

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri pariwisata merupakan salah satu industri terbesar di Indonesia maupun di dunia. Dapat dikatakan demikian karena menurut sejumlah survei yang dilakukan, ternyata dalam setiap tahunnya terjadi peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di seluruh dunia. Hal tersebut diikuti dengan berkembangnya juga sarana dan prasarana yang mendukung. Sarana transportasi yang digunakan juga beragam, sehingga memungkinkan wisatawan untuk berpergian jauh. Contohnya dengan menggunakan pesawat, seseorang dapat berpergian lintas negara dengan waktu yang relatif singkat. Apalagi sekarang ini, banyak bermunculan maskapai penerbangan baru sehingga menciptakan persaingan antar maskapai, maka dari itu banyak maskapai penerbangan menawarkan tiket pesawat yang lumayan murah dan terjangkau. Ditambah kebijakan pemerintah baru-baru ini yang menghapuskan kewajiban membayar fiskal untuk setiap kali perjalanan keluar dari negara Republik Indonesia, semakin menambah minat dan jumlah wisatawan yang berpergian ke luar negeri. Tekanan dalam pekerjaan dan tingkat stress yang tinggi juga membuat *travelling* ini menjadi salah satu jalan pintas untuk rehat sejenak dari kejenuhan tersebut.

Kemajuan dunia pariwisata tersebut juga semakin sempurna dengan didukung oleh kecanggihan teknologi informasi yang kian hari kian berkembang. Melalui perangkat teknologi informasi dan komunikasi ini, setiap orang bisa

mencari, mengeksplorasi, menganalisis, dan saling bertukar informasi secara efisien dan efektif. Berbagai sarana pariwisata juga menggunakan kemudahan dan kecepatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai penghubung. Maskapai penerbangan hampir seluruhnya memiliki *website* perusahaan yang dapat menjual tiket pesawat langsung kepada pengguna internet, yang metode pembayarannya pun menggunakan kemajuan teknologi, misalnya kartu kredit dan *e-banking*. Sangat praktis. Begitu pula dengan agen-agen wisata, semakin hari semakin banyak bermunculan, menawarkan jasa pemesanan tiket pesawat, tiket kapal pesiar, kupon hotel, paket *tour* bahkan tiket masuk tujuan wisata tertentu dengan harga yang ditawarkan lebih murah. Agen wisata kini memiliki *website* perusahaan sendiri, yang tujuannya tidak lain untuk memudahkan transaksi dan untuk menjaring konsumen sebanyak-banyaknya dan seluas-luanya. Untuk para wisatawan, dengan adanya teknologi informasi, mereka dapat menyurvei dan mendapatkan informasi sebelum mereka mengadakan perjalanan wisata. Misalkan, sebelumnya mereka bisa melihat foto objek wisatanya dan juga mereka bisa melihat testimoni wisatawan lain yang pernah ke tempat tujuan mereka.

Menurut survei yang dilakukan oleh Data Forrester Research tahun 2006, ternyata sebanyak 82% wisatawan dunia, menggunakan fasilitas internet untuk mendapatkan layanan wisata dan sekitar 8 trilyun US Dollar dibelanjakan di industri pariwisata setiap tahunnya. Sebuah fakta yang fantastik, melihat potensi yang begitu besar, alangkah bergunanya jika dibuat sebuah *website* yang didalamnya mencakup pengelolaan artikel *travelling* dimana para *website visitors* bisa berbagi cerita seputar dunia *travelling* di dalamnya.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka identifikasi masalah yang menjadi pokok pembahasan :

1. Bagaimana cara membuat *website* untuk pengelolaan artikel *travelling*?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini :

1. Membuat *website* untuk pengelolaan artikel *travelling*.

1.4 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan *website* untuk pengelolaan artikel *travelling* ini dibuat secara *offline* saja, menggunakan beberapa progam pendukung, yaitu;

1. Macromedia Dreamweaver 8
2. XAMPP Apache
3. Adobe Photoshop CS5

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Berisi tentang semua teori-teori pendukung topik Tugas Akhir.

BAB III : Perancangan dan Pemodelan

Berisi tentang perancangan dan pemodelan *website* untuk pengelolaan artikel travelling.

BAB IV : Hasil dan Data Pengamatan

Berisi hasil dari perancangan *website* dan memuat data pengamatan.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab yang terakhir berisi tentang kesimpulan dari Tugas Akhir ini dan berisi saran-saran.