
66	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	123	Positif		
67	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	100	Negatif	
68	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	131	Positif		
69	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	138	Positif	
70	4	2	4	1	3	4	3	4	4	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	2	4	4	4	116	Negatif		
71	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	126	Positif		
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	128	Positif		
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	127	Positif			
74	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134	Positif		
75	4	3	1	4	2	2	1	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	112	Negatif		
76	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	126	Positif		
77	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	100	Negatif		
78	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	118	Negatif		
79	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	111	Negatif		
80	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	126	Positif	
81	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132	Positif		
82	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	119	Negatif		
83	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137	Positif	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	1	4	4	1	4	1	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	108	Negatif		
85	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	128	Positif	
86	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	2	2	114	Negatif		
87	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	1	4	2	4	1	1	1	96	Negatif		
88	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	106	Negatif

89	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	3	1	4	3	124	Positif				
90	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	2	1	2	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	112	Negatif			
91	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	4	1	3	3	1	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	109	Negatif			
92	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	123	Positif			
93	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	131	Positif			
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	133	Positif		
95	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	1	3	3	3	1	1	2	3	3	3	4	2	3	1	1	1	1	89	Negatif		
96	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	4	4	3	3	1	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	109	Negatif	
97	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	126	Positif		
98	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	1	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	1	119	Negatif	
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	2	1	3	4	4	4	3	3	1	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	116	Negatif	
100	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139	Positif		
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	128	Positif		
102	2	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	1	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	107	Negatif	
103	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	126	Positif		
104	2	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	121	Positif	
105	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	108	Negatif		
106	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	122	Positif	
107	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	128	Positif	
108	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	110	Negatif	
109	4	1	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	99	Negatif	
110	4	4	1	2	1	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	112	Negatif	
111	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	1	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	121	Positif		
112	4	2	4	3	3	3	2	4	4	3	1	2	4	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	107	Negatif	
113	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	123	Positif
114	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	124	Positif	
115	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	112	Negatif		
116	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	113	Negatif	
117	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	130	Positif	
118	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	Positif	
119	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	122	Positif	

151	4	2	1	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4	1	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	121	Positif		
152	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2	4	2	3	3	4	4	3	4	1	4	1	1	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	110	Negatif	
153	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	2	2	2	3	3	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	117	Negatif		
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	136	Positif		
155	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	121	Positif	
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	2	3	4	4	2	4	1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	124	Positif	
157	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	100	Negatif	
158	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	116	Negatif	
159	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	128	Positif	
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	129	Positif		
161	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	114	Negatif	
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	134	Positif	
163	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	119	Negatif	
164	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	132	Positif
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	106	Negatif	
166	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	125	Positif	
167	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	126	Positif	
168	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	108	Negatif	
169	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	139	Positif	
170	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	3	2	3	2	3	106	Negatif	
171	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	110	Negatif	
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	138	Positif	
173	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	128	Positif
174	4	1	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	2	95	Negatif	
175	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	136	Positif	
176	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	1	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	113	Negatif		
177	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	122	Positif		
178	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	114	Negatif
179	4	4	1	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129	Positif	
180	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	Negatif	
181	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	125	Positif	

182	4	4	1	1	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	Positif
183	2	1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	2	4	1	1	3	4	4	1	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	1	2	102	Negatif				
184	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	119	Negatif			
185	3	2	4	3	3	2	3	4	1	4	4	4	3	4	3	1	4	4	1	3	1	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	109	Negatif			
186	4	2	4	1	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	2	4	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	99	Negatif				
187	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	124	Positif			
188	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	131	Positif		
189	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	137	Positif		
190	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	115	Negatif			
191	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	118	Negatif				
192	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	142	Positif	
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	143	Positif	
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144	Positif	
195	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	110	Negatif			
196	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	3	3	3	2	120	Positif				
197	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	1	1	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	3	3	108	Negatif				
198	3	3	3	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	4	2	3	106	Negatif				
199	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	1	2	3	3	3	3	4	4	1	3	4	2	2	2	2	4	3	2	4	2	4	1	2	2	2	2	102	Negatif				
200	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	119	Negatif			
201	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112	Negatif		
202	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	4	3	1	4	1	3	4	1	1	1	4	4	3	3	1	1	1	4	1	1	82	Negatif				
203	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	4	1	2	1	1	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	1	1	98	Negatif				
204	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	126	Positif		
205	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	116	Negatif				
206	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	132	Positif			
207	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	1	4	3	3	4	3	3	4	122	Positif				
208	3	2	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	Positif			
209	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	2	4	4	2	4	4	1	1	3	3	4	1	4	4	4	1	4	4	2	4	1	4	108	Negatif				
210	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	131	Positif			
211	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	133	Positif				
212	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	141	Positif		

213	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	106	Negatif	
214	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	2	4	4	3	4	4	2	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	115	Negatif		
215	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	2	4	4	4	4	4	3	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	118	Negatif	
216	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	1	2	3	3	3	4	4	1	3	3	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	110	Negatif	
217	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	119	Negatif	
218	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	105	Negatif	
219	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	127	Positif	
220	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	90	Negatif	
221	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	4	1	2	2	2	3	94	Negatif	
222	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	141	Positif	
223	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	117	Negatif	
224	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	2	1	121	Positif	
225	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138	Positif	
226	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108	Negatif	
227	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	126	Positif	
228	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	136	Positif	
229	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	131	Positif	
230	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	112	Negatif	
231	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	142	Positif	
232	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	112	Negatif	
233	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	131	Positif	
234	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103	Negatif	
235	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	122	Positif		
236	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3	2	3	3	3	4	4	3	4	1	4	2	3	4	3	3	113	Negatif	
237	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	4	1	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	116	Negatif	
238	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	125	Positif	
239	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	107	Negatif
240	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	124	Positif	
241	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137	Positif	
242	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	119	Negatif	
243	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	102	Negatif	

Lampiran 5. Hasil Tabulasi Silang dan Distribusi Frekuensi

Tabel 5.1. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Jenis Kelamin

			Jenis_Kelamin		
			Laki-laki	Perempuan	Total
Brand_Image	Negatif	Count	36	82	118
		% of Total	14.5%	33.1%	47.6%
	Positif	Count	32	98	130
		% of Total	12.9%	39.5%	52.4%
Total		Count	68	180	248
		% of Total	27.4%	72.6%	100.0%

Tabel 5.2. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Usia

			Kategori_usia			Total
			Dewasa awal	Remaja akhir	Remaja Madya	
Brand_Image	Negatif	Count	14	82	22	118
		% of Total	5.6%	33.1%	8.9%	47.6%
	Positif	Count	11	106	13	130
		% of Total	4.4%	42.7%	5.2%	52.4%
Total		Count	25	188	35	248
		% of Total	10.1%	75.8%	14.1%	100.0%

Tabel 5.3. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pendidikan

			Pendidikan	Total
			Mahasiswa	
Brand_Image	Negatif	Count	118	118
		% of Total	47.6%	47.6%
	Positif	Count	130	130
		% of Total	52.4%	52.4%
Total		Count	248	248
		% of Total	100.0%	100.0%

Tabel 5.4. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Lama Tinggal di Kos

			Kategori lama_kos				Total
			Baru	Cukup lama	Lama	Sangat lama	
Brand_Image	Negatif	Count	88	26	3	1	118
		% of Total	35.5%	10.5%	1.2%	.4%	47.6%
	Positif	Count	85	40	4	1	130
		% of Total	34.3%	16.1%	1.6%	.4%	52.4%
Total		Count	173	66	7	2	248
		% of Total	69.8%	26.6%	2.8%	.8%	100.0%

Tabel 5.5. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pengaruh Pengalaman (Pernah Mengkonsumsi)

		Pernah_mengkonsumsi_Indomie		Total
		a.Ya		
Brand_Image	Negatif	Count	118	118
		% of Total	47.6%	47.6%
	Positif	Count	130	130
		% of Total	52.4%	52.4%
Total		Count	248	248
		% of Total	100.0%	100.0%

Tabel 5.6. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pengaruh Pengalaman (Usia Ketika Memperoleh Informasi)

		Mengenal Indomie sejak			Total
		a.Anak-anak (5-12 tahun)	b.Remaja (12-22 tahun)		
Brand_Image	Negatif	Count	101	17	118
		% of Total	40.7%	6.9%	47.6%
	Positif	Count	112	18	130
		% of Total	45.2%	7.3%	52.4%
Total		Count	213	35	248
		% of Total	85.9%	14.1%	100.0%

Tabel 5.7. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pengaruh Pengalaman (Seringnya Mengkonsumsi)

		Mie_instan_yang_sering_dikonsumsi		Total	
		a.Indomie	b.Mi instan merek lain		
Brand_Image	Negatif	Count	105	13	118
		% of Total	42.3%	5.2%	47.6%
	Positif	Count	114	16	130
		% of Total	46.0%	6.5%	52.4%
Total		Count	219	29	248
		% of Total	88.3%	11.7%	100.0%

Tabel 5.8. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pengaruh Sosial

		Mengetahui_indomie_dari						Total	
		a. orang tua	b. keluarga / Saudara	c. teman	d. tokoh idola (artis,sel)	e. lain-lain (iklan)	e. lain-lain (toko)		
Brand_ Image	Negatif	Count	74	19	5	3	16	1	118
		% of Total	29.8%	7.7%	2.0%	1.2%	6.5%	.4%	47.6%
	Positif	Count	87	16	6	3	14	4	130
		% of Total	35.1%	6.5%	2.4%	1.2%	5.6%	1.6%	52.4%
Total		Count	161	35	11	6	30	5	248
		% of Total	64.9%	14.1%	4.4%	2.4%	12.1%	2.0%	100.0%

Tabel 5.9. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Pengaruh Pemasaran

		Pemasaran_Indomie_yang_paling_menarik			Total	
		a. iklan	b. pengemasan	c. promosi penjualan		
Brand_ Image	Negatif	Count	80	13	25	118
		% of Total	32.3%	5.2%	10.1%	47.6%
	Positif	Count	90	17	23	130
		% of Total	36.3%	6.9%	9.3%	52.4%
Total		Count	170	30	48	248
		% of Total	68.5%	12.1%	19.4%	100.0%

Tabel 5.10. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Product*

		Kategori Product		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_ Image	Negatif	Count	108	10	118
		% of Total	43.5%	4.0%	47.6%
	Positif	Count	8	122	130
		% of Total	3.2%	49.2%	52.4%
Total		Count	116	132	248
		% of Total	46.8%	53.2%	100.0%

Tabel 5.11. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Price*

		Kategori <i>Price</i>		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	69	49	118
		% of Total	27.8%	19.8%	47.6%
	Positif	Count	18	112	130
		% of Total	7.3%	45.2%	52.4%
Total		Count	87	161	248
		% of Total	35.1%	64.9%	100.0%

Tabel 5.12. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Place*

		Kategori <i>Place</i>		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	71	47	118
		% of Total	28.6%	19.0%	47.6%
	Positif	Count	15	115	130
		% of Total	6.0%	46.4%	52.4%
Total		Count	86	162	248
		% of Total	34.7%	65.3%	100.0%

Tabel 5.13 Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Promotion*

		Kategori <i>Promotion</i>		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	91	27	118
		% of Total	36.7%	10.9%	47.6%
	Positif	Count	25	105	130
		% of Total	10.1%	42.3%	52.4%
Total		Count	116	132	248
		% of Total	46.8%	53.2%	100.0%

Tabel 5.14. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Keragaman

		Kategori Keragaman		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	95	23	118
		% of Total	38.3%	9.3%	47.6%
	Positif	Count	44	86	130
		% of Total	17.7%	34.7%	52.4%
Total		Count	139	109	248
		% of Total	56.0%	44.0%	100.0%

Tabel 5.15. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Kualitas

		Kategori Kualitas		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	83	35	118
		% of Total	33.5%	14.1%	47.6%
	Positif	Count	18	112	130
		% of Total	7.3%	45.2%	52.4%
Total		Count	101	147	248
		% of Total	40.7%	59.3%	100.0%

Tabel 5.16. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Rasa

		Kategori Rasa		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	102	16	118
		% of Total	41.1%	6.5%	47.6%
	Positif	Count	24	106	130
		% of Total	9.7%	42.7%	52.4%
Total		Count	126	122	248
		% of Total	50.8%	49.2%	100.0%

Tabel 5.17. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Nama Merek

		Kategori Nama Merek		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	82	36	118
		% of Total	33.1%	14.5%	47.6%
	Positif	Count	25	105	130
		% of Total	10.1%	42.3%	52.4%
Total		Count	107	141	248
		% of Total	43.1%	56.9%	100.0%

Tabel 5.18. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Kemasan

		Kategori Kemasan		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	96	22	118
		% of Total	38.7%	8.9%	47.6%
	Positif	Count	34	96	130
		% of Total	13.7%	38.7%	52.4%
Total		Count	130	118	248
		% of Total	52.4%	47.6%	100.0%

Tabel 5.19. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Ukuran

		Kategori Ukuran		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	64	54	118
		% of Total	25.8%	21.8%	47.6%
	Positif	Count	42	88	130
		% of Total	16.9%	35.5%	52.4%
Total		Count	106	142	248
		% of Total	42.7%	57.3%	100.0%

Tabel 5.20. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Harga

		Kategori Harga		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	70	48	118
		% of Total	28.2%	19.4%	47.6%
	Positif	Count	18	112	130
		% of Total	7.3%	45.2%	52.4%
Total		Count	88	160	248
		% of Total	35.5%	64.5%	100.0%

Tabel 5.21. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Lokasi

		Kategori Lokasi		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	65	53	118
		% of Total	26.2%	21.4%	47.6%
	Positif	Count	17	113	130
		% of Total	6.9%	45.6%	52.4%
Total		Count	82	166	248
		% of Total	33.1%	66.9%	100.0%

Tabel 5.22. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Ketersediaan

		Kategori Ketersediaan		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	79	39	118
		% of Total	31.9%	15.7%	47.6%
	Positif	Count	21	109	130
		% of Total	8.5%	44.0%	52.4%
Total		Count	100	148	248
		% of Total	40.3%	59.7%	100.0%

Tabel 5.23. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Promosi

		Kategori Cara Promosi		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	82	36	118
		% of Total	33.1%	14.5%	47.6%
	Positif	Count	21	109	130
		% of Total	8.5%	44.0%	52.4%
Total		Count	103	145	248
		% of Total	41.5%	58.5%	100.0%

Tabel 5.24. Tabulasi silang *Brand Image* dengan Kegiatan Promosi

		Kategori Kegiatan Promosi		Total	
		Negatif	Positif		
Brand_Image	Negatif	Count	84	34	118
		% of Total	33.9%	13.7%	47.6%
	Positif	Count	25	105	130
		% of Total	10.1%	42.3%	52.4%
Total		Count	109	139	248
		% of Total	44.0%	56.0%	100.0%

Lampiran 6. Persentase Item pada Tiga Indikator *Brand Image* Negatif

Indikator	Item positif	Persentase	Item Negatif	Persentase
Keragaman	Variatif	47%	Monoton	53%
	Menarik	32%	Membosankan	68%
Rasa	Beragam	100%	Monoton	0%
	Lezat	54%	Tidak lezat	46%
	Khas	55%	Pasaran	45%
	Gurih	40%	Hambar	60%
	Kenyal	34%	Keras	66%
	Sesuai selera	52%	Tidak sesuai selera	48%
	Memuaskan	37%	Mengecewakan	63%
Kemasan	Menarik	34%	Membosankan	66%
	Praktis	52%	Tidak Praktis	48%
	Khas	54%	Pasaran	46%
	Mudah dikenali	53%	Sulit dikenali	47%